



LOUIS XIII

de Remy Martin

COGNAC GRANDE CHAMPAGNE

《 传承与再造 》

—— 2021中国企业家 ——
财富、精神、文化观念白皮书

目录

10.

第一章 企业家画像

1.1 X 世代与 Y 世代素描

1.2 两代企业家的生活状态

06.

序言

08.

白皮书主要洞见



15



16.

第二章 精神沿革，继往开来

- 2.1 企业家的时间观
- 2.2 企业家的胆识
- 2.3 企业家如何推动可持续发展

34.

第三章 文化沿革，薪火相传

- 3.1 企业家如何传承文化
- 3.2 企业家的教育观

42.

附录 专访摘录

64.

关于路易十三

66.

关于胡润百富集团

68.

研究方法与版权声明

序言

路易十三《再造 100 年》艺术计划于 2014 年启动，致力于鼓励当代艺术家与非物质文化遗产传承人展开对话，思索如何让优秀的非物质文化遗产延续生机，让璀璨的传统文化重回大众视野。时空纵横之间，传统文化与非遗艺术在时岁穿梭里，传承于今日，启明于未来。

怀揣着“THINK A CENTURY AHEAD”的远见卓识，《再造 100 年》艺术计划对于中国传统工艺及文化的敬畏与路易十三首席酿酒大师的使命不谋而合：在时光流转中，悉心甄选生命之水并传承给继任者，馈赠后人。

《再造 100 年》艺术计划于 2014 年开启第一篇章，通过专题研讨、田野调查以及艺术家和传统文化传承人工作室走访等活动，展开了一系列当代艺术家与学者的深度对话和探讨，不仅延伸了策展的维度也支持了艺术家的创作实践。经过三年的扎实研究与梳理，策展人姜节泓博士于 2017 年就第一篇章项目研究成果发布学术画册《今天重做》。



杜明尼·艾利亚·杜波利埃女士
Dominique Hériard Dubreuil
路易十三酒庄总裁

”

《再造 100 年》艺术计划是对传统文化的传承与创新，它让年轻一代创意人才以当代的方式，对经典传统进行重新演绎，进而创作出承载着‘Think A Century Ahead’愿景的当代艺术作品，保护优秀的非物质文化遗产。

——路易十三酒庄总裁 杜明尼·艾利亚·杜波利埃女士

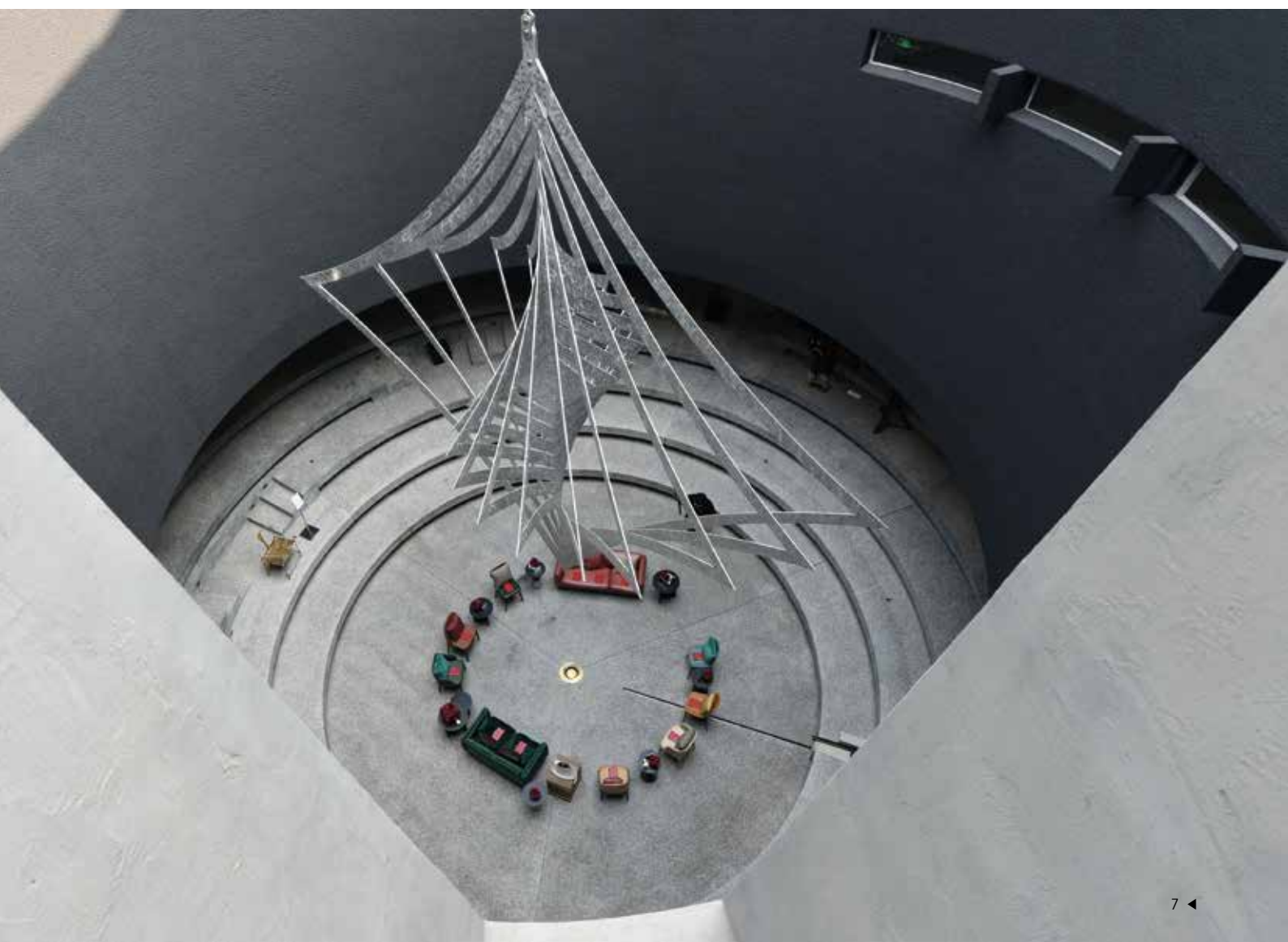
作为该艺术计划的阶段性总结，并在国家大剧院呈现第一章的艺术成果。

2018《再造100年》艺术计划第二篇章揭幕，并自2019年起走进国内5所顶级艺术院校，邀请年轻的艺术系学生及新锐艺术家，以展望百年的当代艺术视角，创新诠释传统文化的独到之处。与此同时，路易十三以圆桌创艺对话的形式，与来自艺术、建筑、音乐、时尚、电影、戏剧以及社会各界的有识之士展开对话，迄今合计已于6个城市开展12场对话。

艺术之所以被铭记，不光源自作品本身非凡的造诣，也源自它对时代的传承、反映与影响。正如时间也是成就路易十三的珍贵原材料，当下的每一个精彩时刻，既是对往昔岁月的薪火传承，亦是对未来时光的承诺印记。过去

几十年的时代巨变，使中国年轻一代展现出与上一辈截然不同的、更具有个人特色的精神品质。他们推崇中国传统文化，并且极具创新精神，以历史为灵感进行更为现代的创造与解读，他们与时间自在相处，交相辉映。为了更好地了解中国当代社会两代人身上的不同时代印记，路易十三携手《胡润百富》通过访谈及调研，深入探讨两代人面对财富观念和文化遗产等各方面传承议题上所折射出的不同洞见，并以白皮书形式呈现。

《再造100年》艺术计划以保护非物质文化遗产为初心，秉持着对时间的敬畏与眺望，以展望百年的艺术视角一路前行，将继续不遗余力地面向更广泛、更年轻的一代传播中国非物质文化遗产及手工艺的传承与再造，让传统文化在时间的长河里不断焕发出新的活力，熠熠生辉。



白皮书 主要洞见

1 企业家对时间的理解和利用

大部分企业家都认为时间就是金钱，应当用于创造价值，抓住机会。两代企业家每天平均工作时间多在 8 到 12 个小时之间，每月出差天数多为 5 到 10 天，每年休假天数多为 10 到 15 天。一半以上的企业家热爱旅行和运动。微信和企业微信是两代企业家每天使用次数较频繁的手机软件。

X 世代企业家更加能够掌控全局。他们比较认可在有限的时间去做尽可能多的事情，比年轻一代更关注健康和享受类的娱乐方式。他们更多使用新闻类 APP，乐于从宏观环境和社会变化中掌握商界变化的趋势。

Y 世代企业家则更加亲力亲为。较上一代企业家更加认可要在时间中创造价值和机遇。他们的工作时间和出差时间更长。除了比上一代更接受新型的娱乐方式，他们还更关注在娱乐的过程中同时实现个人能力的提升。他们更多使用办公软件类 APP，需要更多参与到具体的业务操作中去。

2 企业家的胆识

绝大部分企业家在创业中途都遇到困难和挑战，其中现金流不足是两代企业家创业途中遇到过的最大挑战。企业家们普遍认为，如果要对挑战，个人应该具备风险承担能力、领导和组织能力和创新能力。关于未来可以实现的突破，事业成功和健壮的体魄是两代企业家都看重的方面。

X 世代企业家相对更加稳定高效。由于 X 世代企业家

的创业次数更多，因此也经历过更多的外部市场变化和政策变化从而更换创业项目。对抗挑战应具备的特质中，X 世代企业家更为看中执行力。关于未来可以实现的突破，X 世代企业家更加关注家庭的幸福。

而 Y 世代企业家更加乐于突破创新。对抗挑战应具备的特质中，Y 世代企业家更推崇冒险精神。

3 可持续发展是义务也是商机

一半以上企业家认为企业或企业家承担社会责任是非常重要的，也普遍认同可持续发展的重要性。两代企业家均认为推动可持续发展，最主要的动机或出发点在于促进社会永续发展和传承。对于积极推进环境保护和人类可持续发展的品牌，企业家都给予了高度认可。积极推动垃圾分类是企业家最常发生的保护环境的行为。

X 世代企业家更加关注社会系统的融合。X 世代企业家阅历更丰富，对社会的观察也更宏观、思考更深刻，对企业需要承担社会责任的认同程度高于 Y 世代。他们更加关注类似于“依法纳税”、“引领行业发展”这样传统的社会责任，更认同可持续发展是企业文化的一部分。他们视野更广，从全社会角度看待环保问题，比如更加关注“购买可循环利用材料制作的产品”。

Y 世代企业家相对关注个人担当。Y 世代企业家更加乐于投入慈善活动、传承文化遗产这样可以给自己带来新鲜感的社会活动，更认同可持续发展是企业家的个人责任。Y 世代企业家会更多从个人消费角度思考环保问题，比如更加关注不买真皮 / 真毛服装饰品包的这类行为。



4 教育促进企业家基因永续

两代企业家比较常用的自我教育方式主要有：博览群书、观看演讲视频，与朋友或其他企业家交流，参与行业大会或研讨。关于子女教育投资，为子女报名各类培训班 / 暑期项目是最常见的操作。关于教育对个人的重要性，两代企业家都很认同教育可以赋予个人独特的眼界层次。

X 世代企业家稍稍倾向于传授式教育。自己博览群书，观看演讲视频更受 X 世代企业家的青睐。对于孩子，他们也更乐于送子女出国留学。

Y 世代企业家稍稍倾向于拓展式教育。他们有更强意愿主动攻读更高的学位，因为在这个过程中还能与更多的人沟通交流，从而拓展社交圈、带来商业资源。对于孩子，他们比上一代更倾向于言传身教。

5 物质与精神的互补性传承是永恒的话题

两代企业家对传承的关注程度都较高。企业家们均认为自己继承了父母的优秀品质和精神。同时，优秀品质和精神、优良文化传统是两代企业家都希望能够传承给下一代的因素。

X 世代企业家更认可从上一代传承的优秀品质和精神，Y 世代企业家则更加认为自己继承了上一代的事业。但 X 世代更加关注向下一代传承自己的财富和资产，而 Y 世代企业家更希望下一代传承自己的知识和文化。可见，两代企业家都关注物质和精神的互补性。



第一章 企业家画像

1.1 X世代与Y世代素描

X世代（或称“X一代”）是指出生在1965年至1979年之间的一代人，在国内也经常被指代为“60后”与“70后”。据网络资料显示，“X世代”的说法最初由美国的《时代》杂志创造，也有资料表明该说法源自加拿大作家道格拉斯·柯普兰（Douglas Coupland）的同名小说《X世代：速成文

化的故事》，作者在小说中将X世代称为二战后婴儿潮世代（Baby Boomer）的下一代。他们学习和成长于20世纪80到90年代，截至2020年，X世代的年龄在41岁至55岁之间。

Y世代（或称“Y一代”）是指出生年份在1980年到1994年之间的人，也指代国内更常讨论的“80后”和“90后”。根据网络

资料,“Y 世代”的说法由《管理 Y 一代》正式提出,主要指代出生在上世纪 80 年代左右的年轻人。截至 2020 年,他们的年龄区间在 26 岁至 40 岁。

我国的 X 世代普遍经历过改革开放带来的经济的快速恢复、全球化大趋势、科技迅猛发展及社会价值观的急速变化。而 Y 世代多为独生子女,身处于互联网高速发展的时代,是信息爆炸的深度体验者,他们精通科技,是互联网的原住民,伴随成长的是手机、笔记本电脑、智能化设备等。

出生和成长在不同的时代和环境,两代人展现出各具特点的思维模式和行为特征。针对代际差异,我国已经有部分机构和公司发布了相关研究报告。例如复旦发展研究院传播与国家治理研究中心和复旦大学社会治理研究中心联合发布《中国网络社会心态报告(2018)》,对“70 后”、“80 后”和“90 后”的网络形象进行了刻画及对比。其中“70 后”的网络形象为“基本度过中年危机,感恩社会,健康生活”,“80 后”为“基本度过婚姻波动期,珍惜家庭”,“90 后”的网络形象是“面临‘四大高压’(婚恋、工作、脱发、年龄),反思人生”,该报告也对四个年龄段群体的生活方式和人生态度进行了对比。又如凯度 Kantar 发布了《2019 年中国社会化媒体生态概览白皮书》,探索了代际的社会化媒体行为差异。报告显示,X 世代进行网络社会化活动时明确的目标,品牌力和实体体验是购买决策的主要因素;而 Y 世代的社会化媒体应用则更加广泛,消费方式偏好全渠道、多场景的购物体验。这些报告对代际的行为规律及动机进行了归纳总结,其目的是预测群体未来的行为选择。

然而现存报告中很少有对各代人群的价值观和个人品质进行探究。我国 GDP 总量自改革开放元年的 3,645 亿美元增长至 2020 年的 15 万亿美元,社会财富实现快速积累,其中 X 世代和 Y 世代群体做出了极大的贡献,他们在奋斗过程中展现的价值观和优秀品质值得被观察、认知和发扬。

同时,两代人群中又以两代中国企业家们的观念和品质更具代表性:他们或白手创业起家,或继承和发扬上一代的成果,有些曾经历过创业失败,有些甚至屡次触及破产的边缘。或许人生过程中不停成长与面临新的挑战,个人的价值理念也在这过程中被不断纠正、改变和提升。X 世代和 Y 世代企业家或许拥有相似的优秀品质,抑或由于所处年代的不同而持有差异化的价值观。岁月环境变迁下,两代人群始终在进行超时空的“对话”,推动着思想的传承与创新。

或许人生过程中的财富积累成果不断变化,个人的价值理念也在这过程中被不断纠正、改变和提升。X 世代和 Y 世代企业家或许拥有相似的优秀品质,抑或由于所处年代的不同而持有差异化的价值观。岁月环境变迁下,两代人群始终在进行超时空的“对话”,推动着思想的传承与创新。

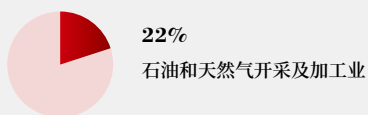


最关注的行业

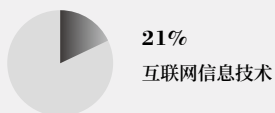
综合 Y 世代 X 世代



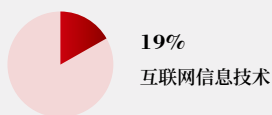
Y 世代



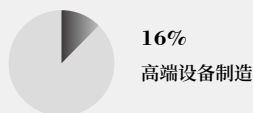
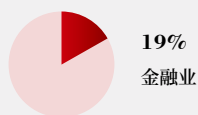
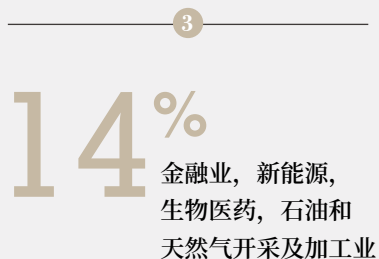
X 世代



Y 世代



X 世代



数据来源：《传承与再造——2021 中国企业家财富、精神、文化观念白皮书》

1.2 两代企业家的生活状态

胡润研究院发布的《2020 胡润财富报告》显示，截至 2019 年 12 月 31 日，中国内地拥有千万人民币资产的“高净值家庭”数量达到 161 万户，比上年增加 3.7 万户，其中拥有千万人民币可投资资产的“高净值家庭”数量达到 87 万户。北京仍然是拥有最多千万人民币资产“高净值家庭”的地区，达到 29.4 万户，广东第二，上海第三。另外，这些千万资产“高净值家庭”职业占比最高的是企业主，占到 60%，比上年减少 5 个百分点，企业资产占

其所有资产的 59%，他们平均拥有 200 万的可投资资产（现金及部分有价证券）和价值 500 万以上的自住房产。

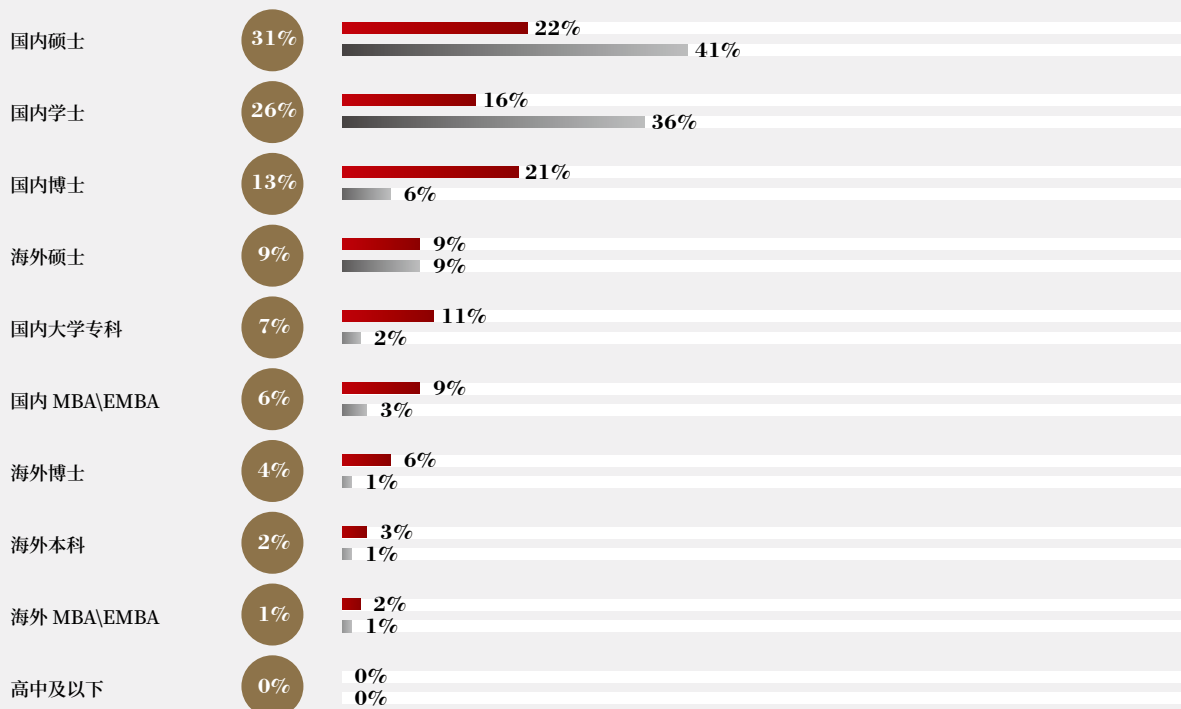
本次调研发现，互联网信息技术是两代企业家们最专注的行业（20%），反映出企业家们对时代风口的敏感性。X 世代企业家最关注的行业前三为互联网信息技术（21%），高端装备制造（16%）和投资行业（16%），而 Y 世代企业家最关注的行业前三，包括石油和天然气开采及加工业（22%），互联网信息技术（19%），金融业（19%）。

本次调研显示，两代企业家总体都具备了较高的教育水平，最低学历是国内大学专科，教育背景主要集中在国内的本硕士学位（57%）。X 世代企业家取得国内学士（36%）和国内硕士（41%）的比例均高于 Y 世代企业家（分别为 16% 和 22%），但 Y 世代企业家在海外教育背景和博士教育方面要更为突出：20% 的 Y 世代企业家拥有海外学校学位，高于 X 世代（12%）；与此同时，Y 世代取得海内外博士学位（27%）的比例要明显高于 X 世代企业家（7%）。实际访谈过程中，我们发现两代企业家虽然教育经历存在不同，但在全球化视野和创新观念中的差异并不十分明显。教育背景只是起点，个人的眼界多是在后期事业发展和生活经历中逐渐沉淀下来的。

我们发现两代企业家虽然教育经历存在不同，但在全球化视野和创新观念中的差异并不十分明显。教育背景只是起点，个人的眼界多是在后期事业发展和生活经历中逐渐沉淀下来的。

教育背景

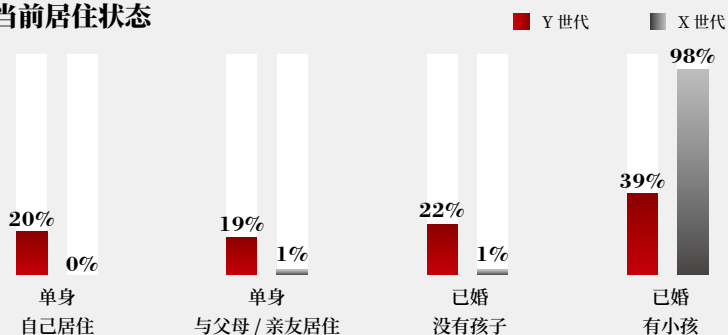
综合 Y 世代 X 世代



数据来源：《传承与再造——2021 中国企业家财富、精神、文化观念白皮书》

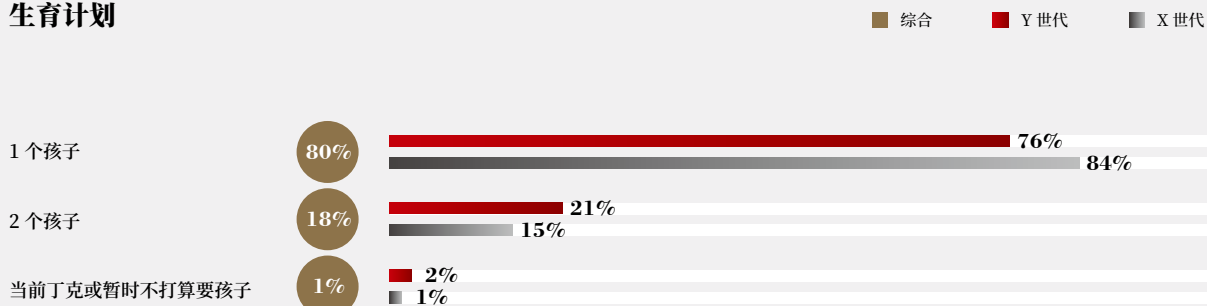
根据调研结果，在企业家中，X 世代企业家基本处于已婚有小孩的生活状态（98%）。年龄段较小的 Y 世代企业家多数还处于家庭及婚姻的起步阶段，仅有 39% 处于已婚有小孩的生活状态，有 39% 还处于单身状态。谈到现在拥有或未来计划拥有的孩子数量时，大部分企业家认为在现有的社会背景和经济条件下，家庭拥有 1 个孩子即可，这样可以保证孩子获得足够的教育资源，更好助力未来人生的发展。

当前居住状态



数据来源：《传承与再造——2021 中国企业家财富、精神、文化观念白皮书》

生育计划



数据来源：《传承与再造——2021 中国企业家财富、精神、文化观念白皮书》



第二章 精神沿革 继往开来

改革开放以来，中国企业最开始借鉴和学习的是西方的经济和管理方式，受到了来自西方发达国家的管理者及哲学家的长久影响。但随着民营经济的蓬勃和快速发展，中国企业和企业家队伍发展壮大，成为中国经济甚至全球经济的中坚力量。中国的企业家们在创新商业模式和推动经济发展的过程中，也逐渐创造出具有时代精神和创新价值的哲学思想，引领企业走向更高层次的发展方向，书写着中国经济的未来。



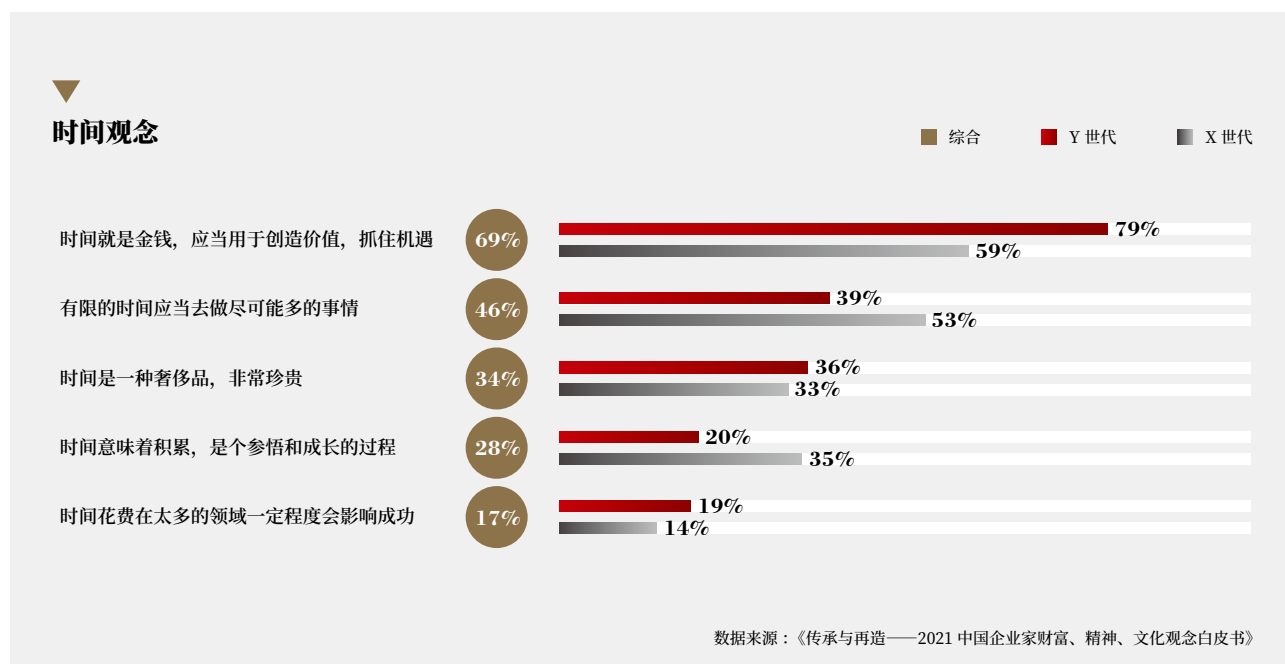
2.1 企业家的时间观

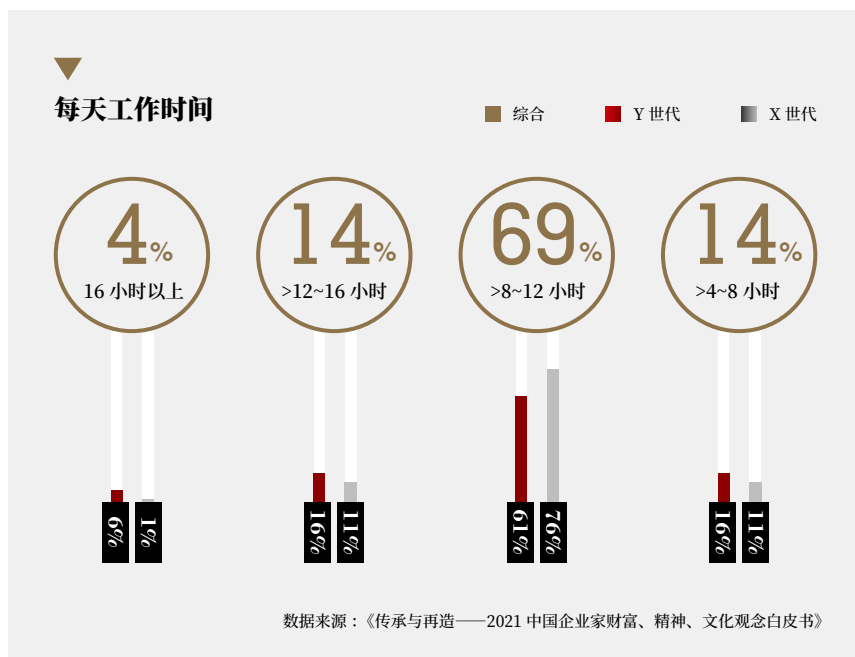
我们用钟表度量时间，甚至将时间“挂”在墙上或“戴”在手腕上，但即使在现代社会，我们仍然无法像定义任何事物一样为时间做出定义。著名管理大师德鲁克曾说：“时间是最高贵而有限的资源，不能管理时间，便什么都不能管理。”

时间之于每个人的意义不尽相同，反馈至行动，利用方式也不尽相同。对企业家来讲，时间是其把握资本市场周期的关键。时间是动力生成与变化的条件，人生结果都在时间结构中投下了“影像”。企业家们对时间的理念和哲学，助力其开辟战略管理的新路，开发出无人竞争的

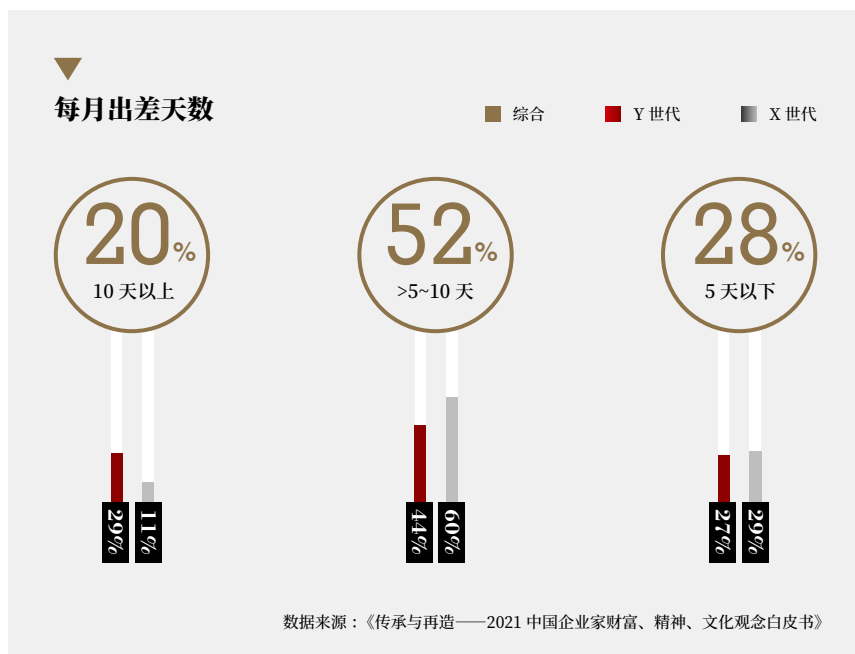
新市场，进而打开行业、企业和时间的神秘之门，对经济形势和资本市场的未来趋势做出改变。

在本次调研中，企业家们的时间观念非常强，大部分企业家都认为“时间就是金钱，应当用于创造价值，抓住机会”（69%），对于企业家们来讲，每分每刻都要珍惜，因为机会可能就潜伏在下一秒钟。其中Y世代较上一代企业家更加看重价值和机遇的创造（79%:59%）。除此之外，企业家们还偏向于“在有限的时间应当去做尽可能多的事情”（46%），其中X世代更加年长，因此更加认同这一观点（53%:39%）。





两代企业家每天平均工作时间多在 8 到 12 个小时之间，每月出差天数多为 5 到 10 天，每年休假天数多为 10 到 15 天。其中 Y 世代企业家的工作强度要略高于 X 世代，每天工作 12 个小时以上的 Y 世代企业家（22%）要多于 X 世代企业家（12%），每月出差天数在 10 天以上的 Y 世代企业家（29%）也高于 X 世代企业家（11%），反映出该群体更好的身体素质与更强的工作动力。



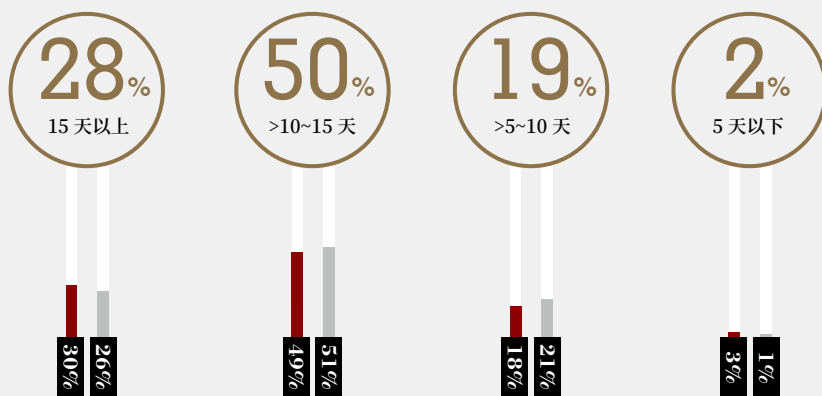


每年平均休假时间（不包括周末及法定节假日）

综合

Y 世代

X 世代



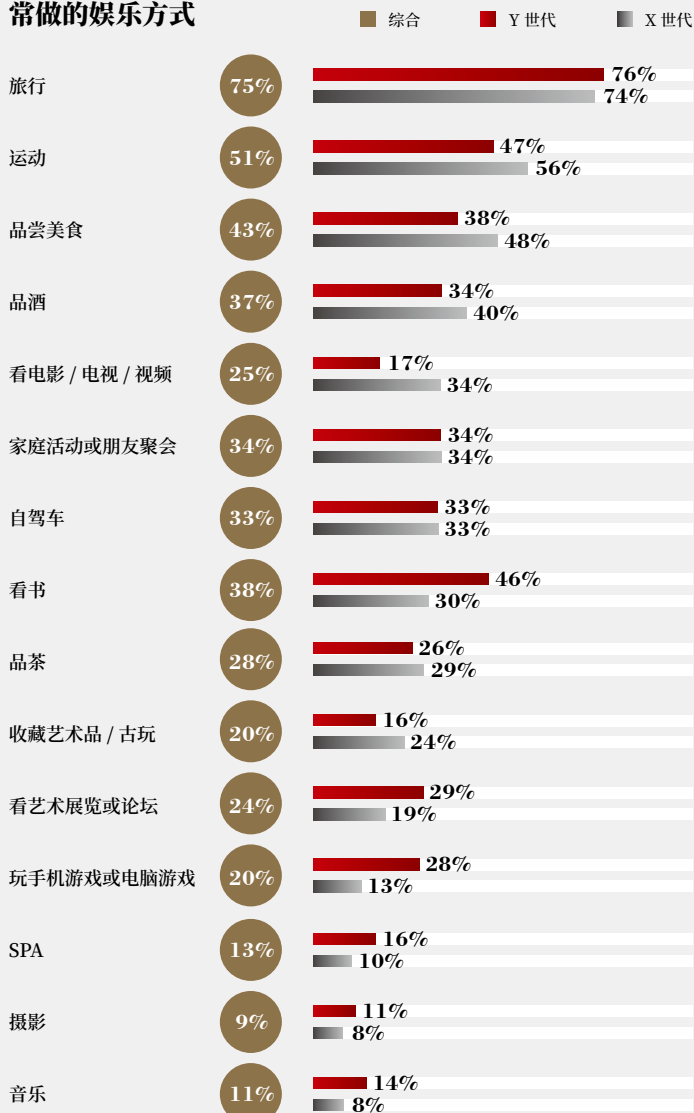
数据来源：《传承与再造——2021 中国企业家财富、精神、文化观念白皮书》

两代企业家每天平均
工作时间多在 8 到
12 个小时之间，每
月出差天数多为 5 到
10 天，每年休假天
数多为 10 到 15 天。

关于休闲和休假时间，一半以上的企业家热爱旅行（75%）和运动（51%）。除此之外，X世代比年轻一代更关注健康类和享受类的娱乐方式，比如运动（56%:47%）、美食（48%:38%）、品酒（40%:34%）、观看影视（34%:17%）、收藏艺术/古玩（24%:16%），而Y世代比起年长一代除了更接受新型的娱乐方式，比如玩手机游戏或电脑游戏（28%:13%）、SPA（16%:10%），还更关注在娱乐的过程中同时实现个人的提升，比如看书（46%:30%）、看艺术展或论坛（29%:19%）。

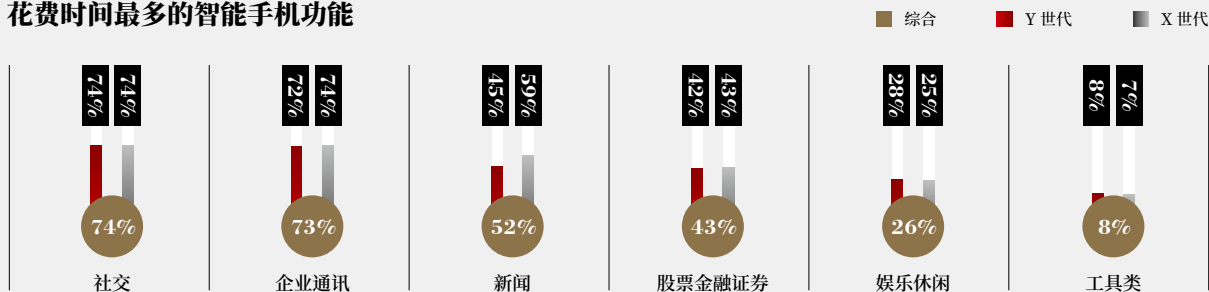
企业家每天在手机上花费时间最多的功能前三名分别为社交（74%）、企业通讯（73%）和新闻（52%）。可以看出企业家们每天在沟通交流和了解时事上面会花费较多时间。因此，微信（93%）和企业微信（66%）均为两代企业家每天使用次数最频繁的手机软件。相比而言，X世代企业家更关注新闻（59%:45%），使用更多的新闻类APP，而Y世代企业家会比上一代更频繁使用微软办公软件（44%:31%）、腾讯会议（41%:29%）等办公类APP。这些数据表明，老一辈企业家更乐于从宏观环境和社会变化中掌握商界变化的趋势，掌控全局；而年轻一代企业家需要更多参与具体的业务操作中去，亲力亲为。

常做的娱乐方式



数据来源：《传承与再造——2021 中国企业家财富、精神、文化观念白皮书》

花费时间最多的智能手机功能



数据来源：《传承与再造——2021 中国企业家财富、精神、文化观念白皮书》

”

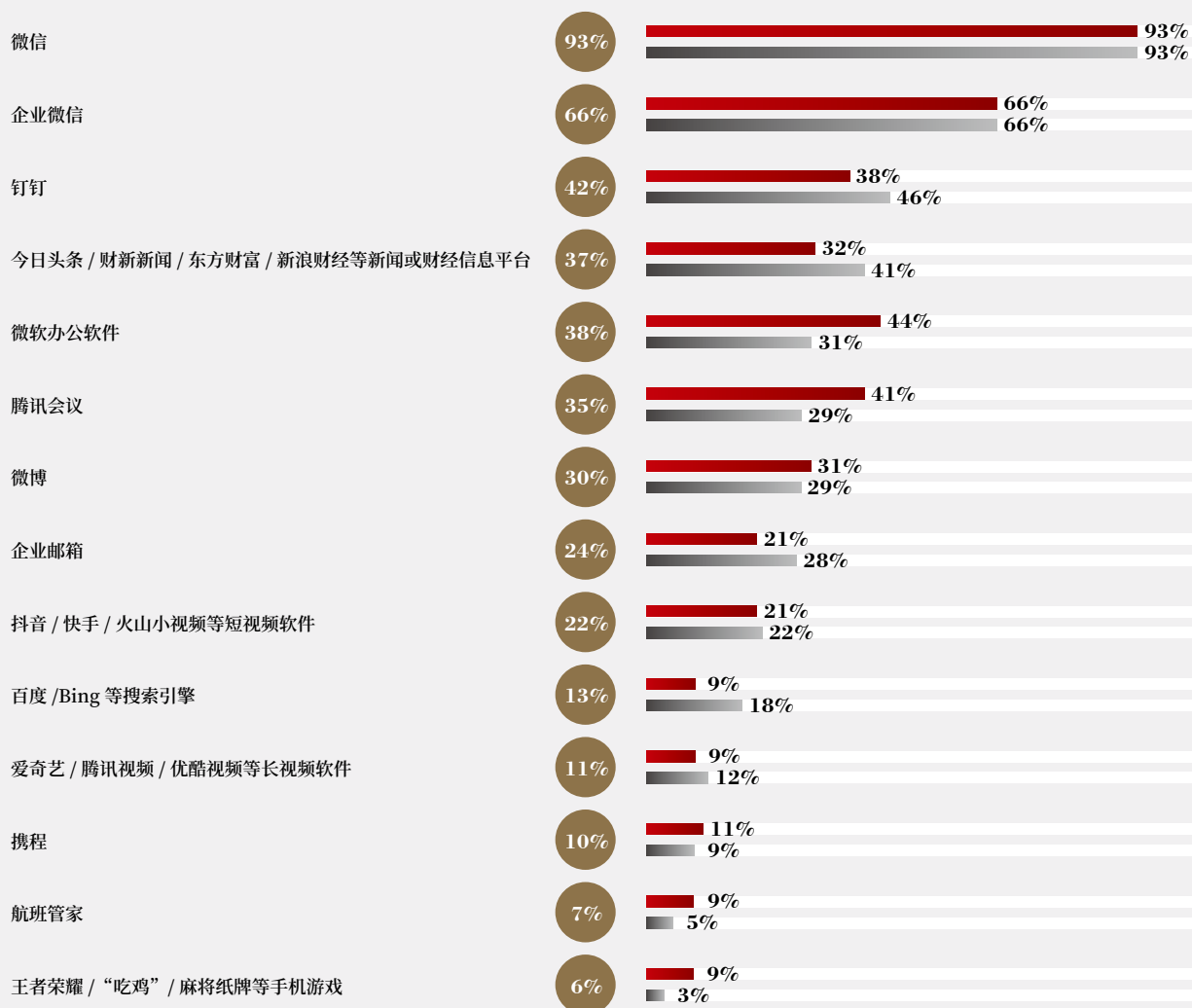
从对时间的无知到与其对抗，再到相信它是一个永恒的轮回，义无反顾地一意孤行算是对时间的一种理解。

——昆曲表演艺术家 张军



每天使用次数最频繁的手机软件

综合 Y 世代 X 世代



数据来源：《传承与再造——2021 中国企业家财富、精神、文化观念白皮书》



2.2 企业家的胆识

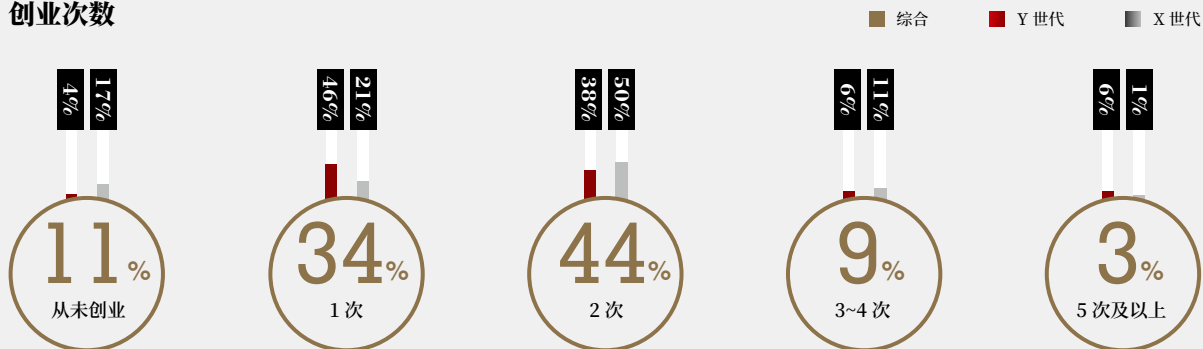
“企业家”一词源于法语的“entrepreneur”，其原意是指“冒险事业的经营者或组织者”。德鲁克认为：“企业管理的核心内容，就是企业家在经济上的冒险行为，企业就是企业家工作的组织。”在人生和商业战场上，胆量和勇气被看作重要的品质之一。某知名企业家曾告诉年轻人“清华北大不如胆子大”，“你如果去试了，也许一半成功一半失败，但不试成功的机会是零”。无独有偶，企业家曹德旺在分享自己的成功之道时也表示“年轻人要成功就要有气魄有胆量给自己加码”。

根据本次调研，96%的Y世代企业家有过创业经历。X世代（83%）企业家虽然创业比例不如Y世代，但创业两次以上的比例多于Y世代（62%:50%）。

绝大部分企业家在创业中途都遇到困难和挑战，其中“现金流不足，甚至资金链断裂”为两代企业家创业途中遇到的最大挑战（55%），其次是“创业项目和方向选择不符合市场需求”（41%）以及“合伙人或管理团队内部出现分歧”（34%）。由于X世代企业家的创业次数更多，因此也经历过更多的外部市场和政策变化（28%:16%）从而更换创业项目（29%:19%）。



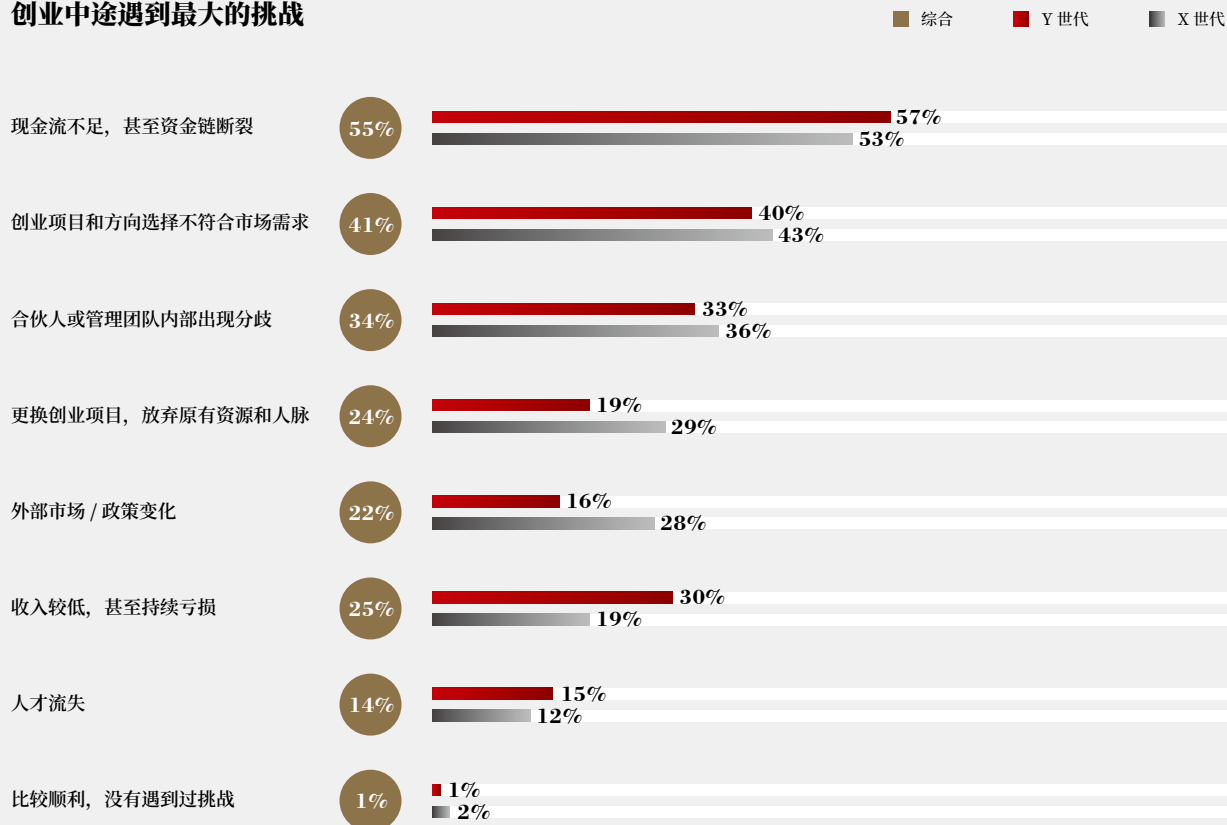
创业次数



数据来源：《传承与再造——2021 中国企业家财富、精神、文化观念白皮书》



创业中途遇到最大的挑战

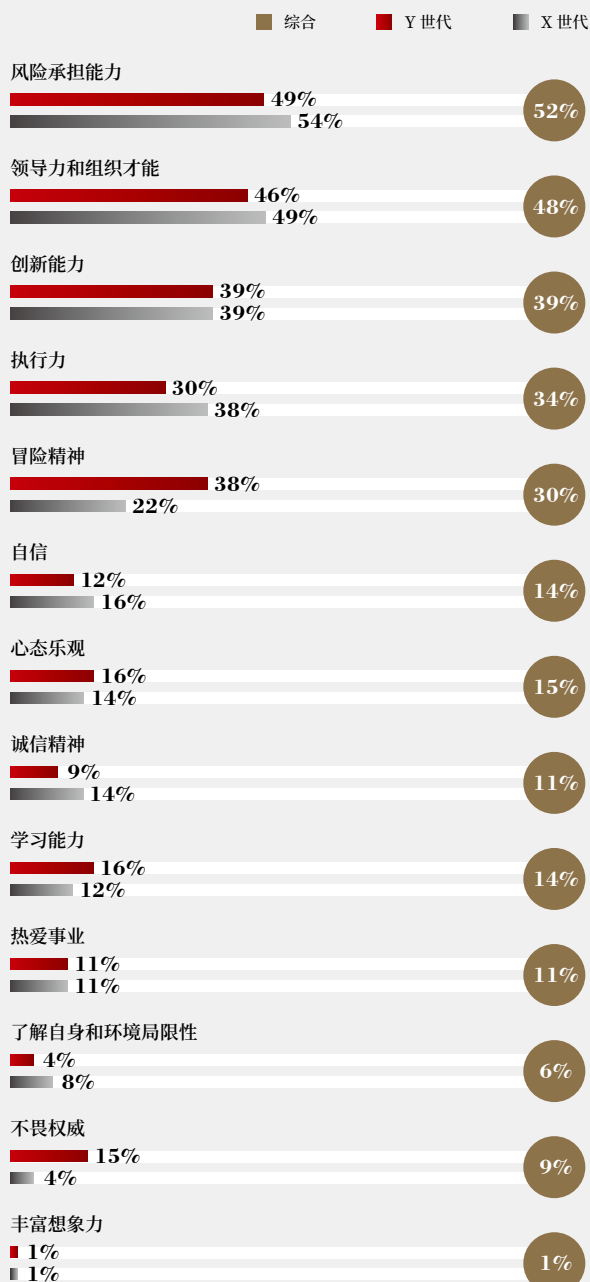


数据来源：《传承与再造——2021 中国企业家财富、精神、文化观念白皮书》

在应对创业途中挑战时，企业家们认为最应当具备的个人特质包括风险承担能力（52%），领导和组织能力（48%）和创新能力（39%）。相较而言，X 世代企业家更为看中稳定高效的执行力（38%:30%），而 Y 世代企业家则更推崇冒险精神（38%:22%）。



企业家成功需要的特质



数据来源：《传承与再造——2021 中国企业家财富、精神、文化观念白皮书》



不论做哪一行，一定要把风险考虑到最前面，因为最后往往可能是事与愿违的。首先不要考虑成功能挣多少钱，一定要想到最坏的结果和解决方案。

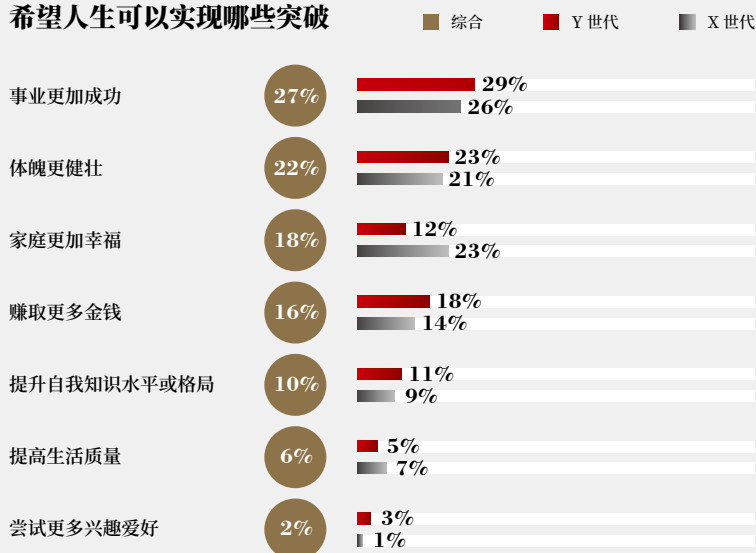
——甘肃收藏协会会长 刘世杰

关于未来可以实现的突破，事业成功（27%）和健壮的体魄（22%）是两代企业家都看重的方面。相对而言，看重稳定的X世代企业家比Y世代更加关注家庭的幸福（23%:12%）。

定量调研显示，企业家在追求事业成功的道路中始终“积极发掘投资渠道和机会”（88%），“拓展人脉圈，增加机遇”（76%）和“提升自我，接受更高一层的教育”（57%）。除此之外，Y世代企业家比X世代企业家更容易接受以“增加工作时间，减少休假”的方式去提升收入（50%:27%），彰显出更强的工作斗志和体力条件。

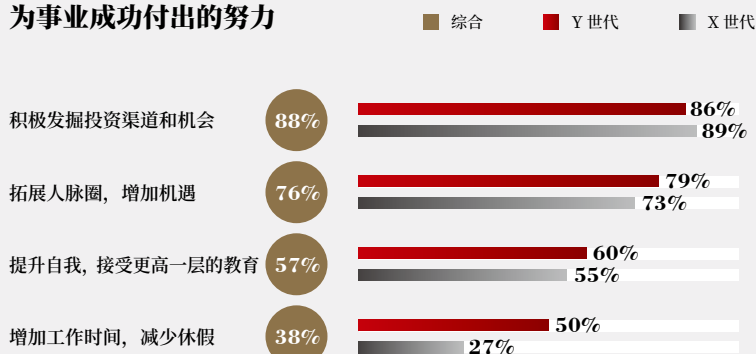
最后，调研结果还显示，Y世代企业家对于未来3年中国经济上升的信心程度更强：61%表示非常乐观，而X世代企业家的这个数字为46%，这也与X世代偏稳重、Y世代偏突破的价值观差异有关。

希望人生可以实现哪些突破



数据来源：《传承与再造——2021 中国企业家财富、精神、文化观念白皮书》

为事业成功付出的努力



数据来源：《传承与再造——2021 中国企业家财富、精神、文化观念白皮书》

2.3 企业家如何推动可持续发展

中国哲学推崇“天地人三才”的和谐共生，基本含义是在保持人类社会、地球和自然界生态平衡的基础上，人类和自然界形成良性的互动和循环，这与我国倡导的可持续发展和科学发展观是一致的。2020年9月，中国政府在第七十五届联合国大会上提出：“中国将提高国家自主贡献力度，采取更加有力的政策和措施，二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和。”这是国家为保护自然环境，实现自然可持续发展

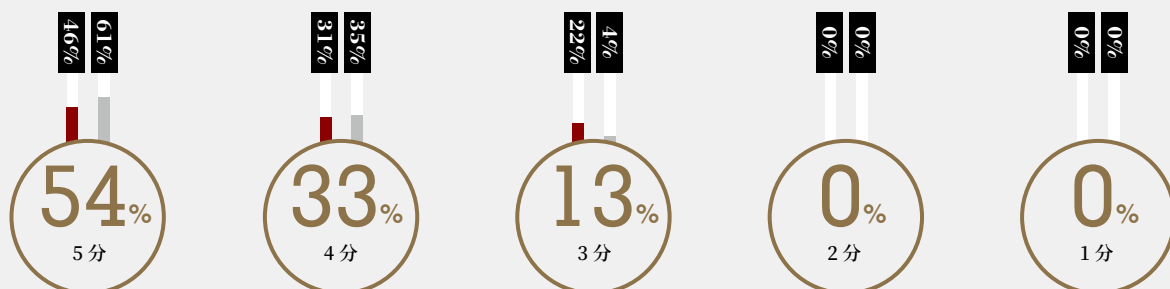
做出的贡献。那么回归到企业和个人，也同样需要为人与自然和谐相处、推动可持续发展做出努力。

调研结果显示，一半以上（54%）企业家认为企业或企业家承担社会责任是非常重要的。其中，X世代企业家对社会的观察更宏观、思考更深刻，认为“非常重要”的比例高于Y世代企业家（61%:46%）。另外，两代企业家普遍认同可持续发展的重要性，认为其“非常重要”的占一半以上（53%）。

企业或企业家承担社会责任重要性

1分代表非常不重要，5分代表非常重要

综合 Y世代 X世代

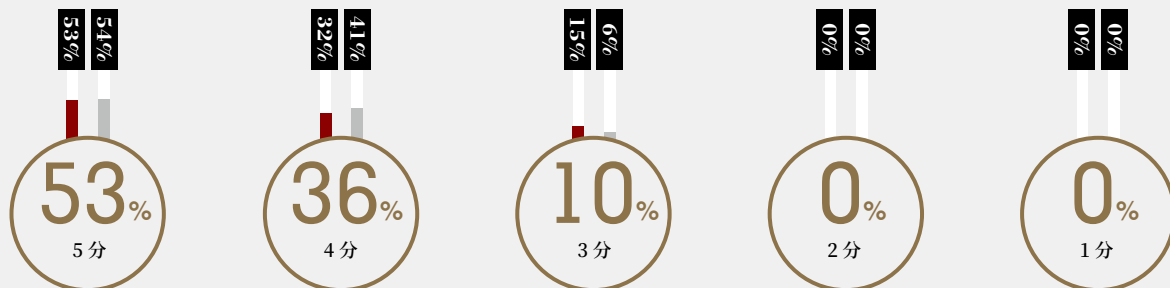


数据来源：《传承与再造——2021中国企业家财富、精神、文化观念白皮书》

推动可持续发展重要性

1分代表非常不重要，5分代表非常重要

综合 Y世代 X世代



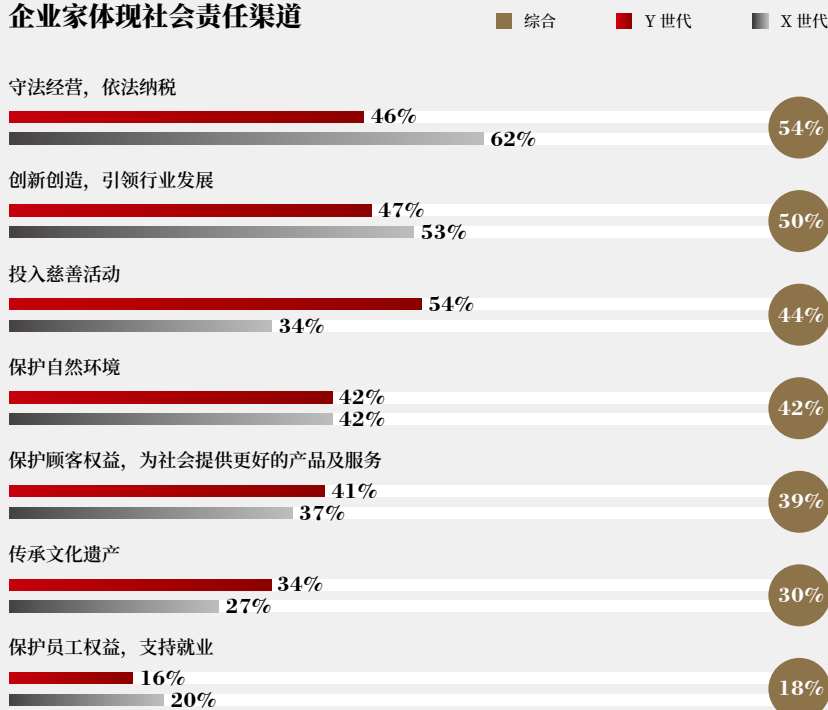
数据来源：《传承与再造——2021中国企业家财富、精神、文化观念白皮书》



中国哲学推崇“天地人三才”的和谐共生，基本含义是在保持人类社会、地球和自然界生态平衡的基础上，人类和自然界形成良性的互动和循环，这与我国倡导的可持续发展和科学发展观是一致的。

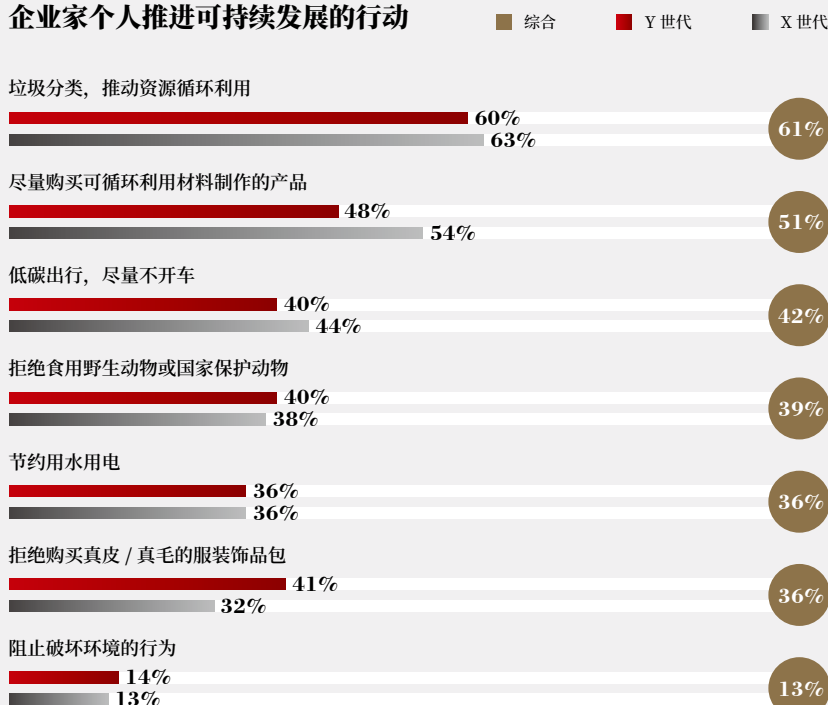


企业家体现社会责任渠道



数据来源：《传承与再造——2021 中国企业家财富、精神、文化观念白皮书》

企业家个人推进可持续发展的行动



数据来源：《传承与再造——2021 中国企业家财富、精神、文化观念白皮书》

“守法经营，依法纳税”（54%）和“创新创造，引领行业发展”（50%）是企业家体现社会责任的最重要渠道，相对传统的X世代企业家对这两项更加认同。相比年长一代企业家，Y世代企业家更加关注“投入慈善活动”（54%:34%）和“传承文化遗产”（34%:27%）这样可以给自己带来新鲜感的社会活动。

两代企业家均认为推动可持续发展，最主要的动机或出发点主要在于促进社会永续发展和传承（52%），X世代企业家对此认同更深（58%:46%），并更认为可持续发展“是企业文化的一部分”（49%:44%），而Y世代企业家更认同可持续发展是企业家个人责任（41%:30%）和企业的义务（43%:36%）。

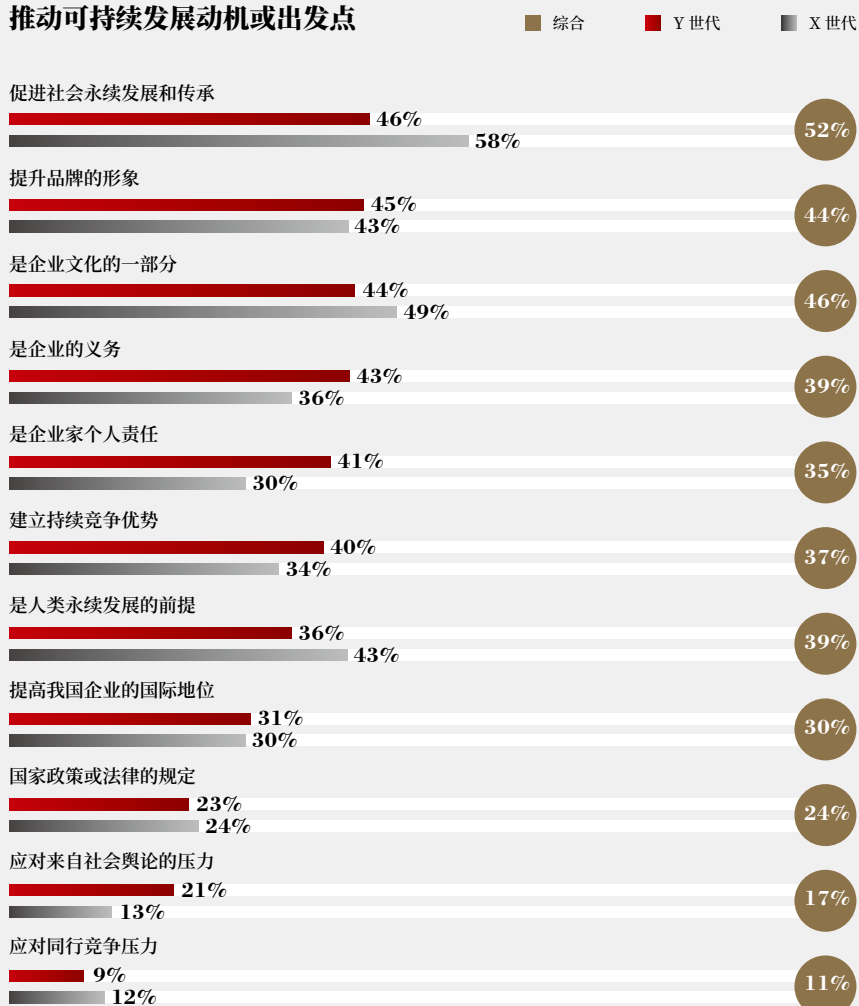


推动垃圾分类是企业家最常见的个人行为（61%）。两相比较，X世代企业家视野更广，会从全社会角度看待环保问题，更加关注“购买可循环利用材料制作的产品”（54%:48%）；而Y世代企业家会更加关注个人消费行为相关的担当，比如“拒绝购买真皮/真毛的服装饰品包”（41%:32%）。

总结下来，X世代企业家更加关注社会系统的融合，而Y世代企业家相对关注个人担当。

对于积极推进环境保护和人类可持续发展的品牌，两代企业家中的60%都非常认可。因此，完善相关的企业文化、建立相关的企业形象将是获取企业家青睐、提升知名度和美誉度的重要手段。

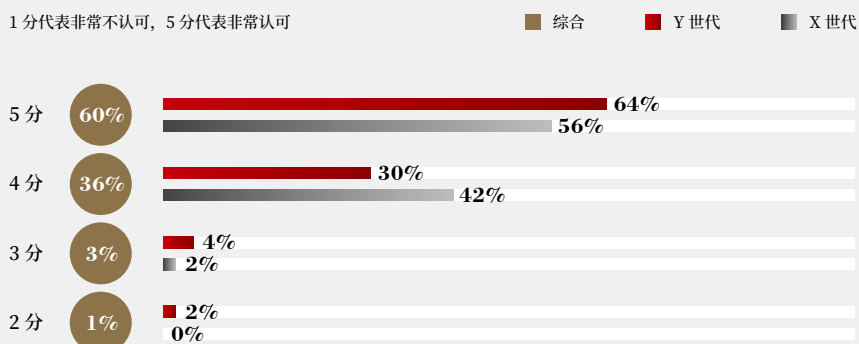
推动可持续发展动机或出发点



数据来源：《传承与再造——2021 中国企业家财富、精神、文化观念白皮书》

对推进环境保护和人类可持续发展的品牌的认可程度

1 分代表非常不认可，5 分代表非常认可

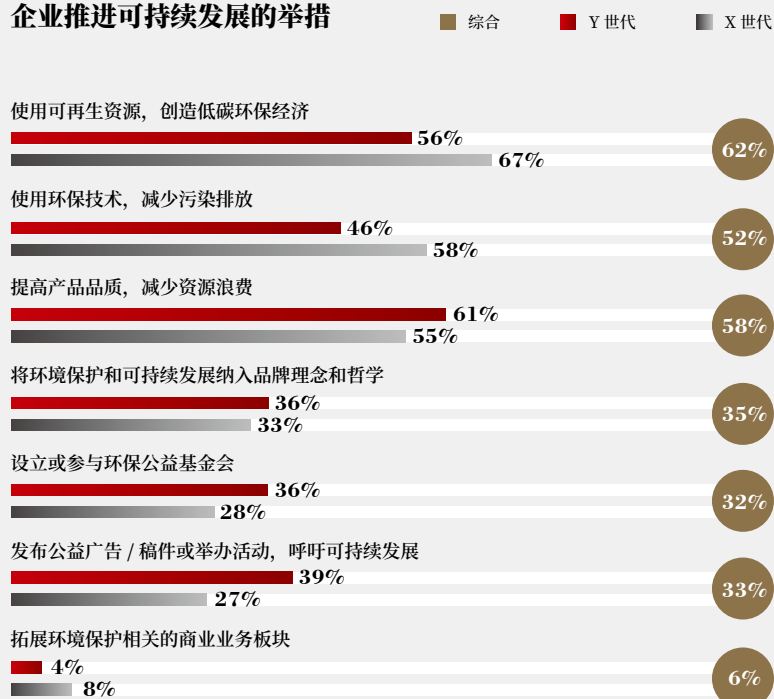


数据来源：《传承与再造——2021 中国企业家财富、精神、文化观念白皮书》

X 世代企业家更加关注社会系统的融合，而 Y 世代企业家相对关注个人担当。

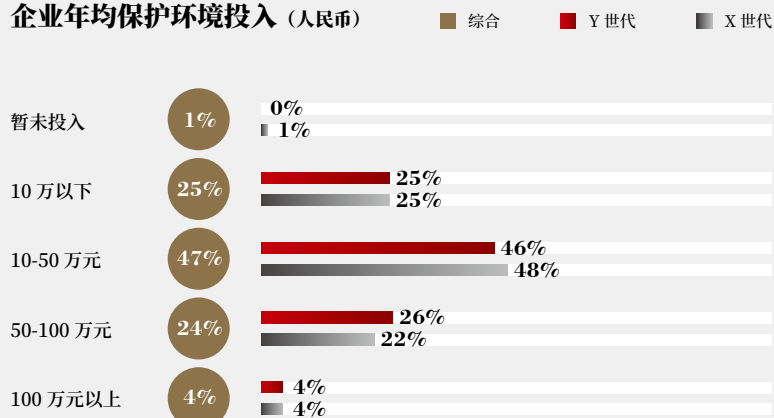
除了自我要求，企业家们所在的企业也在推进环境的可持续发展。两代企业家所管理的企业均致力于“使用可再生资源，创造低碳环保经济”（62%），“提高产品品质，减少资源浪费”（58%），以及“使用环保技术，减少污染排放”（52%）。四分之三的企业每年用于环境保护的平均投入在 10 万元人民币以上，近三成平均投入在 50 万元以上。

企业推进可持续发展的举措



数据来源：《传承与再造——2021 中国企业家财富、精神、文化观念白皮书》

企业年均保护环境投入（人民币）



数据来源：《传承与再造——2021 中国企业家财富、精神、文化观念白皮书》

四分之三的企业每年用于环境保护的平均投入在 10 万元人民币以上，近三成平均投入在 50 万元以上。

”

做生意的人多是为了赚钱，但是做企业要承担社会责任。一个企业首先应该帮助企业中的每位员工变得更好，为社会和民族贡献价值。

——中国金砖大漆第一人 沈寅秋



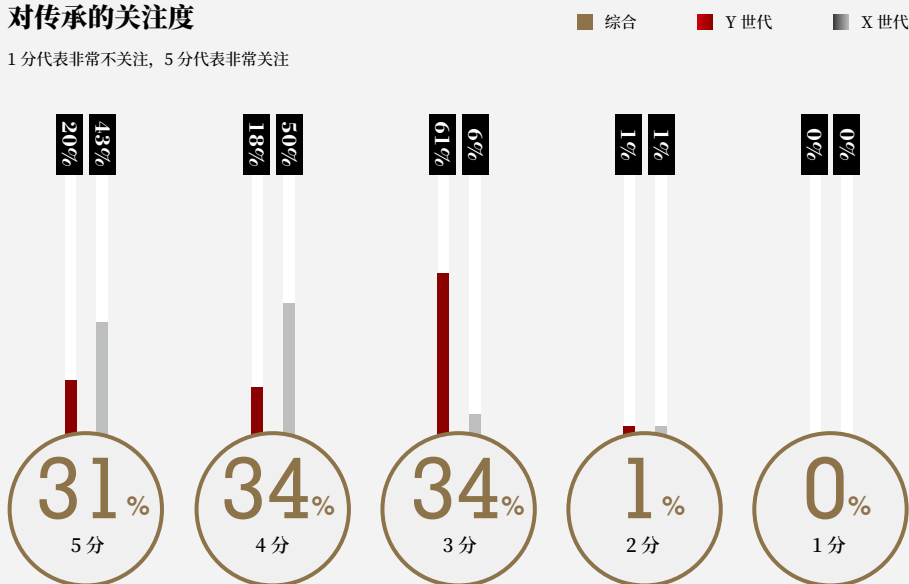


第三章 文化沿革薪火相传

甘地曾说过：“就物质生活而言，这个村庄是我的世界；就精神生活而言，这个世界就是我的村庄。”从一家企业创办之时，企业家们就开始迎接重重挑战，面对各种陷阱和危机。因此当企业达到了一定的规模，企业家们也会形成其突出的核心能力和独特的价值观，进而代代传承。

对传承的关注度

1 分代表非常不关注，5 分代表非常关注



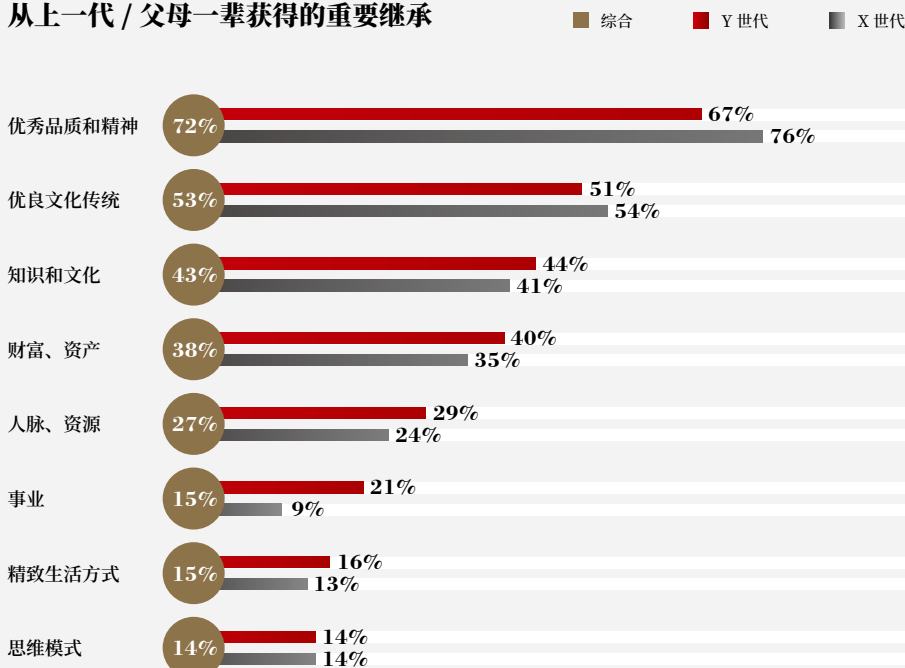
数据来源：《传承与再造——2021 中国企业家财富、精神、文化观念白皮书》

3.1 企业家如何传承文化

当企业家的事业发展和财富积累达到一定程度时，传承和延续是随之而来的话题。调研显示，两代企业家对传承的话题关注程度几乎都在 3 分（5 分制）以上。具体来看，X 世代企业家对传承的关注程度要高于 Y 世代企业家，83% 的 X 世代企业家对传承的关注度在 4 分以上，远高于 Y 世代的 38%。当企业家年龄逐渐增长，逐渐走向职业生涯的后半场，他们关注的不仅仅是自我当下人生中的成就，还会希望解码个人价值创造连续的课题。

不论出于什么年龄阶段，企业家们均认为自己继承了父母的优秀品质和精神（72%），优良文化传统（53%）和知识文化（43%），而上一代人的生活方式和思维模式则在企业家们看来并不是特别重要。相较而言，X 世代企业家更认可从上一代传承的优秀品质和精神（76:67%），Y 世代企业家则更加认为自己继承了上一代的事业（21%:9%）。

从上一代 / 父母一辈获得的重要继承



数据来源：《传承与再造——2021 中国企业家财富、精神、文化观念白皮书》

”

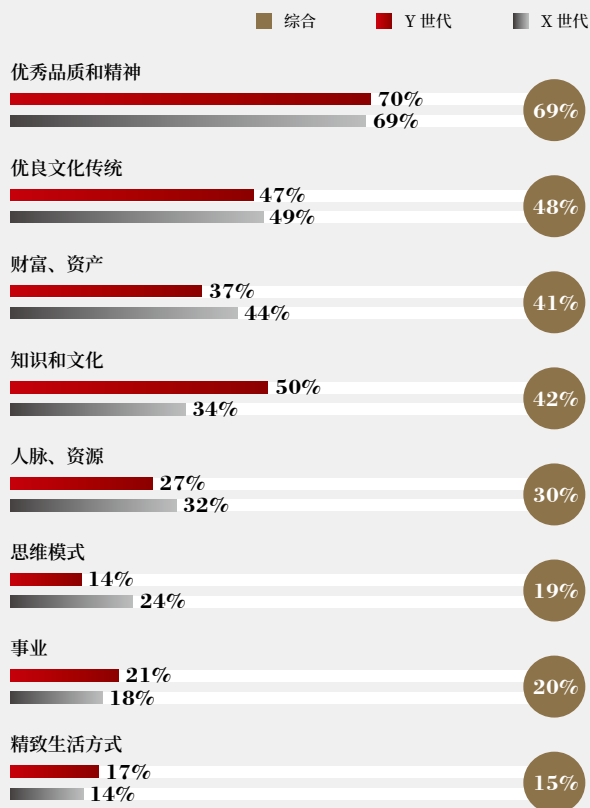
子女教育我比较认同“全人教育”，要去培养孩子作为一个独立的个体，身心健康、丰满富足的个体，这个其实就是培养承载力，因为未来面对的环境不确定，所以我要给他打好底子，后期让他自己去成长。另外要保护和培养孩子的好奇心，因为好奇心是探索向上、领导精神的基础。再有就是艺术教育很重要，好的艺术能超脱时间，帮助孩子培养精气神。关于自我教育，我父亲一直告诉我脚踏实地、仰望星空，选择走难而正确的道路，做难而正确的事情。

——劲霸男装 CEO 兼创意总监 洪伯明

优秀品质和精神（69%）和优良文化传统（48%）是两代企业家共同希望能够传承给下一代的因素。相较而言，X 世代更加关注向下一代传承自己的财富和资产（44%:37%），Y 世代企业家更希望下一代传承自己的知识和文化（50%:34%）。可见，两代企业家都关注物质和精神的互补性。

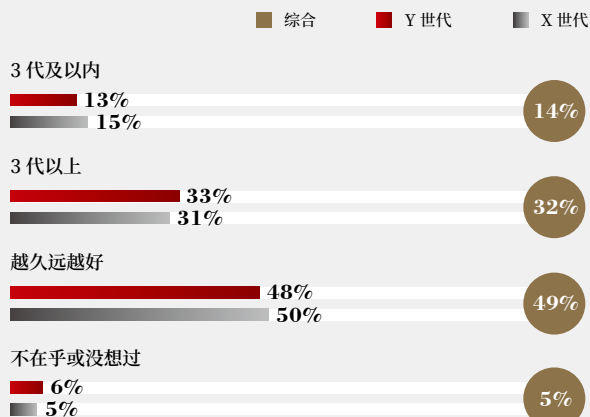
对于财富，两代企业家都希望传承越久远越好（49%）。

希望下一代能够继承



数据来源：《传承与再造——2021 中国企业家财富、精神、文化观念白皮书》

希望财富传承多远



数据来源：《传承与再造——2021 中国企业家财富、精神、文化观念白皮书》

3.2 企业家的教育观

希伯来大学高级讲师 Dr. Jonathan Marvis 曾经提出，教育、企业家精神、创新这三种品质帮助犹太民族在历史苦难与波澜起伏中创造了奇迹。关于教育，犹太民族通过阅读经典文学作品，从中获得了信仰和规则的重要性，影响了一代又一代的人。随着中国民营经济的蓬勃发展，中国的企业家们也在教育方面拥有了更加深刻的见解。

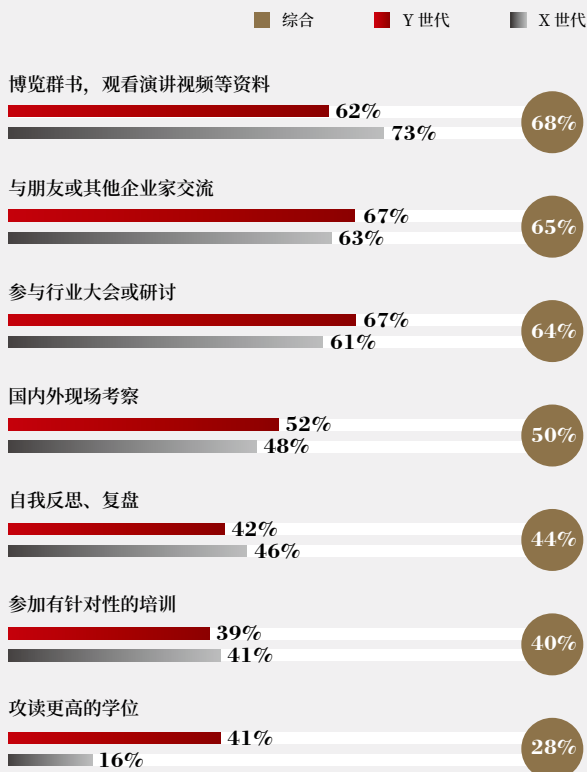
据胡润百富发布的《2021 胡润至尚优品——中国千万富豪品牌倾向报告》显示，在子女教育上，近八成企

业家仍有子女留学规划。其中在留学时机上，大学仍然被认为是出国留学的最佳时机，高中其次。子女平均 21 岁出国留学。对子女未来就读专业的期望上，金融（42%）的选择比例增加 11 个百分点，超过管理，排在第一。管理（29%）的选择率下降 16 个百分点，位于第二。艺术（25%）排在第三。医学（22%）的选择率较去年翻倍，排在第四。个人教育方面，55% 企业家未来三年考虑“继续深造”，以进修 MBA（41%）、EMBA（41%）和 CEO/ 总裁班（32%）为主。30 岁以下更偏好 MBA，而 45 岁以上更偏好 CEO/ 总裁班。



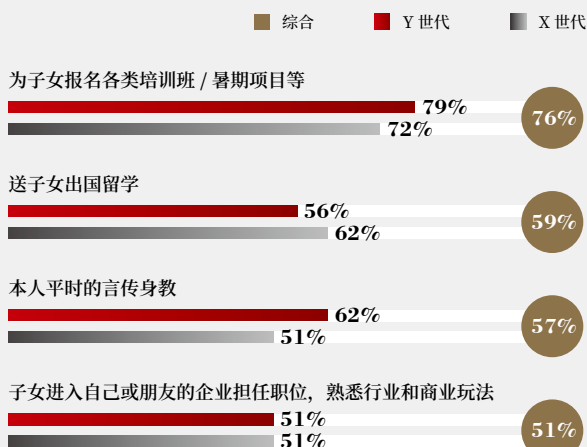


平时进行自我提升的方式



数据来源：《传承与再造——2021 中国企业家财富、精神、文化观念白皮书》

当前或未来计划对子女的教育投资



数据来源：《传承与再造——2021 中国企业家财富、精神、文化观念白皮书》

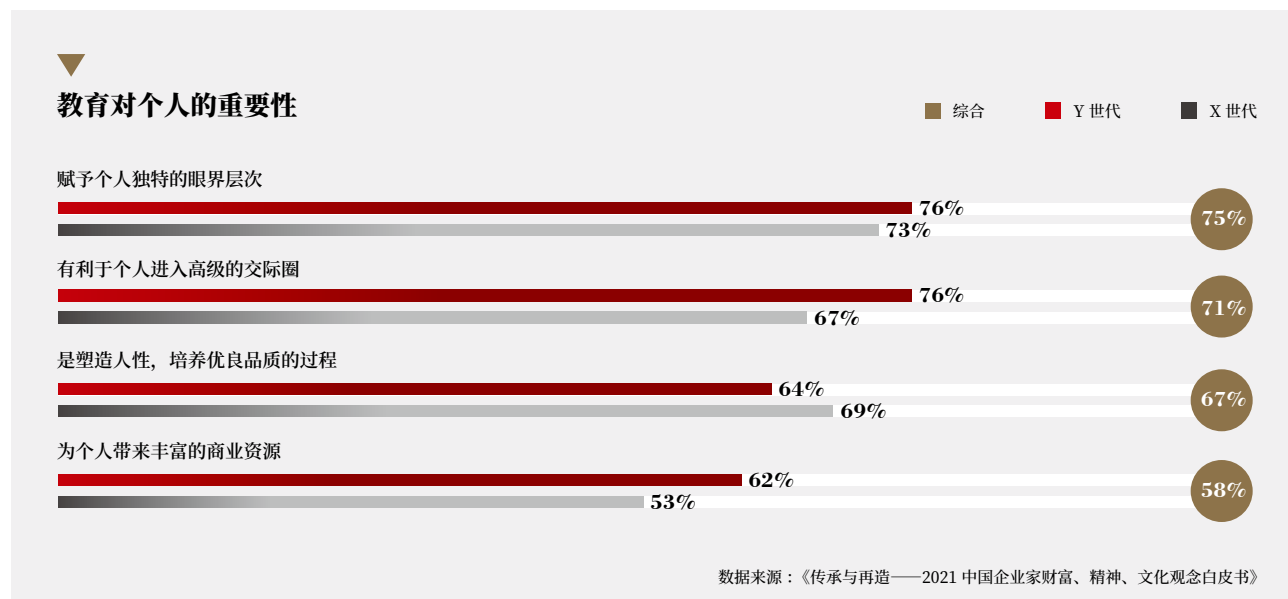
关于平时自我提升的方式，博览群书、观看演讲视频等资料（68%），与朋友或其他企业家交流（65%），参与行业大会或研讨（64%）是两代企业家都比较常用的方式。两代企业家相互比较，自我学习式的博览群书、观看演讲视频等资料更受 X 世代企业家的青睐（73%:62%），而 Y 世代企业家有更强意愿进行报班学习式的“攻读更高的学位”（41%:16%）。可见 X 世代企业家有更强的定力和耐性进行自我的提升，而 Y 世代企业家更愿意与他人共同学习、交流，在学习过程中获得拓展人脉的机会，同时也获得更加有形可见的毕业成果。

关于子女教育投资，“为子女报名各类培训班 / 暑期项目”是最常见的操作（76%），尤其是对于 Y 世代的企业家（79%:72%），另外 Y 世代的企业家也比 X 世代企业家更倾向于言传身教（62%:51%），X 世代企业家则更乐于“送子女出国留学”（62%:56%）。或许在观念上，更年轻的 Y 世代的企业家更能体会到国家日新月异的进步和发展，不再执着于送孩子出国留学。

”

关于自我教育，我会从两个方面着手。第一个是经营企业相关的技能，这个不仅关乎我的事业，也关乎员工的生活质量，这是企业家的责任；第二是和经营无关的，主要是个人觉悟相关，通过学习一些人生道理、传统文化，让自己活得更加通透。对于孩子的教育其实也是两个方面，一个是最基础的发展求学，掌握基本的知识，另外一个是个人的综合品质，提升人品和境界。

——北京东方瀚海拍卖有限公司创始人 曹辉



关于教育对个人的重要性，两代企业家都认同教育可以“赋予个人独特的眼界层次”（75%），但两者也有差异：X 世代企业家比较认可教育“是塑造人性，培养优良品质的过程”（69%:64%）；而 Y 世代企业家则更

认为它“有利于个人进入高级的交际圈”（76%:67%），“为个人带来丰富的商业资源”（62%:53%）。可见，教育之于 X 世代企业家更偏向自我修养的提升，之于 Y 世代企业家则更加务实。

每一瓶路易十三都凝聚了历代酿酒大师毕生的精湛技艺。

时间是成就路易十三传奇的珍贵原料。

如今的当下，既是对未来时光的承诺印记，

亦是对往昔岁月的薪火传承。



从左到右：

巴蒂斯特·卢瓦索 BAPTISTE LOISEAU

(2014 年 - 至今路易十三现任首席酿酒大师)

乔治·克罗 GEORGES CLOT (1990-2003 年在任酿酒大师)

皮埃特雷·特里谢 PIERRETTE TRICHET (2003-2014 年在任酿酒大师)

安德烈·吉罗 ANDR·GIRAUD (1960-1990 年在任酿酒大师)

附录 专访摘录

本章节内容仅代表企业家和艺术家个人观点



刘世杰

甘肃收藏协会会长

X 世代企业家

胡润百富：对您来讲，时间意味着什么？

刘世杰：收藏和文化是一个历史的传承过程，也是个财富积累的过程。对我来说，时间非常宝贵，很多人退休后就享受生活了，但我还一直保持忙碌的状态，总觉得有做不完的事情。中华民族 5000 年的文化，而每个人的生命是很短暂的，把我们每一个人放在这 5000 年的时间维度里，都很小的一点。你想干一点事情还没干完，慢慢都老了。时间很宝贵，有限的时间要做更多的事情。

胡润百富：您是如何看待传承的？

刘世杰：人的这一生，每一个人走的路和行业都不一样。但是文化这一块，无论你出于什么目的，一旦走入文化这个领域，它都对你是一种文化的吸引。人的精神支柱是从文化中而传承过来的。如果不懂文化基础，生活方方面面都会受到影响。很多创业的年轻人对于文化不太重视，但年纪越大会逐渐意识到文化的重要性。

胡润百富：奢侈品对您来讲是否有意义？

刘世杰：我认为每个藏品都是奢侈品。我们收藏家们确实付出了很多，因为在经济上有的收藏家把一生的钱都献给了收藏事业。有时你看到这一张好画，但有时候你真实的经济收入和这个东西严重不符。所以说我们的收藏家都是为国藏宝，为民族收藏。

胡润百富：您如何理解财富自由？

刘世杰：财富自由之后还是应当往正确的道路上走，例如有了财富可以帮助这些贫





困的人或者还没富起来的人。人间正道是沧桑，每个人不管是否有钱都应该做些对国家和社会有益的事情。

胡润百富：对您来讲，大胆意味着什么？未来还想有何突破？

刘世杰：不论做哪一行，首先你不要考虑成功了能挣多少钱，而是一定要把风险考虑到最前面，因为最后往往可能是事与愿违的。一定要把风险放到第一位，一定要想到最坏的结果和解决方案。关于未来，因为甘肃是中国许多文化和文明的发源地，我们的文化非常丰富，文物也保存得非常好，未来我希望号召有实力的企业家经常到甘肃来走一走，拓展

我们的文化和收藏事业。

胡润百富：您如何看待可持续发展？

刘世杰：既是个人的问题，也是国家和整个民族的问题，因为环境保护这一块，看起来好像是国家的事，但是如果山也干枯了，河水也污染了，空气也是污浊的，那么我们生活在这么一个家园里，身心都不会好，而且祸及家人和后代。我们不能只顾眼前、不顾未来，一定要有一种大的格局，因为和我们每个人都是息息相关的。从个人来说，有财富的话还是应该去往这一方面投资。



X 世代企业家



姚建萍

国家级非物质文化
遗产项目苏绣
代表性传承人

胡润百富：您如何看待传承？

姚建萍：拿我自己的作品为例。我们被一大纪念馆收藏的作品《初心盛放》，我用了立体派的方法，使得花瓣可以运动起来；我们还基于花卉丰富的色彩，吸收了印象派的技法。在绣随时代的理念下，我第一次用这样的新的技法，在继承过去苏绣技法的基础上，用新的技法融入时代、讴歌时代。在创作过程中，我和我的团队学党史、走红

路，多次到了一大会址、井冈山等地，我们真正做到了针针不息、致敬百年，用自己的行动去为建党精神、为苏绣工艺做传承。

胡润百富：您如何看待文化遗产？

姚建萍：文化遗产是能够活态化传承的、优秀的、符合时代的。苏绣就是文化遗产的一个代表，是传统工艺的活态化传承。我们的工作是在思考和实践怎么做包括苏绣在内的



非物质文化遗产的当代表达，赋予它新的生命力。代表文化遗产高峰的作品应该具备引领性、艺术性、原创性、思想性、唯一性，可以进入到国家级的文化空间中。但同时也需要将文化遗产与时尚、生活更好地结合在一起，让更多人对文化遗产形成认知并参与到欣赏和传播中来。

胡润百富：您如何看待奢侈品？

姚建萍：人对奢侈品有几个阶段。过去我也喜欢买包、买衣服，其实到今天，更关注的是品牌的精神价值。有人觉得背个好包就是上等人了，这个观念我非常不认可。在我看来，买奢侈品不仅仅是物质的享受，其实更多的是要关注高品质的精神生活。从盲目追求奢侈品到因为认可奢侈品的理念和价值，是一个从粗放型到精致化的过程，是人的认知的提升。

胡润百富：您如何看待胆量？

姚建萍：我非常敬佩有胆量的人。只要勇于跨出这一步，就是时代的英雄，因为这需要很强的时代精神、奉献精神。时代的实践者、探索者、探路者是值得尊重的，是实实在在为后人提供借鉴。多年来，在我的工作中也一直勇于创新 and 突破。比如《初心盛放》，从主题思想，到构图方式，到大小尺寸我都进行了全新的大胆的颠覆。过去的苏绣都是精致的、小巧的，而我总是思考怎么把经典融入到时代的文化空间中去，怎么把时代发展的感受搬到绣花针里。

胡润百富：关于教育，您有什么经验？

姚建萍：我做的更多是言传身教，对孩子起潜移默化的作用。另外，要给孩子安全、踏实、自信。我把绣花当成高雅、自信的职业，因为这个职业有很强的包容性，只要你勤奋，不需要其他任何条件就可以有所成就。所以，我能够自我约束、自我管理，这是自我的教育，同样也是给子女做示范。我认为光给孩子钱是没用的，而是以身作则赋予孩子正确的三观，让孩子尊重美、热爱美、追求美，让她们乐意为自己所追求的方向付出努力。

胡润百富：您如何看待时间？

姚建萍：人生就是和时间赛跑，时间就是人的生命线。所以要把握好时间，分配好时间，管理好时间。人生就是一辈子经历的堆砌，这取决于花的功夫、学的知识，你要有经历才会有思维和认知，因为很多事是触类旁通，是知识的汇拢。时间是有限的，但我认为在有限的时间内是可以拥有无限精彩的人生的。

胡润百富：您如何看待财富自由？

姚建萍：创造财富也是对家庭、对社会尽责的一种方式。但是追求财富自由也不应该是唯一的追求，我创作的很多作品，我知道不会有很好的经济回报，但是我的作品可以代表苏绣艺术，代表千千万万的苏州人民、江苏人民甚至中国人民。衡量艺术家、衡量一个地区的文艺成就，也是看作品本身，而不是看挣了多少钱。

百年老店不是靠猛砸钱和追风口，那也许能暴发但很可能无以为继。
真正的百年老店也不是靠口号和包装，而是打造真正的底蕴，
作为企业文化，深深浸润进产品、员工、运营等方方面面。

X 世代企业家



乔阳

上海太一文化艺术
有限公司董事长
专注“中式精雅艺
术生活”产业集成

胡润百富：对您来讲，时间意味着什么？

乔阳：时间意味着积累和机遇。我们志在传承弘扬优秀传统文化，就得浸淫其中，将事业融于生活，不断加深认识，增强体验。时间会带来机遇，我常与专业典藏机构和艺术专家研讨课题，往往触类旁通，欣逢殊胜因缘。如果在商言商，“不赚就是赔”，没能赚取到足够利润，就是损失；但于文化事业而言，应该“不赔就是赚”，感恩赚到了机会，赚到了资源，尤其是赚到了沉浸其中的体悟，这是花钱买不来的。

胡润百富：您是如何看待传承的？

乔阳：上海乔氏的始迁祖是元末来任松江知府的乔杞，之后历代都有杰出人才。我会将清贵文脉、家风祖训和珍藏墨宝，传递给子女。如果子女对我的事业有兴趣，我会竭尽所能协助。

胡润百富：奢侈品对您来讲是否有意义？

乔阳：奢侈品是超越日常应用的必要，而满足个人喜好的超级消费。比如我对中国古代建筑的圣经——宋代李诫所撰《营造法式》感兴趣，有梁思成先生注释的排印

本，其实就很好了。但我追根溯源，买到民国陶湘仿宋精刻五彩套印本，初印明丽，光彩照人。一年后，又觅得民国八年初版朱启钤石印清代丁丙影写本。此书之影印，是《营造法式》自北宋徽宗时期编撰完成近千年后，重新发现及出版之始。后来更与上海图书馆合作，用高清摄影技术，拍下清代小琅嬛福地影宋精抄《营造法式》，只以彩色珂罗版试印了一部，自己把玩。有关《营造法式》的善本，几乎收全，闲来摊看，比对校阅，颇堪自豪。仅此一项，费近百万，时逾五载，这样的态度，算是奢侈吧。奢侈出于热爱，认真到极致、不惜时间金钱，而达到近乎完美的境界，最后也可能成为事业发展的助力。我有一方闲章：“经我眼者即我有”，钤在心爱的法书宝绘、善本珍籍上，提醒自己，我过眼、过手的这一瞬间，就已经拥有了它，不必强求永远占据。节制欲望，才能得到真正的“财富自由”。

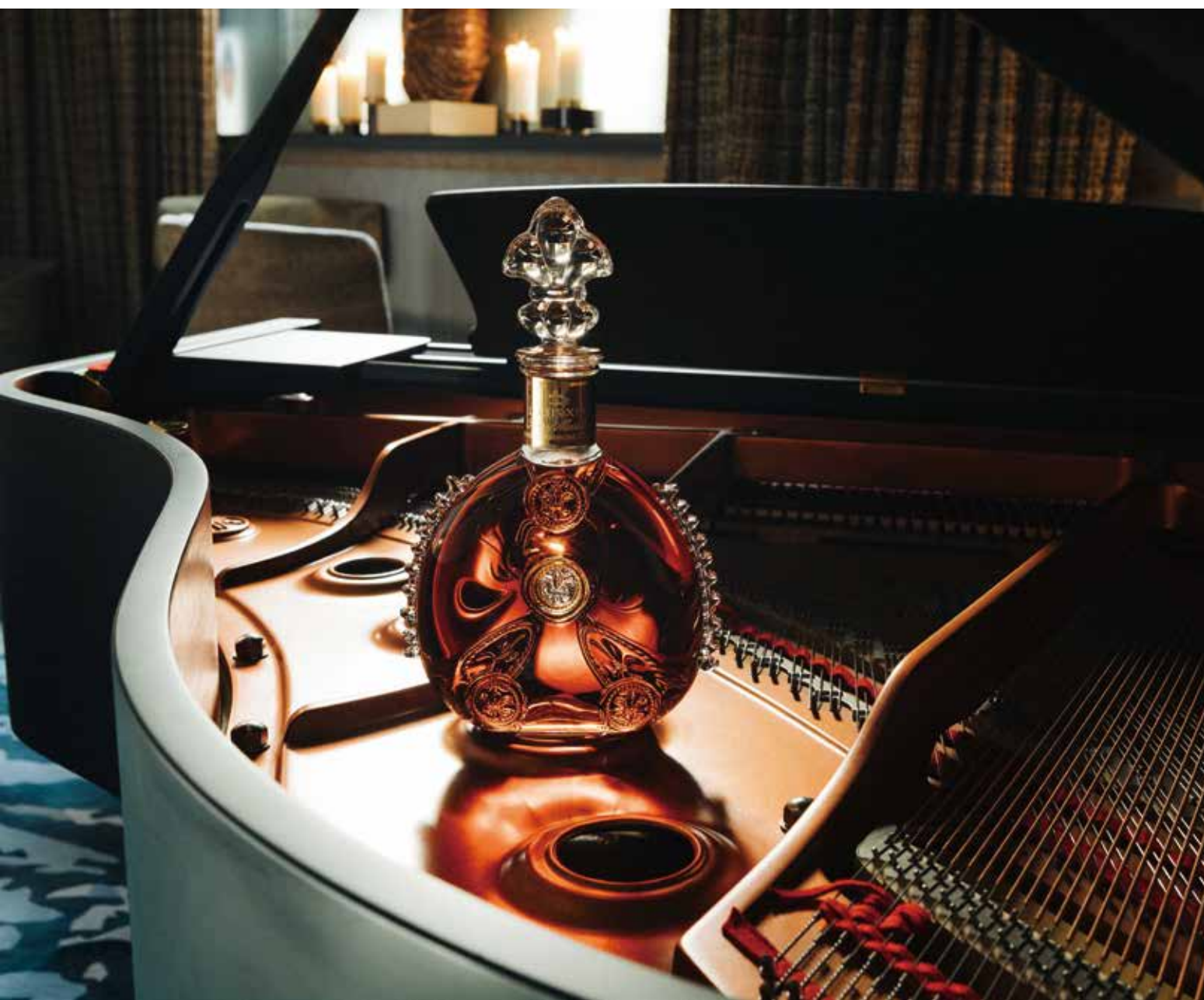
胡润百富：您觉得自己之前做过的最大胆的事情有哪些？

乔阳：我不赌钱，但我会搏身家，赌事业，所以我放弃了大学毕业后创业积累的资源

和人脉，转行进入高端艺术出版和古典艺术投资领域，一做就是二十五年，这是我有生以来第一次，也是最大的冒险。我做项目，首先考虑个人兴趣——好不好玩？有没有意思？其次考虑风险——是否输得起？做砸了是否会破产？如果有趣而未必破产，大概率会去做。术业有专攻，我会衡量风险，然后专注其中。走得慢，但希望能走得远。

胡润百富：您是如何看待可持续发展的？

乔暘：可持续发展应当避免急功近利。我做企业之初，就将“太一文化”当作百年老店来打造。百年老店不是靠猛砸钱和追风口，那也许能暴发但很可能无以为继。真正的百年老店也不是靠口号和包装，而是打造真正的底蕴，作为企业文化，深深浸润进产品、员工、运营等方方面面。





李高德

臻昭传媒董事长
曾任松下电器
大中华区运营官，
美国华尔街投行
从业经历，多次参与
文化产业如《倩女
幽魂》、《琅琊榜》
等投资

X 世代企业家

胡润百富：对您来讲，时间意味着什么？

李高德：我的理解，时间很有可能代表就是金钱，如果一段时间不做事情，不做事，我们随时可能会被时代淘汰，或者是说会被别人淘汰，最终会影响到收入。另外，很多事情有时间窗口，我们必须抢这个时间段，如果错过了，那么机会就流逝掉了。

胡润百富：奢侈品对您来讲是否有意义？

李高德：奢侈品代表了个人的品味。所有品位都应该是先满足自身的诉求，再去满足别人的诉求。如果完全去考虑别人的感受，目的是给他人看，而忽略了自己的想法，那不是购买奢侈品的意义。另外，奢侈品还是应该有附加价值。

胡润百富：您如何理解财富自由？

李高德：世界上不存在财富自由，而应该是财务自由。

胡润百富：对您来讲，大胆意味着什么？

李高德：这个投资行业做久了，胆子会越来越小，因为接触的项目和见识的东西越多，人会变得越来越慎重，危机感也会越强。但是一旦做好判断后的决定也会很果敢。比如当时在深圳有一家引进来做新材料的投资，所有的国内投资都不看好，当时所有人都不同意，我仔细考虑后，我这一票就同意了，最后这个案子还是成功的。果敢和胆子大小没关系，这是两个概念，果敢是你对所做的决定和判断不会犹豫。

胡润百富：关于教育，您有哪些经验？

李高德：我对孩子不设定，在孩子比较小的时候让他多见识一些东西，让他多自己去经历一些，人家承受的痛他也要去承受，所以父母和孩子要有一定的隔离。至于说他未来要做的事，其实我们都设定不了，就像我的父辈也没法给我设定。对于我个人，做投资人最大的挑战是不停地学习，你不停学习就更容易获得成就和帮助。



奢侈品代表了个人的品味。所有品位都应该
是先满足自身的诉求，再去满足别人的诉求。

X 世代企业家



张军

著名昆曲艺术家，
联合国教科文组织
和平艺术家

胡润百富：关于传承，您会想到什么？

张军：说到传承，想到第一件事情是课堂，我的艺术人生的记忆都是在练功房。职业传承在课本上是学不到的，全是在跟着老师做模仿的过程中被呈现出来的。传承对于我的记忆更多的是一些场合，比如我跟着老师学，以及我在舞台上带着学生表演。

胡润百富：您如何看待文化遗产？

张军：我的人生注定了与文化遗产的传承不可分割。2001年5月18日，昆曲是首次人类非遗评选全票通过的榜首，那时起我的艺术人生就多了一个注脚。所有的昆曲演员在2001年昆曲成为人类非物质文化遗产后

就多了一种身份，从那天之后我的人生分分秒秒都是艺术的传承。首先，我一直坚持不停普及昆曲，每年的演讲有三五十场，这是非职业教育。第二，职业的演员要有人承担起传承昆曲的重任，比如我推动招生，让更多优秀的苗子进入到职业领域中。第三，还要通过多姿多彩的活动让更多人走进昆曲，我认为非遗文化的传承不仅是关注过去，更是展望未来。

胡润百富：您如何看待可持续发展？

张军：我看到许多艺术机构当离开创始人后，像是没有了灵魂，变得名存实亡。我一直和我的同事说，上海张军昆曲艺术中



心只有当张军不再重要的时候，才是真正成功的。一个人或一个团队的力量毕竟是有限的，所以我的目标是，通过我的努力、真诚、付出，和一群志同道合的伙伴们建立一个完整、可持续的系统，当我离开时，它依然是可以持续发展的。

胡润百富：您如何看待胆量？您自己是怎么做的？未来有何规划？

张军：我的人生中有许多历史转折点是通過大胆的选择所决定的。我父母对我的戏曲道路一开始是比较犹豫的，但我在12岁时毅然决然地选择了去戏校。在我24岁的时候我带着同伴们去普及昆曲，一直到现在昆曲的受众70%-80%是年轻人，我非常引以自豪。在我36岁的时候我辞职下海去闯一条创业道路，我曾经也怀疑过自己的选择，但当得到了观众巨大的反响时我觉得我的信念更加壮大了起来。在又一个本命年临近的时候，我选择转型，回到母校进行传承。我也坚信在下一个本命年，我还会有新的大胆的选择。我希望能带着中国戏曲年轻的传承者在练好基本功的前提下，去站到最高的古典艺术舞台上向大家展示中国的能量。

胡润百富：您在教育方面有什么经验和看法？

张军：在我表演艺术比较旺盛的年龄段，我选择回到母校成为校长，因为我认为戏曲的职业教育是个非常重要的部分。从时间的长河来讲，一个人或一个团队努力是有限的，而教育系统对于非遗文化的传承是通过一个系统来支撑的。我作为一名校长，不仅仅要教我的学生成为一名优秀的昆曲演员，我更能给予他们的是人之所以为人的人格锻造和训练。我认为让孩子们在越加纷扰的世界认清自己的过去、当下和未来是不够的，更是应该成为一个有独立思考能力的人，一

个大写的人，能为非遗传承作出个人贡献的人，哪怕不能成为名角。

胡润百富：您如何看待时间？

张军：最早对时间没有太深入的思考。从艺到现在35个年头，一万小时定律对于我们就是拳不离手、曲不离口，一直都是在和时间在赛跑。年复一年，在重复的表演中与不重复的观众碰撞，慢慢在时间上有了轮回的感悟。想象一百年后，会有新的艺术家传承我们，就像我们传承上一辈的艺术家，同样的表演内容和伟大艺术在不同年代中持续发光发热，这就是时间的轮回。从对时间的无知到与其对抗，再到相信它是一个永恒的轮回，义无反顾地一意孤行算是我对时间的一种理解。

胡润百富：您如何看待财富自由？

张军：在我看来财富自由就是创作的自由。我不太知道自己有多少钱，生活可以很简单，但我经常在制作上预算超标，创意是层出不穷的，所以超支是一种常态，但我似乎还没感受到由此而带来的窘迫，我想这应该就是一种自由状态。我对于财富的需求总的来说，是人处于一个舒服的状态，更多希望在艺术的创作上不要捉襟见肘。

从时间的长河来讲，一个人或一个团队努力是有限的，而教育系统对于非遗文化的传承是通过一个系统来支撑的。



洪伯明

劲霸男装 CEO
兼创意总监

Y 世代企业家

胡润百富：对您来讲，时间意味着什么？

洪伯明：时间对我而言有三个层面的意味。第一，时间是公平的主考官。每个人每天的时间都是 24 小时，所以要在这段时间里去提高效率、产生成果并分配。第二，时间是客观的。服装行业和种田是很相近的，春种、夏长、秋收、冬藏，无论是品牌焕新、能力提升、消费者经营都要经历一个客观的过程。第三，时间是流动的泉水。泉水流动的时候可以提供动力，同时你也要跟着时间一起流动，在不同的时间做不同的事，流动到对的地方。

胡润百富：您是如何看待文化遗产的？

洪伯明：在进入企业之前，我个人很喜欢文化类的事物，以前主要是通过言语的交流分享，也参加过相关的志愿者活动。在进入企业之后，我越来越认为企业需要为客户、为社会创造价值。现在有了企业的平台和载体后，更加有义务在传承的基础上把文化遗产发扬光大。

胡润百富：您如何看待奢侈品？

洪伯明：我认为真正的奢侈品不一定是物质层面的，其他的有些可能更加奢侈，比如良好的家庭关系、亲子陪伴、可沉淀的艺术创造。尤其是艺术这块，做出好的艺术其实很难又很有价值，我现在很珍惜创造的过程，这个体验是很奢侈的。另外，奢侈品是需要有引领性，创造性，符合社会趋势，同时又是美的，我希望手把手打造值得中国人骄傲的品牌。

胡润百富：大胆对您来说意味着什么？

洪伯明：未来我想大胆打造高端新国货。新消费目前有很大的机会，但真正扎下心来做高端的品牌比较少，也是比较难

的，所以我们选择打造高端新国货这条难而正确的路是挺大胆的。另外，我们想探索可持续时尚，怎么面对这样一个前期不一定会有成果的事情，需要一定的胆量。最后，大胆表面看是做不一样的事情，是超出安全范围的挑战，但是胆量其实需要更多的承载力和包容性，因为开创新的东西会面对非常多的点评和传统观念的束缚。

胡润百富：您如何看待可持续？

洪伯明：劲霸男装作为行业领导者，有义务去做出可以持续的引领，改变大众对于一些服装产业不环保、不可持续的印象。对于未来的可持续，不仅仅是单纯的可再





生、减少污染这些概念，而是基于发展的主张去持续创造有价值的事情，努力往基业长青的方向去走。第二个，尽可能影响更多的人，去和谐共生，比如去参与公众演讲、传播，和更多人携手去做。

胡润百富：关于子女教育，您是怎么做的？

洪伯明：我比较认同“全人教育”，培养孩子成为一个独立的个体，身心健康、丰满富足的个体，这个其实就是培养承载力。面对未来不确定的环境，我要给他们打好底子，后期让他们自己去成长。另外要保护和培养孩子的好奇心，因为好奇心是探索向上、领导精神的基础。再有就是艺术教育很重要，好的艺术能超脱时间，让孩

子有精气神。关于自我教育，我父亲一直告诉我“脚踏实地、仰望星空”，选择做难而正确的事情。

胡润百富：您怎么看待传承？

洪伯明：关于传承，我自己是经历者、体验者、创造者。这个时代的传承和过往不同，我认为接班就是创业、传承就是创新。接班其实是二次创业，传承不是守旧，而是在继承的过程中注入新的活力和动力。我们家族认为财富传承不可永续，只有精神文化是可以长期延续的。我爷爷说过“一个人一辈子做好一件事就不得了”，我父亲说过“守正出奇”，但所有的基础都是稳扎稳打，走正道、脚踏实地。

我比较认同“全人教育”，培养孩子成为一个独立的个体，身心健康、丰满富足的个体，这个其实就是培养承载力。



高敏

汉帛国际集团总裁

Y 世代企业家

胡润百富：您如何看待传承？

高敏：传承对我而言首先是家族的意识，从小在父辈的熏陶下耳濡目染地成长，现在从父辈那里继承了事业。父辈积累的物质和精神财富，我希望可以得到传承。传承到下一代，我认为更多的是人格的提升，自己的孩子哪怕有不同的兴趣爱好，我也会支持。

胡润百富：您如何看待可持续发展？

高敏：“地球本身没有问题，有问题的是人类。”我感觉很多时候人对自然是没有敬畏之心的，而路易十三对于自然是有敬畏之心的，它所用的生命之水以及赋予每一瓶酒的价值都是对自然的敬畏之心。可持续发展很重要的是净水、净空，有没有珍惜且敬畏所接收到的东西。从源头减少对自然及社会的破坏，通过慢一些的生活方式作出本质上的改变。我们现在社会的人很容易抛弃老的东西而更追求新的东西，忘本而飘忽不定，其实中国人讲究的血脉还是挺重要的。做什么事都应该对得起天，对得起地，对得起自己的良知。

胡润百富：您如何看待胆量？您自己是怎么做的？

高敏：年纪不大的时候，我父亲的离世对我影响还是非常大的，在一个年龄较小且有许多不理解的时候突然接任且上手很多并不熟悉的业务。曾经公司的业务板块还包含地产、百货等，在 2016 年的时候都被我切掉了，关了全国 300 个门店，专注于供应链部分。我觉得未来卖东西的商家会增长许多，而做供应链的不会有那么多。所以我感觉不用自己做品牌，而是用供应链去赋能更多有品牌梦想的人，从传统的贸易工厂转型为以柔性制造为核心、数字化的现代组织。

胡润百富：您的自我教育和子女教育有什么经验？

高敏：以身作则是一个很重要的品质，我父母自身的状态以及做人的理念对我影响很大。我父母并没有给我特别的教育，而是尊重我的发展，我更多的是观察父母的为人处事从而耳濡目染。对于孩子教育，重要的是完成且实现自己所说的话，以身作则，在精神上对孩子有一种潜移默化的正面影响。

胡润百富：您如何看待时间？

高敏：我一直觉得时间是最贵的东西，要把时间用在自己真的想完成的事情及要交往的人上。如果一个人愿意为一件事付出时间，那么那会是一份很金贵的事情。我认为，并不是要在一段时间内得到什么，而是利用好时间做真正有意义的事情，并在这期间对得起自己的时间。另外，还要关注活在当下，最大化地利用时间。

胡润百富：您如何看待奢侈品？

高敏：任何的装扮都是人与人之间的一种链接，像大自然一样，人什么样的装扮会吸引来什么样的人，这取决于你想吸引来什么样的人。我一直比较信奉展示真实的自己，追求简单真实。我更追求志同道合的人，或者彼此欣赏的人，也愿意坚持在一个比较简单的状态。我觉得通过过度包装自己从而认识自己想认识的人应该更多关注人品及品质的碰撞。

胡润百富：您如何看待财富自由？

高敏：金钱带来的是方便及便利，你可以更容易得到自己想得到的东西，更能推动自己的内心所往且带来一个更舒适的状态。但如果你不能合理地支配自己的金钱，那其实

传承对我而言首先是家族的意识，从小在父辈的熏陶下耳濡目染地成长，现在从父辈那里继承了事业。

反倒成为了一种负担。我认为应该合理化自己的财富从而获取更多的资源为社会带来更多价值，这背后蕴含了更大的责任也包含了很多更深层的维度。资本的力量也是能量的博弈，资本到底会如何导向也是看什么样的人吸引相同的人构建出不同的状态。

胡润百富：您觉得路易十三这个品牌对于你代表了什么？

高敏：还记得幼时父亲在家中以路易十三宴请客人的景象。长大后，饮用路易十三总带给我愉悦的感受，尔后更了解到，无论从匠心精神到品质，这一瓶酒累积了很多人的心血，背后人对于酒本身的一种传承。路易十三也让我对自身的认可得到提高，让我了解每个人都是一个被尊重的独立个体。路易十三更是个勇敢且积极的引领者，在传承这件事上影响了许多人。



Y 世代企业家



曹辉

北京东方瀚海拍卖
有限公司创始人

胡润百富：对您来讲，时间意味着什么？

曹辉：第一个是放松，我们这一代企业家压力比较大，环境变化也比较大，平时我会买一些字画来欣赏，也会写写字，我认为写字能够让我放松下来，宁静下来。第二点是交流和陪伴，我很享受和家人在一起的时间。第三点，我认为是朋友的相聚，有时候参加一些活动、有一些新的体验，也可以在这个过程中交友。

胡润百富：您是如何看待传承的？

曹辉：我认为传承有两个层面的意味。第一个是有形的，比如文物、建筑、书本等等，这个是实实在在的，我会经常到各地旅游，到当地请一些一对一的导游，帮我

更好地了解文物、风土。另外一个层面是无形的，比如国学的传承，因为我们经常需要做一些独立的思考，也需要经常和人交流。学习国学的内容，继承一下传统文化，接受传统文化的洗礼可以让我们的工作和生活更加通透。

胡润百富：您如何理解财富自由？

曹辉：目前来看，我认为自己还没有达到财富自由。对于财富自由，我认为不单单是收入的问题，还应该考虑到责任和公益。比如说责任，自己财富自由了，也要考虑其他人，比如说我的员工，我的事业也关乎到他们的生活。另外还有公益，一



个企业家是扎根于社会的，自己如果实现了财富自由，就必须对整个社会提供更大的帮助。

胡润百富：您觉得自己之前做过的最大胆的事情有哪些？你怎么理解大胆？

曹辉：我理解的一个大胆的事，可能是把公司全部授权，自己去读一个全职的博士。另外，未来可能会更换行业，因为这个世界变化太大了，必须要随时做转换做出变化，因为我需要大胆地做一些认知上的突破，比如未来可能要在 IT 领域进行大胆的投入。我认为的大胆，应该是基于深入的思考，基于自己的实际情况，基于对员工的责任感，有比较大的把握之后，

果断和努力地去把目标实现。

胡润百富：关于教育，您会做出那些努力？

曹辉：关于自我教育，我会从两个方面着手。第一个是经营企业相关的技能，这个不仅关乎我的事业，也关乎员工的生活质量；第二是和经营无关的，通过学习一些人生道理、传统文化，让自己活得更加通透。对于孩子的教育其实也是两个方面，一个是最基础的发展求学，掌握基本的知识；另一个就是个人的综合品质，提升人品和境界。

对于财富自由，我认为不单单是收入的问题，还应该考虑到责任和公益。比如说责任，自己财富自由了，也要考虑其他人，比如说我的员工，我的事业也关乎到他们的生活。





王宏皓

启迪环宇 CEO,
胡润百富 U30
创业领袖 2020
上榜人物,
原金山云战略
合作中心副总

Y 世代企业家

胡润百富：对您来讲，时间意味着什么？

王宏皓：虽然我每天都要工作 12 个小时，但是休闲时间主要放在了提升个人修养和自我增值上，钱相对而言更加不重要了。例如，我会把时间放在结交高层次、高质量的朋友圈上，丰富自己的生活。

胡润百富：您是如何看待传承的？

王宏皓：我的父亲是非常成功的企业家，他教与我的更多是为人处世的思路，为我的创业奠定了很强的基础。对我的下一代，我也会将这些为人处世的文化遗产给他们，但我会更多的给予他们选择的自由和发展空间，让他们去追求自己热爱的事业。

胡润百富：奢侈品对您来讲有哪些意义？

王宏皓：于我而言，奢侈品应该让人感觉比较舒服而不张扬，但又能显示出个人的情调和生活品质。与此同时，聚集一批志同道合的人在一起交流。我不会过分地解读奢侈品，更多的是保持平常心，把它当作一种生活方式就好了。

胡润百富：您如何理解财富自由？

王宏皓：对于企业来讲，财富是个很重要的指标，这样企业家在指定战略时眼光会看得更远。每个时代都会出现很多英雄，但也会带来更多焦虑。我个人非常享受工作和生活平衡的状态，现在尽可能把时间都放在生活上。







Y 世代企业家



白泽宇

来也科技
合伙人 / 总经理
胡润百富 2019 &
2020 U30
创业领袖

胡润百富：对您来讲，时间意味着什么？

白泽宇：在创业公司，我们经常调侃道我们最大的好处是不加班，因为没有所谓的下班，自己决定下班时间。但这样反而会工作更久，我每天平均工作超过12个小时，甚至16个小时。平时因为跑业务见太多陌生人，所以周末我都会留给自己和家人。我觉得时间是最公平的，每个人每天都是24小时，能够使用时间的权力也是一样的。时间的稀缺性导致人的体力和脑力最强的时光非常短

暂，应该说不到20年。所以时间是对所有人都公平的度量衡，对所有人都公平的财富。

胡润百富：您是如何看待传承的？

白泽宇：如果把传承分解为物质、认知、品质这三类传承，我认为对于子女的传承最重要的是品质传承，其次是认知，最后才是物质传承。

胡润百富：奢侈品对您来讲有哪些意义？



白泽宇：稀缺的就是奢侈的。所以对于不同人，稀缺的维度不一样，对奢侈品的定义也不一样。对于物品，购买奢侈品更多应该忠于自己与其互动的体验，而不是买给别人看或者在意太多人的眼光。

胡润百富：您如何理解财富自由？

白泽宇：不存在绝对的自由，就算有再多的财富也需要遵守法律、尊重道德。财富自由是财务维度的自由，可以让人们不用为金钱而犯愁，去做他不想做的事情。

另外，实现财务自由应该是通过产生价值而不是投机倒把。

胡润百富：您觉得自己之前做过的最大胆的事情有哪些？

白泽宇：我曾经拿到了美国常青藤大学的全奖 Offer，但为了创业，我选择中途结束在美国的学习，回到北京。幸运的是，当时是国内创业氛围最鼎盛的时期，在连续创业之后，我也找到了一些能让想法落地的方向。俗话说“大赌大赢，小赌小赢，不赌不赢”。

不存在绝对的自由，就算有再多的财富也需要遵守法律、尊重道德。



LOUIS XIII

Remy Martin
COGNAC GRANDE CHAMPAGNE

我们只是时间的参与者，参与他期间的一些刻度罢了，而我们在这个刻度中所拥有的，也只不过是保管一些而已。



Y 世代企业家

胡润百富：对您来讲，时间意味着什么？

沈寅秋：很多人都经历过从“要超过时间”，到“理解时间”，再到“与时间做朋友”三个阶段。我们刚创业的时候，都想超越时间，跑得比它快一点，但是追求速度后，常有一些会超越事物发展的规律。而那些违背事物发展规律的东西往往最终都会被时间重置甚至淘汰，于是人们会慢慢理解时间是超越不了的。最后，当我们理解了欲速则不达时，我们便会欣然和时间做朋友。我认为，我们只是时间的参与者，参与他期间的一些刻度罢了，而我们在这个刻度中所拥有的，也只不过是保管一些而已。

胡润百富：奢侈品对您来讲有哪些意义？

沈寅秋：所有的奢侈品从某种维度上来看其实都是某种文化的消费。人们过去购买的奢侈品比如名表和豪车，更多满足的是别人对自己的看法，但我们并没有完成对自己的认知，人们太习惯用奢侈品的品牌来标榜自己的物质水平了。但是互联网带来了对信息断层的挤压，加上整个供给侧的改革，导致了人们对事物的认知开放了，于是人越来越释放自己，追求的是一种人性解放之后的个性化。过去的从众现在已经变成小众了，现在小众反而逐渐成了主流，而奢侈品的意义在我看来是诠释一种文化的介质。

胡润百富：您如何理解财富自由？

沈寅秋：财富首先是很重要的，没有财富许多事情无法达成。但需要辩证地去理解自由。想做什么就做什么不叫自由，那是任性。真正的自由是有拒绝的权力，比如今天你不想去参加这个聚会，你就能不去。整个

社会当前的价值观是有些扭曲的，好像有资本就能够呼风唤雨，这其实是一个丢失的价值观。我认为财富自由的直接后果就是衣食无忧，至于财富自由之后，赚的钱应该有几个流向：首先是完成家庭责任，其次是承担社会责任，最终都应该心存人民和民族，而不是完全的满足私欲。但这是很难做到的，因为这种认知大概率需要建立在拥有过大量财富的前提下。所以，努力赚钱，憧憬自由是比较适时的。

胡润百富：关于教育和传承，您有什么心得和体会？

沈寅秋：我们的上一代其实没有给我们太多物质层面的东西，我创业时父母没给我任何物质上的帮助，但更多的对我进行一种为人处世方面潜移默化的影响。我觉得教育其实一部分是骨子里基因的遗传，还有一部分是父母如何为人处世，父母就是孩子的模仿素材库。而关于传承，其实从本质上来说也就是两件事，从前人中吸取拿回来，再从自己做起传递到后人去。

胡润百富：您如何看待胆识？

沈寅秋：创业的乐趣就在于，你明知道是九死一生，但你愿意走这么一遭，所以我认为创业者是有胆识的。不光是胆量，你要有胆量和认知，我认为这是一个创业者非常重要的素质。如果你有胆无识，那叫匹夫之勇。人要有胆还有识，这取决于你不断学习认知、思考、独处，最后觉悟。所以觉和悟很重要，这是一个自我教育的过程，其实自我教育就是不断地思考，不断地体悟。胆识这个东西从孤独中来的概率会多一些。



沈寅秋

中国金砖大漆
第一人

本章节内容仅代表
企业家和艺术家个
人观点

延续
传统文化
今天 思考
匠 心

Craftsmanship
文化遗产

创新

Preserving
文化遗产

Art Masters
今天 和 苦
Inheritors
挣扎
Struggle
思考

Future 当代再造
文化遗产
Artists 当代艺术
传承
Preserving
今天
传统工艺

创新 Heritage Past Present

保护 传统文化 匠 心
Transmission 延续

传承 Contemporary

Heritage Past Present

关于 路易十三

THINK A CENTURY AHEAD

每一瓶路易十三都凝聚了历代酿酒大师毕生的精湛技艺。

路易十三诞生于 1874 年，每一瓶路易十三都凝聚着历代酿酒大师的精湛技艺与悉心调配，从酒窖中严选古老且优质的生命之水酿造而成。如今，现任首席酿酒大师巴蒂斯特·卢瓦索 (Baptiste Loiseau) 悉心甄选出优质的生命之水，并将其传承给接班人，继续路易十三的百年陈酿之旅。

路易十三采用法国干邑地区中心地带大香槟区的优质葡萄进行酿造。其经典的酒樽均由技艺精湛的水晶匠人人工吹制，并将工艺代代相传。路易十三能带来一场缤纷的嗅觉和味觉盛宴，散发着没药、蜂蜜、干玫瑰、李子、金银花、雪茄盒、皮革、无花果和百香果的芬芳。

关于 胡润百富集团

胡润百富致力于通过有质量的榜单和调研，发现企业投资价值，弘扬企业家精神。胡润百富通过榜单创造有质量的流量，2020年上半年，在国内月均触达5亿人次，在海外月均触达2.5亿人次。

胡润百富主要IP有“3+1”：富豪榜系列，为中国和全球最成功的企业家排名，迄今已成为全球最大的财富榜；500强企业系列，为中国和全球最具价值的企业排名；独角兽系列，为中国和全球最具成长性的独角兽企业、瞪羚企业、猎豹企业和30岁以下创业领袖（U30）排名；特色榜单，包括《胡润慈善榜》、《胡润品牌榜》、《胡润全球独角兽活跃投资机构百强榜》、《胡润中国国际学校百强》、《最具财富创造力中国大学排行榜》和《中国好医生榜》等。随着榜单的发布，胡润百富每年在全球各地举办近百场极具高端社交与公关价值的精彩交流活动，线上线下紧密结合。

胡润百富也是全球领先的研究中国高净值人群的权威机构，长期追踪记录中国高净值人群的变化，携手金融机构、房地产、地方政府，以及高端生活方式品牌等合作伙伴，发布了一系列专题报告，比如：携手中信银行发布《中国企业家家族传承白皮书》、《中国高净值人群财富管理需求白皮书》、《出国需求与趋势白皮书》和《海外教育特别报告》，携手建信信托发布《中国家族财富可持



续发展报告》，携手泰康发布《中国高净值人群医养白皮书》，携手碧桂园发布《中国企业社会责任白皮书》等。此外还有始自 2005 年的《至尚优品—中国千万富豪品牌倾向报告》等。

胡润百富至今投资了十余家企业，涵盖出国留学与国际学校、知识产权和旅游等行业；孵化了数家子公司，包括：21 世纪百富学院，以百富榜企业家导师制、全程实战互动为特色，旨在打造国际化实战商学院；胡润百学，国际教育平台，为中国家长提供子女出国留学、夏令营和成功学课程；胡润马道，多年支持华天参加奥运马术，并于 2016 年成立了胡润英国马主会；胡润光谷，设计、地产、金融跨产业资源整合运营平台；胡润艺术荟，计划在十年内推出 500 个具有发展潜力的艺术家。

胡润百富目标在未来五年内成为全球最受尊敬的创业精神

孵化平台，从中国上海起步，业务遍及全球 20 多个城市，包括印度孟买、英国牛津、法国巴黎和澳大利亚悉尼等。

向上向善，引领由富及贵的格调。

总部位于上海的胡润百富，在伦敦、洛杉矶、孟买均设有分支机构，为各国企业家搭建交流平台。自 2012 年起，发布了《胡润印度富豪榜》，《胡润印度慈善榜》，以及“最受尊敬的印度企业家”等。

2019 年，是胡润百富创立二十周年，胡润百富二十周年庆标志的核心理念来自汉字“谊”，这个经过艺术美化的中国汉字象征着胡润百富和伙伴们的二十年风雨同舟。

研究方法

《传承与再造——2021 中国企业家财富、精神、文化观念白皮书》的研究成果来源于路易十三与胡润百富共同合作项目。这是一份聚焦于中国艺术家人群及企业家人群关于传承话题的专项研究，探索后疫情时代下，中国的艺术家和企业家对财富沿革、精神沿革、文化沿革的看法和认识，了解他们如何传承自己在人生阅历、精神品质、文化积淀方面的财富，旨在为社会各界提供更多有益的启发和参考，推动全社会的可持续发展不断向前。

项目组首先充分挖掘胡润百富二十年研究成果，依托胡润全球富豪榜 3,000+ 榜单级企业家数据库，并结合《2020 胡润财富报告》、《2021 胡润至尚优品》等既有成果，探索社会精英们在传承理念方面的现状和趋势。

在调研方式上，项目组采用了定量与定性相结合的研究方法，以保证研究的深度与广度。为确保调研结果的真实性和代表性，项目组依托胡润百富企业家样本库，在 2020 年 -2021 年期间按照性别、年龄、区域、家庭总资产等维度进行分层随机抽样，对 280 位典型企业家人群代表开展一对一专项问卷访问形式的定量研究，样本覆盖了全国主要一、二线城市。在此基础上，项目组邀请超过 15 位来自不同行业的企业家和艺术家进行定性访问，探索他们对于时间、教育、胆识、财富自由、奢侈消费、文化遗产、可持续发展等话题的看法和见解，以期更广泛、深入地对中国精英人群的传承理念进行挖掘和研究。

版权声明

《传承与再造——2021 中国企业家财富、精神、文化观念白皮书》所有文字内容、图表及表格的版权归路易十三与胡润百富公司共同所有，受中国法律知识产权相关条例的版权保护。未经路易十三和胡润百富公司联合书面许可，任何组织和个人不得将本报告的部分和全部内容用于商业目的。如需转载请注明出处。

本报告所有使用的数据来源于胡润百富过往研究成果、此次专项调研及公开资料。本报告的观念及结论基于对以上数据的洞察与分析，对读者基于本报告信息做出投资行为，路易十三与胡润百富公司不承担任何法律责任。如有涉及版权纠纷问题，请及时联系路易十三和胡润百富公司，谢谢。

