



聚焦精准扶贫

2020

中国企业社会责任白皮书

开篇

胡润 Rupert Hoogewerf

胡润百富董事长 / 首席调研官

就我来中国的这 20 年，深刻感受到身边的企业家朋友们在拥有财富之后开始越来越多地思考两个问题，一是企业家应该怎么回报社会？二是企业应该如何履行社会责任？

事实上，为了回答第一个问题，胡润研究院自 2004 年开始便持续追踪中国企业家在慈善领域的个人捐赠贡献。2019 年 5 月 21 日《2019 胡润慈善榜》发布，我们共找到 114 位中国最慷慨的慈善家，他们过去一年的慈善捐赠都超过 2,000 万元人民币。值得注意的是，随着 2020 年中国全面建成小康社会目标的推进，扶贫领域的捐赠人数占比近五年逐年上升。

而本次白皮书所研究的领域和主题，正是为了回答第二个问题（企业应该如何履行社会责任？），我们以行业视角观察中国头部企业在履行企业社会责任之所思所想及所行所为。让我印象深刻的主要有以下两个核心发现：

第一个核心发现是中国头部企业履行企业社会责任的方式越来越创新，方向越来越多元。实践模式上，两成头部企业通过独立运作品牌基金会履行企业社会责任活动，助力企业打造公益品牌形象。实践方向上，头部企业在 2018 年共计投入企业社会责任活动近 2,500 项，覆盖 8 个类别：环境保护、精准扶贫、关爱弱势群体、社区公益、海外公益、助学助教、文化体育、抗震救灾。

第二个核心发现是本次研究以独特的视角挖掘帮扶对象脱贫需求：实现自我发展诉求凸显。为了深入理解贫困地区的脱贫需求，2019 年 5 月 ~ 8 月期间，项目组调研了碧桂园集团结对帮扶的 9 省 14 县扶贫对



象，我们深入到甘肃省东乡、河北省新河县、湖南省平江县、广东省英德县等地区进行调研走访。

我们欣喜地发现，这些地区的教育资源、就业平台、产业资源在当地政府、碧桂园集团共同努力下已经得到显著提升，更为重要的是，当地帮扶对象思想和观念也逐步转变得更加开放和创新。以碧桂园集团为代表的头部企业精准扶贫的最终目标，即助力越来越多的人实现美好生活愿景：从“生活宽裕”到“生活富裕”，实现人生的获得感，成就感，幸福感。

诸如碧桂园集团，这些一小部分具代表性的头部企业，正在共同探索、践行社会责任事业的新局面，他们将产生巨大的引领效应。这就是我所理解的企业社会责任的意义和价值。

希望这本首份关注企业层面社会责任的白皮书能鼓励更多的企业家积极回报社会，引领更多的企业积极履行企业社会责任，为中国企业在社会责任与精准扶贫的实践和创新之路上提供思考与启发。

最后，祝您阅读愉快！

目录



01 开篇

04 序言

05 白皮书亮点

06~13

第一章 解码企业社会责任

1.1 企业社会责任的起源与发展

1.1.1 企业社会责任理论发展：
社会责任初构到全球企业公民

1.1.2 案例发现：世界企业 CSR 实践启示录

1.2 企业社会责任在中国

1.2.1 中国企业 CSR1.0 时代（2006~2010 年）

1.2.2 中国企业 CSR2.0 时代（2011 年至今）

14~30

第二章 追踪中国 CSR 风向标

2.1 中国企业 CSR 新观察

2.1.1 CSR 实践模式：品牌基金会成为创新模式

2.1.2 CSR 实践方向：政策驱动与行业兼顾并举

2.2 重点 CSR 方向解读

2.2.1 精准扶贫：多样与精准，立体渗透

专题一：党建扶贫——攻坚扶贫，必先扶志

专题二：产业扶贫——联动帮扶，产业不息

专题三：就业扶贫——扶技之道，激发潜能

专题四：教育扶贫——扶智之路，任重道远

2.2.2 关爱弱势群体：细微之处，彰显大爱

2.2.3 社区公益：正能量，大情怀

2.2.4 海外公益：全球视野，构建 CSR 共同体

2.2.5 助学助教：人才强国，教育兴国

2.2.6 文化体育：创新发展，稳步提升

31~43

第三章 探索精准扶贫未来趋势

3.1 中国扶贫 40 年历史成就回顾

3.2 从精准扶贫到乡村振兴

3.2.1 帮扶对象：从脱贫到美好生活

3.2.2 企业创新扶贫机制探索

44~45

2020 企业战“疫”专题

4.1 民营企业成为捐赠主力军，捐赠总额占比超过 5 成

4.2 民营企业标杆：碧桂园集团战役行动——抗疫扶贫两不误

4.2.1 “两亿”抗疫

4.2.2 扶贫援疫

4.2.3 社区防疫

4.2.4 科技战疫

4.2.5 “撑企”共克时艰

46 关于碧桂园

47 关于胡润百富

48 研究方法及版权声明

序言

马蔚华

联合国开发计划署可持续发展目标影响力指导委员会委员、社会价值投资联盟主席和深圳国际公益学院的董事会主席

企业社会责任的形成是商业文明的演进过程。上世纪 50 年代左右，诺贝尔奖获得者米尔顿·弗里德曼认为，企业只要为股东赚钱就行，这成为当时美国投资界的主流价值观。十余年后，另一名诺贝尔奖获得者否定了弗里德曼的观点，其指出，企业在进行生产或提供服务时，都会产生负面溢出效应，所以企业应承担社会责任，这个观点迅速被主流社会所接受。此后社会责任投资应势而生，即“投资时要主动关注社会、环境和公司治理（ESG）”。

本世纪初，企业社会责任在中国还是一个很陌生的概念。2001 年，我牵头组织了中国社会责任同盟，当时成员仅 10 余家（包括 IBM、施耐德等跨国企业和 TCL 等中国公司）。彼时，讨论的话题主要围绕“企

业应不应该有社会责任”、“什么是企业社会责任”等。到现在每年有数以千家的企业发布企业社会责任报告，这是一个很重大的进展。此时已开始探讨“企业如何精准、高质量履行社会责任”、“如何树立可持续发展的新理念”，这表明中国企业的商业价值观也在发生变化，企业社会责任已上升到企业的战略层面，这离不开每一个企业的支持和坚守。与之相应的，在 A 股市场，2007 年仅 26 家上市公司发布企业社会责任报告，到 2019 年，这个数量增加到 930 家。

那么，企业社会责任在解决什么问题？

2015 年 9 月 25 日，联合国通过《2030 年可持续发展议程》，提出 17 项目标，简称 SDG。这 17 个目标都是人类面临的需要解决的大问题，第一是无贫困，第二是零饥饿，第三是健康和福祉等等。那么，完成这 17 个目标需要多少钱？据统计，在发展中国家，每年至少需要资金 3.9 万亿美元。目前各国政府的投入加上慈善捐赠只能解决 1.4 万亿美元，剩下 2.5 万亿美元的缺口尚无法解决。所以我们认为未来可以通过一种新的投资方式来解决，即影响力投资。所谓影响力投资，是指在每一笔投资开始之际，就追求经济效益和社会效益的一致性，而非实现经济效益后再考虑社会责任，这是一个非常新的社会发展理念。

纵观中国扶贫 40 年历史成就，尤其在 2015 年以来，全国农村贫困人口累计减少 8,239 万人；贫困发生率从 2012 年的 10.2% 下降至 1.7%，累计下降 8.5 个百分点。在扶贫过程中，我们按中央政府要求实施精准扶贫。什么是“精准扶贫”？即“授人以鱼不如授人以渔”，要让他脱贫不返贫，就要培养他能够改变自己命运的能力，就是产业脱贫。但是产业脱贫需要支持，特别是需要资金和技术的支持。那么，这些支持从哪里来？我们希望更多的影响力投资参与其中。

值得注意的是，越来越多的企业正积极投入到“精准扶贫”攻坚战中，民营企业已成为精准扶贫的重要力量。这种投入不是唯利是图，而是支持可持续脱贫，实现可持续发展的影响力投资。

履行社会责任可以为商业赋能。社会责任投资是一项长期的投资，坚持社会责任先行，企业会走得更好，走得更远。而影响力投资则是企业社会责任和金融结合的创新，是一种义利并举的形式，也是符合可持续发展和实现高质量发展的投资形式。

“

**什么是“精准扶贫”？
即“授人以鱼不如授人以渔”，
要让他脱贫不返贫，
就要培养他能够改变自己命运的能力，
就是产业脱贫**

”

白皮书亮点

* 头部企业来源于中国企业联合会、中国企业家协会发布的 2018 中国企业 500 强榜单（以营业收入排名）的 Top 100 企业

亮点① 梳理中国企业社会责任发展特征

中国企业社会责任总体上呈现起步时间晚、发展速度快的特点：在政府、行业协会、资本市场监管部门等推动下，从政府引导、国企初探的 1.0 时代（2006~2010 年）发展到国企引领、民企紧跟，以发布社会责任报告的形式进行信息披露的 2.0 时代（2011 年以来）。

亮点② 洞察中国企业社会责任风向标：实践模式创新，实践方向多元

实践模式上，两成头部企业* 通过独立运作企业基金会履行企业社会责任活动，助力企业打造公益品牌形象。

实践方向上，头部企业在 2018 年共计投入 CSR 活动近 2,500 项，归为 8 个类别：环境保护、精准扶贫、关爱弱势群体、社区公益、海外公益、助学助教、文化体育、抗震救灾。

亮点③ 聚焦精准扶贫：多样与精准，立体渗透

头部企业在精准扶贫方向上呈现出多样化和精准化特征。多样化体现在覆盖产业扶贫、教育扶贫、基建扶贫、健康扶贫、就业扶贫、金融扶贫、党建扶贫、兜底保障、异地搬迁九个方向；精准化体现在同时聚焦产业扶贫、教育扶贫和基建扶贫三大领域，合计比例 72%。

亮点④ 挖掘帮扶对象脱贫需求：实现自我发展诉求凸显

教育方面，观念改变是关键，改善匮乏教育物质是基石。帮扶对象对于教育重要性的认知正逐步提升，观念建设与物质支持需要持续跟进。

就业方面，通过搭建平台，从培训到就业，助力帮扶对象拓宽增收渠道。

产业方面，寻找产业支柱，实现产品产业化，产业精细化。打造特色农业产业链形式，确保乡村产业自我运转能力提升，提升产品附加值，实现从基础到精细，提升乡村产业发展实力，成为下一阶段乡村振兴的着力点。

最终目标，助力帮扶对象实现美好生活愿景：从“生活宽裕”到“生活富裕”，实现人生的获得感，成就感，幸福感。

亮点⑤ 探索企业创新扶贫机制

舟大者任重，马骏者远驰。

以碧桂园集团为代表的头部企业，正积极探索打造可造血（激发造血活力）、可复制（提供可操作的现成方案）、可持续（科学谋划、整合资源、精细管理）的创新扶贫机制，助力国家乡村振兴战略规划的远景目标“乡村全面振兴，农业强、农村美、农民富全面实现”。



第一章 解码企业社会责任

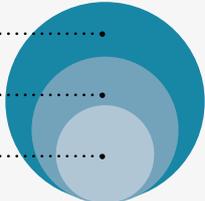
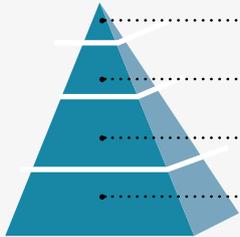
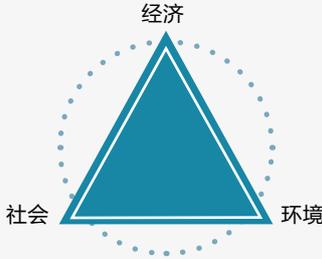
1.1 企业社会责任的起源与发展

1.1.1 企业社会责任理论发展：社会责任初构到全球企业公民

1953年，美国学者 Bowen 在《商人的社会责任》

一书中提出企业社会责任概念，开启了现代企业社会责任概念的构建。

20世纪中期，企业承担社会责任的观念逐渐成为社会共识，企业社会责任的理论框架也不断更新。其

企业社会责任理论发展	里程碑事件	CSR 理论名称	基本内容
1953年，美国学者 Bowen 出版《商人的社会责任》	企业社会责任概念	企业管理者不仅仅是股东的受托人，也是员工、供应商、消费者、社区及普通大众的受托人，管理者应在企业经营的过程中平衡不同利益群体的利益，超出自身和股东的利益，为广泛的社会群体创造福利，从而履行社会责任	
1971年，美国经济发展委员会出版《工商企业社会责任》	三个中心圈理论	 <ul style="list-style-type: none"> 社会责任，创造和谐 环境责任，创造价值 经济责任，创造利益 	
1979年，卡罗尔提出的企业社会责任“金字塔理论”成为奠定现代企业社会责任框架的基础	金字塔理论	 <ul style="list-style-type: none"> 慈善责任 伦理责任 法律责任 经济责任 	
1997年，英国学者约翰·埃尔金顿提出“三重底线理论”	三重底线理论	 <ul style="list-style-type: none"> 经济 社会 环境 	
2002年，全球经济论坛提出“全球企业公民理论”	全球企业公民理论	强调在全球化背景下，企业承担全球性社会责任的意义，步入全球企业公民时代	

中，最具代表性的有“三个中心圈”理论、“金字塔”理论以及“三重底线”理论。

步入 21 世纪，能源危机、气候变化、可持续发展等全球问题不断引发国际社会的讨论，在各国政府与非政府组织的推动下，新的目标、倡议、协定不断出现，共同推进企业承担全球性的社会责任。企业与政府、非政府组织的多方合作将成为改善重大环境与社会问题的重要突破，也是未来大势所趋。

企业社会责任，简称 CSR (Corporate Social Responsibility)，是指企业在创造利润，对股东负责的同时，还应承担起对劳动者、消费者、环境、社区等利益相关方的责任。

纵观 CSR 起源与发展，其意识与实践是在企业自身经营效益、企业公民意识、责任理论化程度与法规政策设定等多重推动因素发展下而形成，并逐步发展和成熟。

1.1.2 案例发现：世界企业 CSR 实践启示录

从实践角度分析，世界企业在履行企业社会责任的方式则各具特色。除了在不断改善公司运营环境、减少生态环境影响、致力可持续发展等方面的共同努力外，结合各自企业的特性、创造性地发挥自身优势成为世界企业履行社会责任的重要特点。



案例一 沃尔玛 - 基于“三重底线”理论，致力全球美好生活

经济责任

沃尔玛在 2018 财年为美国的小时工提供了 6.25 亿美元的奖金，并超 23 万人得到晋升。

环境责任

沃尔玛使用的电力有 28% 来自于可再生能源。截止 2017 年末，沃尔玛减少了 78% 的填埋垃圾。沃尔玛已减少了 3,400 万英亩的化肥使用土地。于 2016 年宣布在接下来的 5 年投入 2,500 万美元于中国的食品安全项目。

社会责任

自 2015 年来，已在美国地区捐赠重量超 25 亿磅的食物。2018 财年，沃尔玛捐赠超 3,800 万美元于飓风灾害的救济。2018 财年，沃尔玛员工在美国参与志愿者活动的时长超 85 万小时。沃尔玛积极促进性别平等，女性占员工比例的 55%，占管理层比例的 30%。此外，沃尔玛还资助了超 100 万的中小农场主进行培训。



案例二 英国石油 – 构建“减少、提高、创造”社会责任框架，致力低碳经济发展

减少运营排放

自 2016 年初以来，甲烷浓度降至 0.2%，可持续温室气体（GHG）减排达到了 250 万吨。2018 财年，英国石油公司的运营排放量实现了零净增长，并宣布在 2019 年为上游业务的新减排项目提供 1 亿美元的资金支持。

提高产品品质

英国石油公司的全球产品组合旨在打造高效能与低排放的燃料和润滑油，有助于提高发动机效率和减少排放。到目前为止，英国石油已经在航空、商业运输和汽车行业创造了 20 多种不同的碳中性产品和服务。

创造低碳商业

英国石油公司每年花费至少 500 万美金支持低碳活动，包括可再生能源的商业和并购。同时正在开发数字平台，以确定更有效地发电的方法以及电力的监控、存储和交易。

此外，英国石油花费超 1 亿美元于世界各个地区用于改善当地生活条件，包括促进当地经济和教育发展，加强环境保护。



案例三 微软 – 赋能人群、加强社区和保护地球，致力科技发展

赋能人群

微软帮助了 54 个国家的 1,200 万青年学习计算机科学，并与 Markle 基金会合作培训了 50,000 名员工的计算机技能。通过 TEALS 项目，1,000 多名技术志愿者与教师合作，为 344 所美国高中的 13,000 名学生提供计算机科学教育。在 2018 财年，微软在少数族裔、残疾人、老兵、LGBT 和女性的商业上投入超过 30 亿美元。

加强社区

微软向非政府组织捐赠了 14 亿美元的软件和服务，微软慈善机构帮助了超过 96,000 个全球非政府组织。微软提供了 3,000 万美元的技术或现金捐赠给为难民服务的应急组织和人道主义组织。微软的员工捐赠了 1.58 亿美元给他们社区的非政府组织。

保护地球

2018 财年新产品包装重量减少 20%。微软实现了 100% 的碳中和运营，并在 2018 年底之前超过了公司设定的目标，即数据中心使用的 50% 的电力来自可再生能源。微软持续的碳中和及能源相关的承诺将计划减少 75% 的碳排放。5 年来，微软投入 5,000 万美元致力于用云和人工智能工具解决全球环境的挑战。





案例四 苹果 - 资源循环利用、节能减排，致力突破性产品和服务

循环利用

苹果在使用循环利用和可再生材料方面取得了显著进展，尤其在铝、钴、锡、纸和塑料方面。为了打造循环供应链并减少对地球资源的影响，苹果使用循环利用和可再生材料来设计并制造产品与包装，以此提高材料利用率。在 2019 年，苹果可避免开采超过 90 万吨的铝土矿和 2.9 万吨锡矿，减少产生三分之一的废弃塑料。在过去三年中，苹果产品包装使用的塑料减少了将近一半。

节能减排

通过实施供应商清洁能源计划，采用 100% 可再生能源等方式，自 2011 年以来，苹果办公室、数据中心、零售店和车队车辆的碳排放量降低了 64% 之多，避免向大气排放的二氧化碳当量超过 280 万吨，这相当于让超过 59 万辆汽车停驶一年。未来，苹果将在中国和日本开发近 500 兆瓦的太阳能和风能项目，旨在解决供应链上游的排放问题。

公益捐助

苹果八年前开始实施 Giving 计划，已为全球各地的公益组织募集超过 3.65 亿美金。仅在 2018 年，苹果员工捐款总额就超过 1.25 亿美金，贡献超过 25 万小时的自愿捐助性工作时间。对于员工捐赠的每个小时和每一美元，苹果公司本身都会提供相应或同等的资金，从而有效地将慈善捐款翻了一倍。





全球企业社会责任已经进入了一个新的阶段，对于中国企业来说社会责任已经成为参与国际竞争的重要影响因素



1.2 企业社会责任在中国

全球企业社会责任已经进入了一个新的阶段，对于中国企业来说社会责任已经成为参与国际竞争的重要影响因素。中国企业社会责任经历了几个阶段的发展，但真正意义上的企业社会责任还是近年来才开始快速发展。

总体上，中国企业社会责任的发展呈现发展速度快，以政策为导向，大型国有企业为主导力量的特点。

1 政府主导推动

由国家层面的一元主导逐渐向行业协会，市场监管与社会多元主体参与共同主导。

2 企业积极响应

企业履行社会责任政策意识不断增强，以发布 CSR 报告形式披露企业社会责任实践内容，且发布数量逐年上升。同时顺应全球化布局，积极推动企业社会责任在海外市场的履行。

1.2.1 中国企业 CSR1.0 时代（2006~2010 年）

业界一致认为 2006 年为中国企业 CSR 责任元年，亦称之为中国企业 CSR1.0 时代。这一年，中国政府积极引导与大型国企的主力倡导开启了中国企业 CSR 的春天。

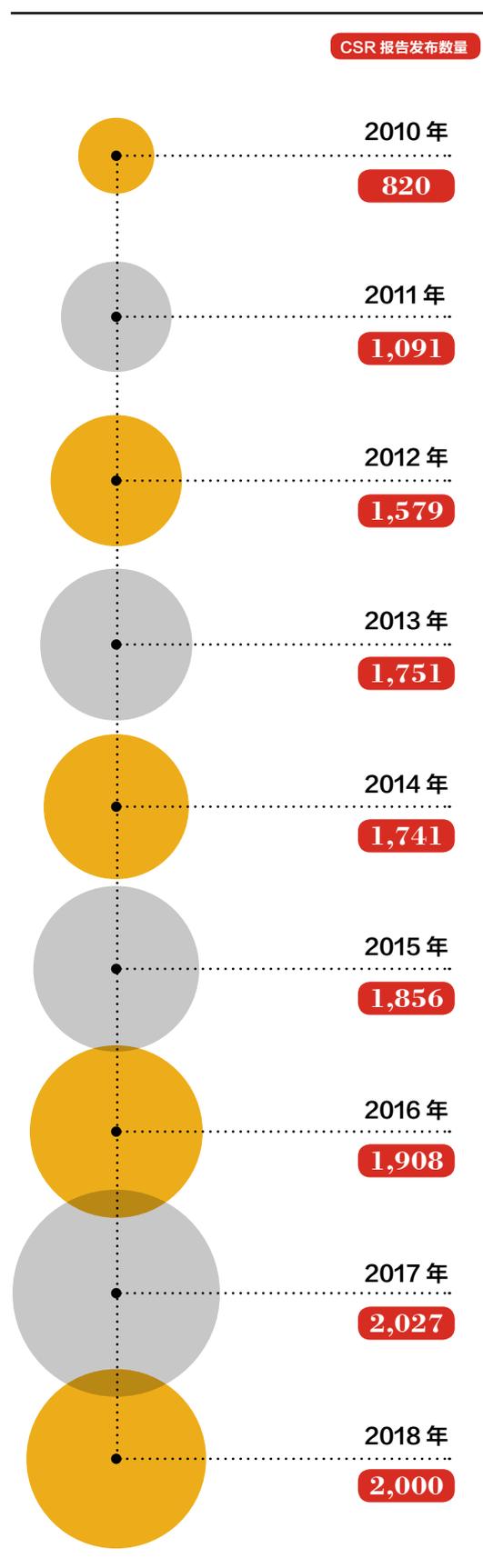
1 政府引导

2006 年 1 月实施的修订版《公司法》将企业履行社会责任纳入到了法律层面，中国企业社会责任的履行迈入法制时代。国资委于 2008 年出台《关于中央企业履行社会责任的指导意见》，进一步对央企披露企业社会责任做出规定与指导。

2 国企初探

2006 年，以国家电网公司向社会发布了第一份中国

中国企业 CSR 报告历年发布数量



资料来源：胡润研究院 2020 中国企业社会责任调查

本土企业的企业社会责任报告，填补了中国企业发布社会责任报告的空白，成为中国企业履行社会责任与国际接轨的一个重要标志，开启了中国企业履行社会责任的 1.0 时代。

总体而言，这一时期中国企业社会责任的推进由能源、电力等企业中心向其他行业扩散，促使中国企业整体对于企业社会责任有了全面加速的认识与发展。

中国企业社会责任 1.0 时代，使中国企业社会责任的履行与披露不再局限于理论探讨，更具有多层次的实际操作与落地性。

1.2.2 中国企业 CSR2.0 时代（2011 年至今）

2010 年以后，为了推动与进一步完善中国企业履行社会责任并进行披露，不同主体开始参与企业社会责任报告的编写指导与框架构建。

中国企业开始通过发布 CSR 报告（企业社会责任报告 / 可持续发展报告）进行 CSR 信息披露，标志着中国企业 CSR 进入 2.0 时代。

这一时期，中国企业履行社会责任管理机制开启，

参与主体更多元、参与形式更深入。

① 主体多元

在发布报告的主体变化上，以国有以及国有控股企业占据多数，但是民营企业的发布数量也在不断上升，参与主体多元化发展。从 2018 年报告发布主体来看，国有及国有控股企业占比近 60%，民营企业比例超过 30%。

② 国企引领

在国企层面，国资委在 2012 年发布通知，要求从 2012 年开始必须发布企业社会责任报告。

③ 民企紧跟

在民营企业层面，最大的 CSR 信息披露推动力量来源于上交所、深交所等上市公司监管机构，以及各行业协会。例如上交所面向上市公司推出了《公司履行社会责任的报告编制指引》、深交所发布有《上市公司社会责任指引》、香港联交所发布有《环境、社会及管治报告指引》。以及中国纺织工业协会、中国工经联联合多家全国性工业协会（联合会）、中国银行协会等先后发布企业社会责任指引，旨在积极倡导行业企业履行企业社会责任。

“责任源于使命，始于战略。责任启于认识，蹈于实践。责任植于基层，融于组织。责任进于求索，固于根植。”

——摘自《国家电网 2018 年企业社会责任报告》

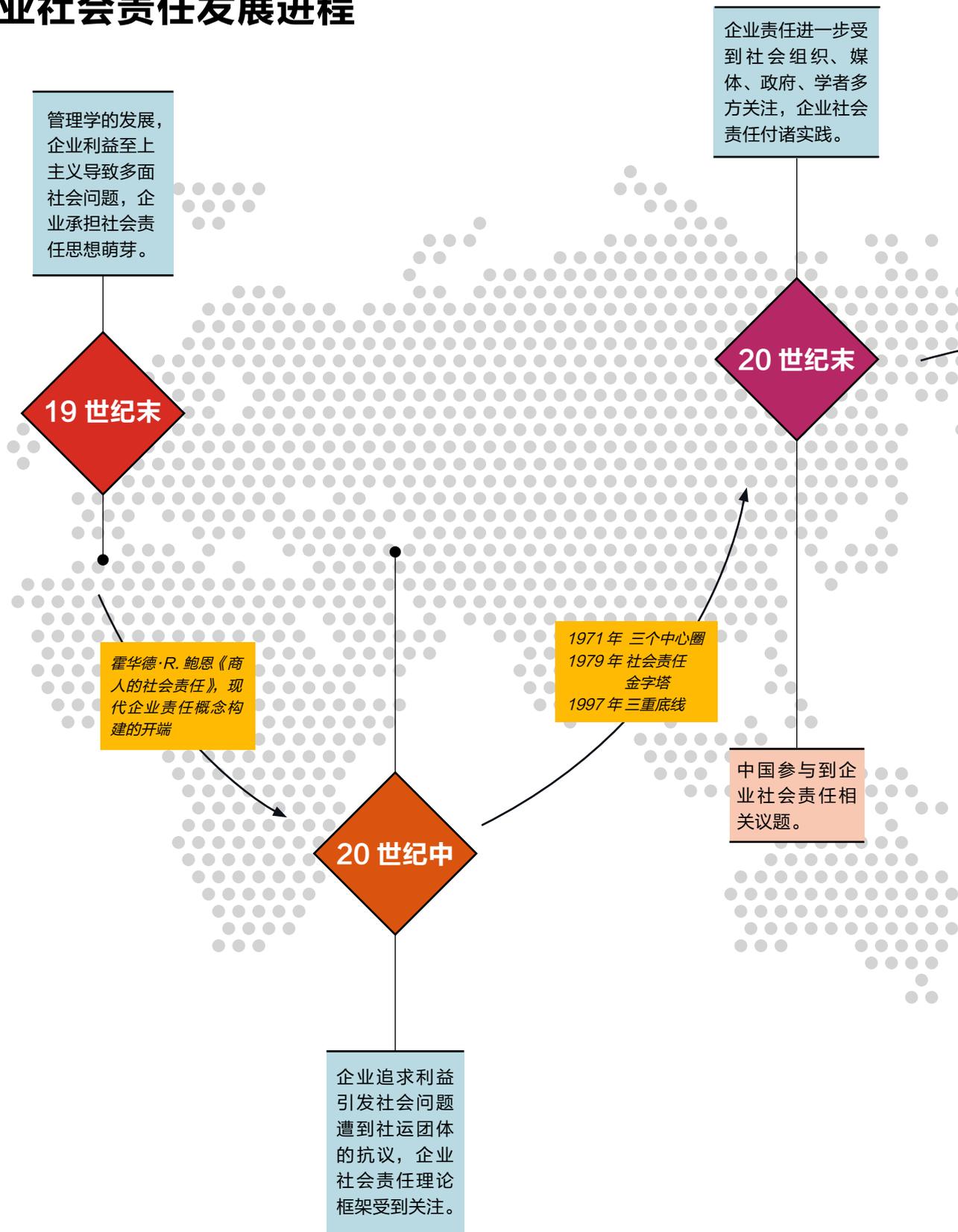
“未来，我们将站在改革开放 40 周年的新的历史起点，继续秉承‘源于社会，回报社会’的责任理念，致力可持续金融、提升可持续价值、贡献可持续发展，与利益相关方携手，共同迈向更加美好的未来。”

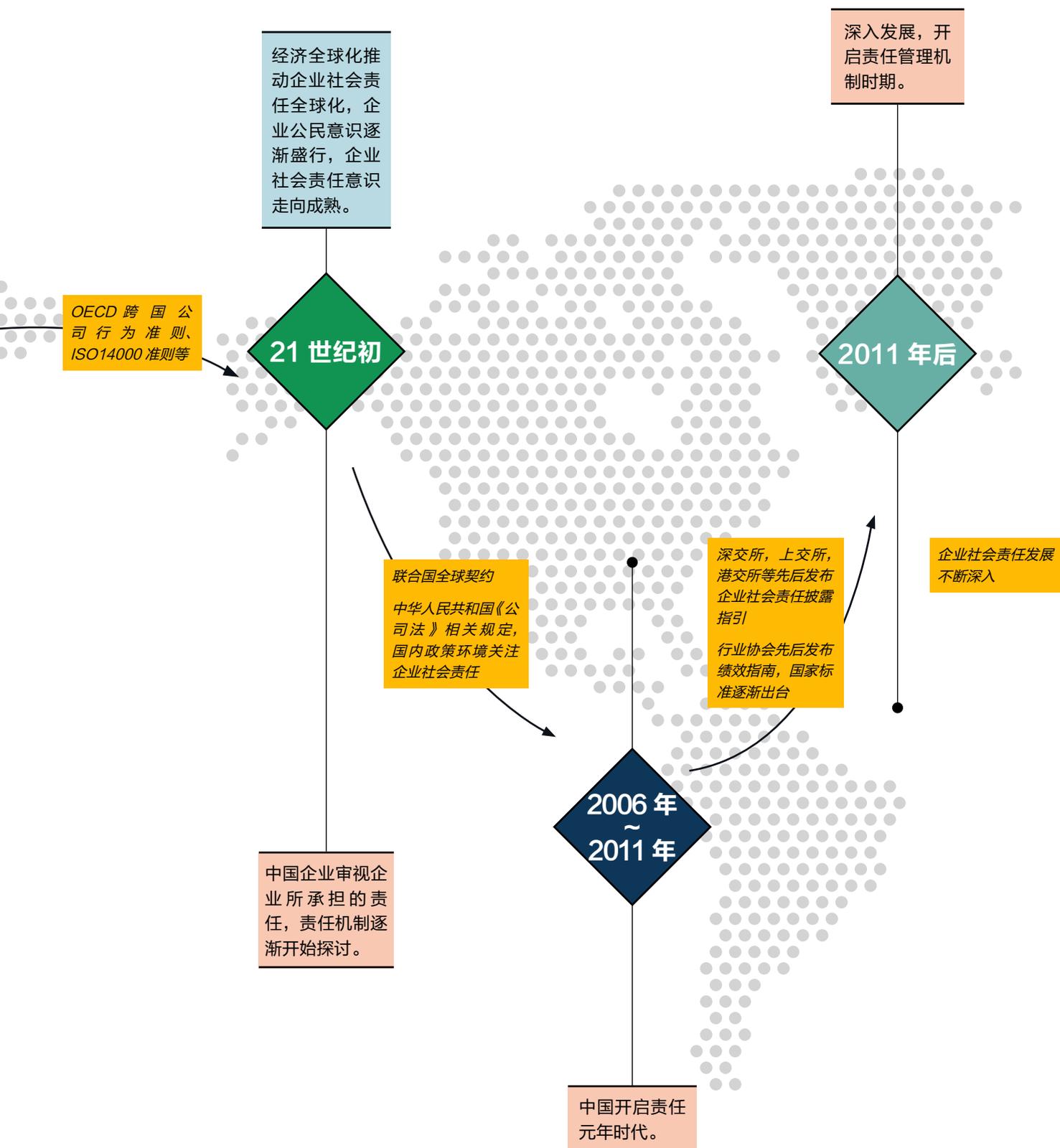
——摘自《招商银行 2018 年度企业社会责任报告》

“碧桂园坚信企业发展的终极目标是可持续。在实现经营目标的同时，我们应当承担起社会公民的职责，关注利益相关方的诉求与期望，将可持续发展融入到我们的治理、核心价值观、文化、战略、风险管理和内部控制。”

——摘自《碧桂园 2018 年度企业社会责任报告》

企业社会责任发展进程





第二章 追踪中国 CSR 风向标

* 头部企业来源于中国企业联合会、中国企业家协会发布的 2018 中国企业 500 强榜单（以营业收入排名）的 Top 100 企业

2.1 中国企业 CSR 新观察

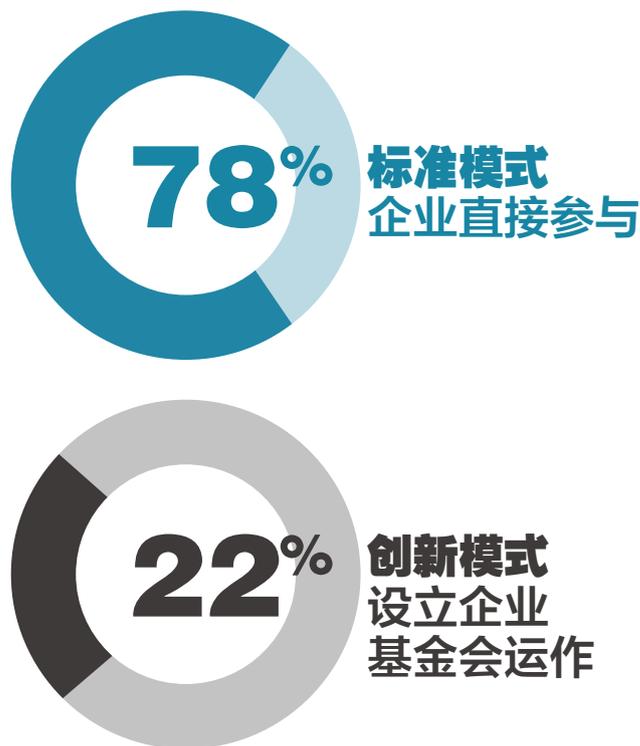
本次调研发现，头部企业* 2018 年共计投入近 2,500 项 CSR 实践活动。在此基础上，胡润项目组通过汇总与归类整理，总体分为 8 大类别：包括环境保护、精准扶贫、关爱弱势群体、社区公益、海外公益、助学助教、文化体育、抗震救灾。

2.1.1 CSR 实践模式：企业基金会成为创新模式

从中国头部企业的 CSR 实践模式观察，除了采取如直接捐赠的传统公益形式，中国头部企业也创新其他形式，例如设立企业基金会，作为企业运作与管理公益项目的接口。而在未来，公益项目品牌化也将会是一大会发展趋势。

企业基金会，根据《世界基金会指南》所定义，“基金会是一个非政府，非营利组织，有自己的资金，由其受托人或董事管理，进行资助教育、慈善等社会公益事业”。企业成立基金会可以更好地整合企业公益事业资源，履行社会责任，从而树立企业自身的“公益品牌”形象，进一步为企业创造良好的经营环境，将自身发展目标与公益目标结合起来，提供专业的方向建设。

中国头部企业 CSR 实践模式



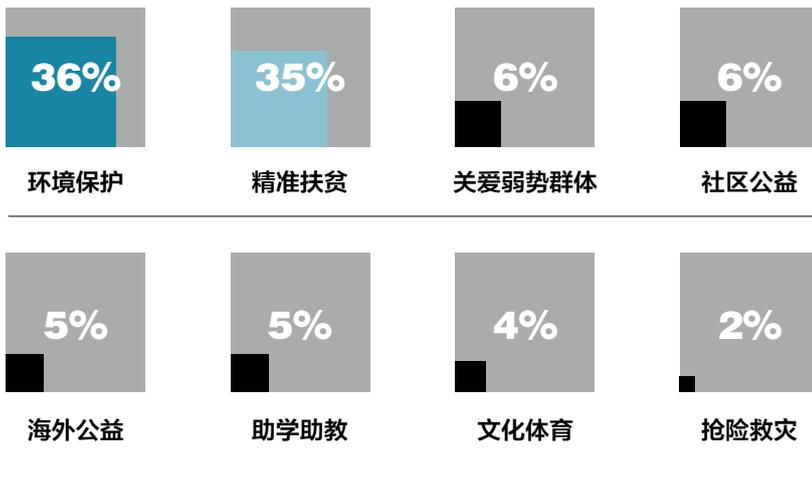
中国头部企业独立运作基金会尚处于发展阶段。根据胡润百富 2019 中国企业社会责任调查结果显示，在中国头部企业中，建立起并在民政部登记的基金会组织占比仅为 22%，且全部为非公募基金会，即不面向公众进行募捐的基金会。

此外，不同行业的企业对于其旗下的基金会也各具行业性与特色性定位：如中国海油公益基金会重点关注海洋生态环境保护方向；阿里巴巴公益基金会旨在促进人与社会、人与自然的可持续发展方向；广东省国强公益基金会则聚焦兴学助教和扶贫济困方向。

企业基金会典型案例

企业名称	基金会名称	创立时间	重点方向以及基金会宗旨	典型项目
 国家电网有限公司	国家电网公益基金会	2009 年	奉献爱心、支持社会公益事业，促进社会和谐发展	① 通过民政部为河北、吉林、辽宁、新疆四省资助四省全面建设村级幸福院、老年人日间照料中心、托老所，以改善农村老年人特别是孤寡老人、留守老人的基本生活；② 在江苏，基金会通过建设居家养老服务中心，并组织青年志愿者走进居家养老服务中心。全年服务 2 万余人次，开展心理咨询、健康咨询辅导等公益活动。
 阿里巴巴集团控股有限公司	阿里巴巴公益基金会	2011 年	促进人与社会、人与自然的可持续发展	① 通过以公益与商业模式结合为主要模式，展开了以水环境保护为主题的“清源行动”，并资助环保项目。截至 2017 年，阿里基金会共投入资金 1.43 亿，整个阿里集团投入 2.2 亿，累计资助环保项目 127 个，并与 80 家环保组织展开合作；② 向环保公益领域内最具有影响力、创新性和成长性的社会组织提供长期战略资助和丰富的资源支持，协助他们突破发展瓶颈，更好地应对日益宏大、日益复杂的环境公共议题。
 中国海洋石油集团有限公司	中国海油公益基金会	2012 年	重点关注海洋生态环境保护	① 联合国家有关部委、地方政府和相关涉海科研单位，组织开展了一系列海洋生物多样性保护研究项目和活动，为渤海生物多样性贡献海油力量；② 开展“辽宁海洋哺乳动物与海洋生态保护项目”，加强对斑海豹巡护、救助工作，并协助在旅顺双岛规划建设了斑海豹监测站；③ 开展“进景区、进社区、进渔区、进学区”等保护斑海豹科普宣传活动，助力提升民众保护海洋生物意识。
 碧桂园控股有限公司	广东省国强公益基金会	2013 年	兴学助教，扶贫济困，授人以渔，奉献爱心	① 出资约 3.5 亿元创办了全国唯一全免费的大专院校——广东碧桂园职业学院，目前已有 660 余名贫困学生就读。学院以校企结合办学模式，培养精技善用的高素质技术技能型精英人才，改良中国的高等教育结构；② 对接 9 省 14 县实施精准扶贫，设立“爱心助学专项基金”、“心愿 100 教育捐赠活动”等。

中国头部企业 CSR 实践方向



“**精准扶贫**”、“**环境保护**”是近年中国政府倡导的**热点社会话题**”

2.1.2 CSR 实践方向：政策驱动与行业兼顾并举

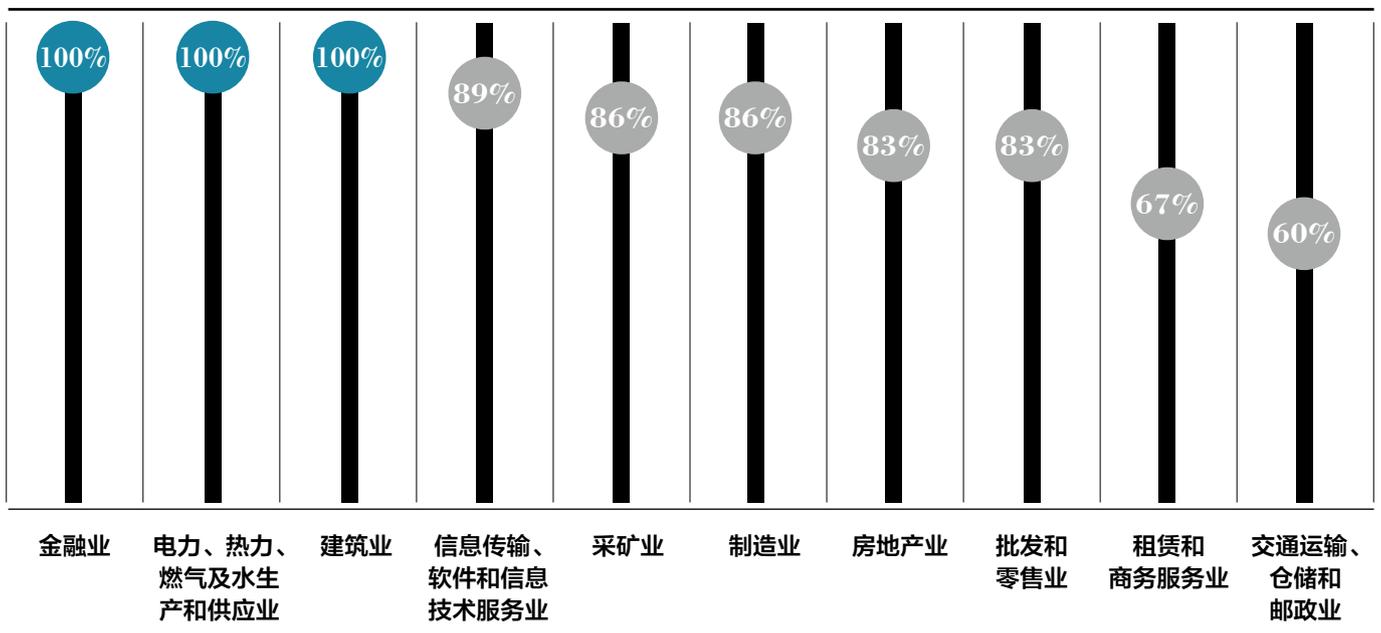
从中国头部企业的 CSR 实践方向数据观察发现，头部企业对于 CSR 实践方向主要聚焦在“环境保护”与“精准扶贫”两个领域，合计比例超过 70%。

党的十九大报告指出，从现在到 2020 年是全面建成小康社会决胜期，要坚决打好防范化解重大风险、精准扶贫、污染防治的攻坚战。中国头部企业实践方向呼应“精准扶贫”、“环境保护”两大中国政府倡导的热点

社会话题，充分体现在进行 CSR 实践中，中国企业与国家战略方向保持一致。

另外，胡润研究院调研显示，2018 年头部企业的 CSR 报告发布比例为 88%，表明在政策指引下，企业对于 CSR 的重视程度已日趋明显。值得注意的是，对环境和社会影响较高的行业有着较高的 CSR 报告发布比例，比如电力、热力、燃气及水生产和供应业（100%）、建筑业（100%）、金融业（100%）等。

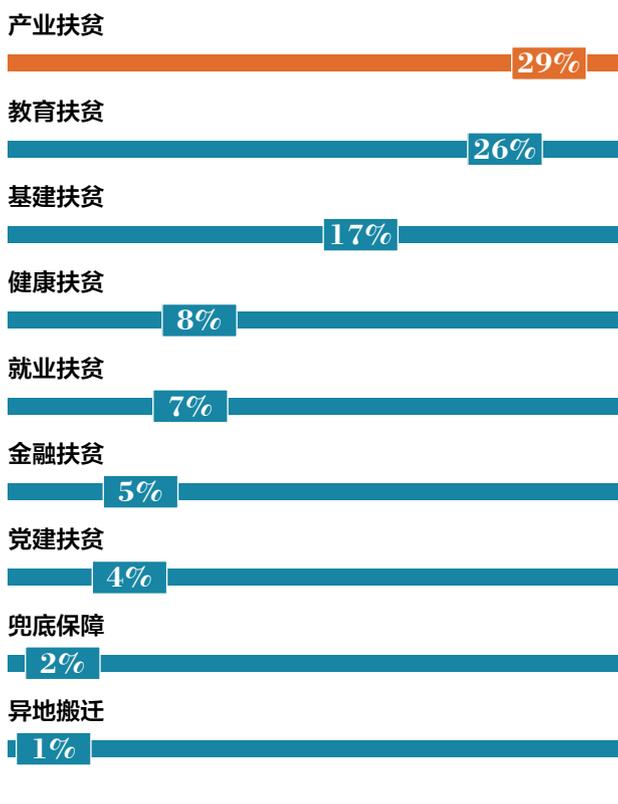
中国头部企业细分行业 CSR 报告发布率



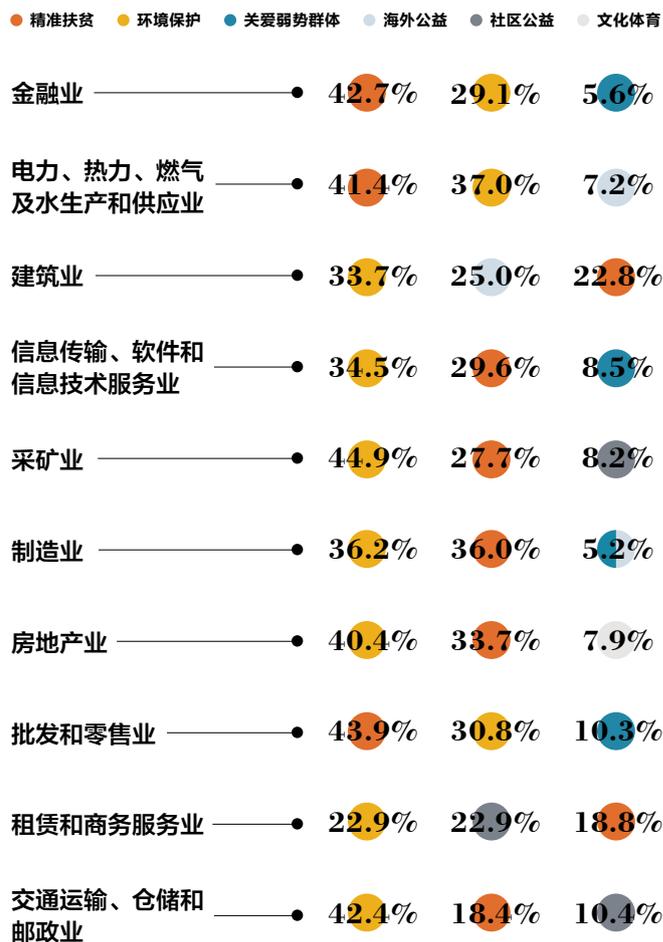
资料来源：胡润研究院 2020 中国企业社会责任调查



中国头部企业精准扶贫方向



中国头部企业细分行业 CSR 实践方向



其次，在共性之外，不同行业在 CSR 实践方向又具特点：比如金融业聚焦精准扶贫、环境保护和关爱弱势群体三大领域；采矿业、制造业等具有较大环境影响性行业在实践中对于环境保护议题更加关注；建筑业关注海外公益，在国家“一带一路”战略引领下，进行海外业务扩张。

2.2 重点 CSR 方向解读

2.2.1 精准扶贫：多样与精准，立体渗透

胡润研究院调研数据显示，企业在精准扶贫方向上呈现出多样化和精准化特征。多样化体现在方向覆盖产业扶贫、教育扶贫、基建扶贫、健康扶贫、就业扶贫、金融扶贫、党建扶贫、兜底保障、异地搬迁等九大方面；精准化体现在同时聚焦产业扶贫、教育扶贫和基建扶贫三大领域，合计比例 72%。

“

**抓手产业扶贫，因地制宜消除贫困是目标
立足教育扶贫，阻断贫困代际传递成共识
着力行业优势，结合业务定向扶贫为方向**

”

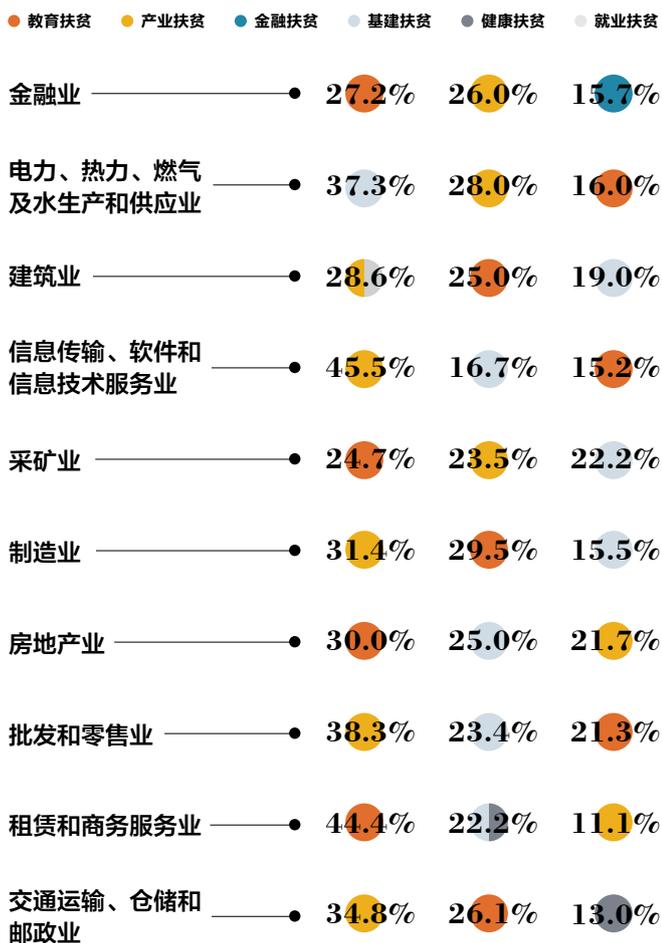
细分行业来看，头部企业在精准扶贫上体现的主要特征为：

① 抓手产业扶贫，因地制宜消除贫困是目标：以信息传输、软件和信息技术服务业发挥自身平台和技术优势，关注小微企业，提供创业支持。

② 立足教育扶贫，阻断贫困代际传递成共识：金融、采矿、房地产、租赁和商务服务业都将教育扶贫作为精准扶贫的首选方向。

③ 着力行业优势，结合业务定向扶贫为方向：金融行业结合贷款业务开展以绿色贷款为代表的“金融扶贫”方向；建筑业、房地产业结合工程业务开展以民生保障工程为代表的“基建扶贫”方向。

中国头部企业细分行业精准扶贫方向



资料来源：胡润研究院 2020 中国企业社会责任调查 图片 Getty Images 提供

2019年，胡润百富项目组联合碧桂园集团共同实地走访，调研范围覆盖碧桂园结对帮扶的9省14县。以期全面了解和探索以碧桂园为代表的中国头部企业如何实践和创新精准扶贫之路。下文将以专题形式，剖析重点精准扶贫方向（党建扶贫、产业扶贫、就业扶贫、教育扶贫）。

专题一 党建扶贫——攻坚扶贫，必先扶志

“抓好党建促脱贫攻坚，是贫困地区脱贫致富的重要经验，越是进行脱贫攻坚战，越是要加强和改善党的领导。脱贫攻坚战考验着我们的精神状态、干事能力、工作作风，既要运筹帷幄，也要冲锋陷阵。各级党委和政府必须坚定信心、勇于担当，把脱贫职责扛在肩上，把脱贫任务抓在手上，拿出‘敢教日月换新天’的气概，鼓起‘不破楼兰终不还’的劲头，攻坚克难，乘势前进。”

——习近平，2015年11月27日，《在中央扶贫开发工作会议上的讲话》

① 胡润百富核心发现：党建扶贫，寻找“老村长”，打通扶贫“最后一公里”

正如习总书记所言，“越是进行脱贫攻坚战，越是要加强和改善党的领导”。扶贫除了要解决物质贫困，更需要帮扶贫困地区人民树立扶贫脱贫的志气。在企业实践中我们发现，党建扶贫承担着传递精神志气上的“扶贫最后一公里”的艰巨任务，保证了通过党建建设将先进思想、扶贫政策，脱贫志气传递至家家户户。

企业也越来越意识到，联系基层党建工作有着能充分发挥政治优势和组织优势的长处特点，能够调动一切可以调动的力量，从而带领广大人民群众破解困难与问题，加强先进思想引领，凝聚脱贫共识，发挥基层党组织的战斗堡垒作用，能带领村民“树攻坚志气，立脱贫愿景”，充分挖掘、激发各类人才的聪明才智和工作能力，汇聚各方力量打赢脱贫攻坚战。

② 企业实践概述

胡润百富2019企业社会责任调查发现，在所调查的中国头部企业中，42%的企业已经以不同方式与措施明确地开展了党建方面的社会责任实践。梳理发现，企业在党建实施方面有着以下共同特点：

- ◆ **输出力量：**以村书记、第一书记、挂职干部、“老村长”等形式为力量输出主体
- ◆ **工作方法：**以开展实地入户走访为方法，深入了解家家户户
- ◆ **工作内容：**以结合党课讲解，宣传党知识，宣传扶贫政策为主要工作内容
- ◆ **工作推动：**通过联动企业与当地党员，发挥党员带头作用，从而扩大扶贫影响力

事实证明，将党建工作提升到企业社会责任的重要位置逐渐成为各大企业的共识之举，同时也在不断开辟出具有各自企业特色的红色道路。

③ 典型案例：河北崇礼的“红色力量”——“老村长”李龙

李龙，中共党员，现任张家口市崇礼区红旗营乡海流图村书记，同时也是红旗营乡商会会长。2018年12月，李龙被碧桂园聘为“老村长”，开展基层党建工作。

开展党建扶贫，碧桂园致力做到“一线扶贫项目党支部，一次党建共建组织生活，一批火线入党党员，一批思想脱贫与一份军令状”的工作方法。将“红色基因”落实到基层，高度重视党建在扶贫工作中的引领作用，扶贫先扶志，从人和思想入手，以党建助力精准脱贫。

【“老村长”的一天】

伴着清晨的阳光，“老村长”李龙开启了一天的工作，每天入户走访调研是李龙老村长的日常。

“我们村建档立卡户有58人，每天我都会去入户走访，了解他们近期的生活情况和思想动态，普及党建知识和宣传扶贫政策。比如号召贫困户积极参与政府和碧桂园的就业招聘、技能培训，动员村民们通过勤劳双手，摆脱贫困，增收致富。对缺乏劳动能力和无劳动能力的贫困户，经常入户走访、慰问、谈心谈话，积极配合政府的各项兜底、帮扶政策，树立生活的信心。让村民能有‘有志脱贫’，只有将志气给他们扶起来，才能在行动上让他们动起来，树立‘我要脱贫、我能脱贫’的信心和决心。”

“老村长”李龙的话印证了碧桂园以“言传身教、鼓足干劲、树立志气”为目标开展的党建扶贫的“五个一”思路：即在贫困区建立一个一线扶贫的项目党支部、开展一系列党建共建组织生活、举办一系列特色党课、发展一批火线入党党员和优秀扶贫党员代表、着实解决一批思想致贫的建档立卡贫困户、打造一条特色党建扶贫路线。

【党建扶贫新思路】

设立“公益岗”的帮扶形式，动员贫困户开展公益活动：如整洁村容村貌，落实防火措施和河道清理等，领取生活津贴为手段。相比起直接的经济帮扶，公益岗更让村民得到了参与公益的“成就感”和“收获感”，思想上的改变让李龙很受触动。“开展了公益岗措施的前后对比，村民们给我最大的感受就是积极性被充分地调动了起来，我很明显地看到，村民思想上的建设和鼓舞是一种相互的，认识到贫穷不代表志穷，更让我坚信，作为党员，认识到保证思想的先进性与正确性，发挥带头作用，让红色力量引领乡村脱贫致富。”



专题二 产业扶贫——联动帮扶，产业不息

“新形势下，东西部扶贫协作和对口支援要注意由‘输血式’向‘造血式’转变，实现互利双赢、共同发展。西部地区产业支撑带动能力不强，自身造血功能比较弱，靠过去单一的、短期的、救济式的送钱送物难以从根本上解决问题。”

——习近平，2016年7月20日，《在东西部扶贫协作座谈会上的讲话》

1 胡润百富核心发现：建立支柱产业，有效增收创富，关注返乡扎根创业青年，助推乡村致富新力量

产业作为贫困地区发展、村民致富创收的发动机与助推器，是实现贫困地区自我增收和创富的有效途径。因此，贫困地区要因因地制宜，建立起适合当地发展的支柱型产业。另一方面，对于农村产业发展而言，很大程度上不面临着发展什么，如何发展的问题，更多的是无法解决谁来发展的问题。

企业帮扶作为外界力量的帮扶，总有一天将会离开，想要村子自承血脉，永续发展，还需依靠自己的力量。面对“空心化”日益严重的农村现状，寻找一批“懂农业、爱农村、爱农民”的返乡扎根创业带头人是碧桂园推动乡村产业经济与乡村振兴的重心。号召并培育青年回乡创业，为贫困地区引入更多青年细胞，能够为当地经济带去活力与创新，为乡村振兴与建设带去新希望。返乡创业者带着深深的思乡与反哺之心回到乡村，是农村经济产业未来发展的主要推动力。碧桂园将二者有机结合，让青年带回新思想，带回新经济，带回新产业。

2 企业实践概述

胡润百富2019企业社会责任调查发现，产业扶贫作为乡村脱贫的“重中之重”，各企业纷纷投以大量人力、物力、财力。社会各界也开始意识到，实现乡村可持续性自我发展，需要为贫困地区打造具有当地特色的支柱型产业，而产业扶贫也是扶贫脱贫最直接、最有效的脱贫致富之道。调查数据显示，在产业扶贫方面，主要通过生产端（增加产量）和销售端（促进销量）为双抓手，聚焦产业最关键的两个生命时期，为受助者带去切实的经济收入，提供支持。

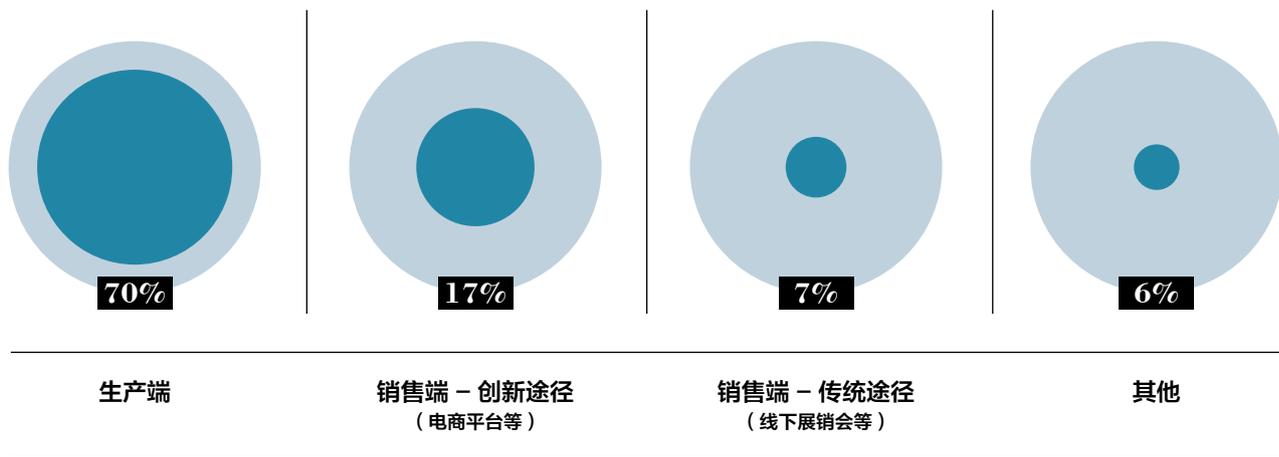
◆ **增加产量，深造附加值，建可复制产业链：**为贫困地区确立并树立起何种支柱型产业，如何树立起乡村支柱型产业是贫困地区发展产业初期的瓶颈与困境。针对如何促使农村产业创产，企业大多通过前期挖掘特色农业、产业基础设施投入帮扶、为当地产业招商引资、建立产业园区、提供产业技术培训，市场知识宣传与普及，产品附加值深加工化发展等多个方面进行指导，致力于为农业产品增产增收。

◆ **拓展渠道，融合新渠道，创可持续需求端：**如何将产品销售出去，实现市场销售转化作为贫困地区的另一个产业发展难题，针对这一痛点，企业帮扶以打通消费渠道为方式，帮助贫困地区产品逐步打开销路与市场。调查发现，随着移动互联技术的深入发展，云端技术等创新消费途径也运用于产业扶贫，各大企业通过依托自身平台优势以及技术优势，为贫困地区产品创立电商消费渠道，实践率近七成。如有中国移动“和小宝”电商平台、中国航天科工“航+服务平台”与碧桂园搭建“凤凰优选”等举措，并取得良好效果。此外，同时也搭配线下如“爱心超市”、“农业展销会”等传统途径进行市场拓展扶持，实践率为三成。

3 典型案例：筑牢特色产业根基，打造“一村一品”

产业扶贫作为碧桂园集团扶贫措施的另一项重要内容，致力于为乡村建设一个动态产业项目资源库，探索一套可借鉴的贫困地区产业推广模式，推荐一批产业扶贫成功案例，搭建一个贫困地区农产品产销对接平台，力争打造一个社会力量开展消费扶贫的国家体系标准。为帮扶地区建立一个支柱产业，打造“一村一品”生态产业，以绿色产业助推绿色崛起。打造可造血、可持续、可复制的绿色产业扶贫模式，创建现代农业产业园区。

中国头部企业产业扶贫实践措施



【龙头产业助力家乡脱贫致富】

舒城县位于大别山腹地，土质肥沃，气候温和，雨水充沛，让这里适宜种植茶叶，“小兰花”更是远近闻名。怀着对于乡土与茶叶的热爱，戴凤鸣选择回乡创业，一方面希望家乡能够搭载特色龙头产业实现脱贫致富，另一方面更希望将家乡的茶叶打造成地方文化名片。“我们城里工业基础还是比较薄弱的，特色农业还无法大规模化发展，茶叶的市场化水平和竞争力还是没有达到很高的程度，销量与价格水平都比较低”戴凤鸣说到以前的经营情况时连连摇头，“但是现在情况有了明显的改善，碧桂园在销路方面给予了很大支持，通过碧乡平台为小兰花茶叶开辟销售渠道与拓宽销路，给我们的产品以专业的市场化指导，这点让我感到很受用。”

谈到茶叶对于扶贫的带动作用，戴凤鸣感到很自豪也很乐观，“茶叶作为我们这里的特色产业，采茶、炒茶、制茶、包装等等流程都需要大量的劳动力。我们也会向村民以高于市场价格收购茶叶，为他们增加收入。所以当当地的龙头产业能够真正地发展起来时，企业能够带动村民、村民能够实现自我创收。很感谢碧桂园看到了乡村产业对于本地经济发展的重要性，给予我们产业上的帮扶。”



【让非物质文化搭上产业发展的列车】

作为曾经的贫困县，虞城县随着产业发展，在今年5月9日已经正式退出了国家贫困县序列，但整体经济仍然薄弱，除了需要资金支持外，更需要专业的产业发展指导。作为当地红粘谷酒非物质文化遗产传承人的杨威在外创业后选择再次回到农村，发展当地经济。

对于碧桂园的帮扶，他说“碧桂园在我创业上给予了很多帮助，其中最让我受用的还是提供了机会让我参加了清华大学的研修班。因为自身文化水平不高，在创业之路上总是会遇到一些专业化的阻碍与问题。碧桂园针对这点专门开展了技能培训，帮助我开拓眼界，打开了经营思维，这比直接提供资金支持更具有持久性，给予产品发展新的方向与灵感，进而提高了产品附加值，让产品往深加工方向发展。”返乡创业之后，杨威的工作与生活相比之前显得更加忙碌了，“生活忙碌，但是精神上我感到很富足，我希望在未来我能像碧桂园一样，当自身产业发展起来时，能够带动更多人投入慈善领域，关注社会的发展，这是我认为企业发展的最高价值。”



【合作社产业新模式】

十几年前的广东英德鱼咀村人口流失、空心化严重，面对破败的村子，年轻人不得不远走他乡创业就业。如今，在碧桂园的帮助下，鱼咀村脱胎换骨，摇身一变成秀丽的村。

廖茂航在村子中运营着本地特色餐厅，搭载碧桂园在村子中规划的特色旅游产业为翼，廖茂航感触良多，“在碧桂园没有到村子里建设前，村子里多是留守的老年人，传统经济活力低下，年轻人纷纷远走他乡，村子就这样没落，留守的村民大多依靠种植农业为生活，靠天吃饭是常态，就这样村子陷入恶循环，无法得到发展。”但独特的古村风貌、特色的地理环境吸引了碧桂园，发展特色旅游经济产业，带动经济发展是碧桂园的规划，以合作生产的模式号召村民参与，实现致富。“整个鱼咀村的文旅项目都是合作社的项目之一，碧桂园来负责指导专业化运营，每年村民都会收到40%的分红，也可以说是大股东，这样一方面提高了村民的参与与积极性，一方面能够切实让居民可支配收入实现增长，产业能够发展起来，村民们的收入就能多起来，每一天都是充满希望的一天，除此之外，碧桂园也不断鼓励青年返乡，通过在职业学校进行培训，让他们能够融入产业发展，为未来注入力量。”



专题三 就业扶贫——扶技之道，激发潜能

“俗话说得好，家有良田万顷，不如薄技在身。要加强老区贫困人口职业技能培训，授之以渔，使他们都能掌握一项就业本领。”

——习近平，2015年2月13日，《在陕甘宁革命老区脱贫致富座谈会上的讲话》

1 胡润百富核心发现：就业扶贫——授之以渔，实现自我

就业扶贫是精准扶贫、精准脱贫基本方略的重要环节，对打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标具有举足轻重的意义。胡润百富观察发现，贫困地区的就业实现，不仅在经济上有着促进作用，更能潜移默化地影响人的精神面貌。实现就业，有助于改变他们以往单一的生活状态，探索人生更多的可能性，以一种更独立自主的精神面貌实现人生价值。

实现就业扶贫，需要保证就业扶贫落到实处，需要以当地市场需求为导向，需要为贫困户提供就业岗位，实现培训、就业一站式服务，帮助其掌握致富门路和技术。建立起职业技能培训结合跟踪体系的方式促进待就业人群就业。

2 企业实践概述

胡润百富调查发现，企业在就业扶贫方面，开展专业知识技术培训是主要方式，进而为他们创造出就业机会与就业环境。对于贫困地区的劳动力而言，缺乏专业技术技能使他们不得不只能从事以体力输出为主的工作方式，通过培训专业知识技能，从而能够让他们从贫业，到就业，进而择业，实现贫困地区劳动力最大化发展。而对于贫困地区而言，有了薄技而无处可施，就业择业环境的有限性也是限制就业的另一重要因素。没有产业发展，企业入驻，贫困地区的就业环境基本被局限于一方水土之中，靠

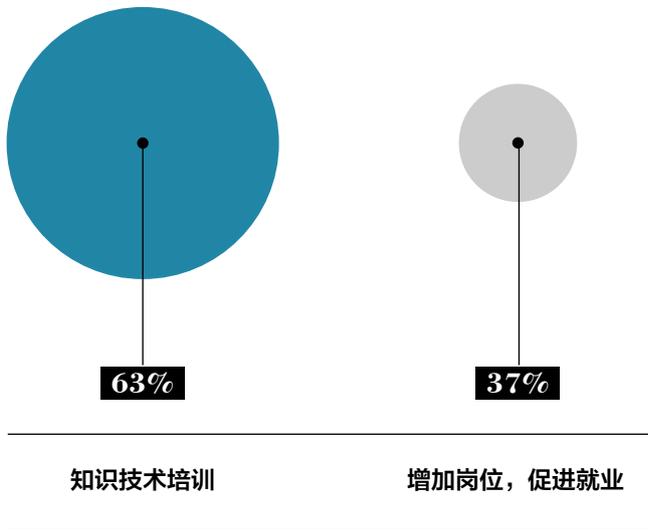
天吃饭是大部分贫困地区的常态，企业通过多种方式，为贫困地区增加就业机会，是另一种就业帮扶的具体措施。

◆ **知识技术培训帮扶方向**：据胡润百富调查发现，企业开展知识技术培训主要聚焦当地特色农业发展技术、特色手工业、机械制造业等方面，通过“一引一进”的方式，即企业引入专业技术人员开展知识讲座进行培训与就业人员走进企业、进校园等方式开阔眼界，增加见识相结合，为农村劳动力增强专业技能知识提供动力。

◆ **增加就业岗位帮扶方向**：发挥企业自身优势，通过专招设岗等方式吸纳劳动力，增加就业机会，同时通过投资贫困区，招商引资设立相关产业园区与工作车间，创造多种就业机会是更具活力的发展方式。另外，贫困大学生是各企业持续关注的群体，促进贫困地区大学生就业，为建档立卡大学生设立专招岗位，也是企业就业帮扶的重要举措之一。

3 典型案例：就业帮扶精准化，实现一人就业，全家脱贫

在开展就业扶贫方面，碧桂园始终坚持做到一次详尽的摸底调研，一系列大型就业招聘，一系列有针对性的岗前培训，一次优秀从业者分享会和一个动态的就业岗位资源库的工作方法。“订单式+菜单式”就业培训的工作方针，为本身有劳动技能的人提供碧桂园产业链的就业机会，为原来没有就业与劳动专业技能的人提供专业培训后实现充分就业，切切实实落到人，坚持“因人制宜”式精准就业帮扶，实现一人就业，全家脱贫的目的。

中国头部企业就业扶贫实践措施


“

一次详尽的摸底调研，
一系列大型就业招聘，
一系列有针对性的岗前培训，
一次优秀从业者分享会和
一个动态的就业岗位资源库

”

【就业扶贫助人生发展】

为了照顾体弱年迈的父母和节约家里的经济开支，家住耀州山区的胡文杰未完成大学学业便不得不返回家中。面对贫困的山区，恶劣的自然环境，狭窄的就业环境，微薄的工作收入，无形的生活压力感与自身的无力感让胡文杰喘不过气来。“山区的自然条件非常恶劣，也没有支柱产业，父母一辈子在地里摸爬滚打，回到家里我也感觉很无力，时常感到迷茫和疑惑，还需要背负着父母的医疗养老压力。”没有当地产业支持，没有充分就业的环境，在碧桂园就业帮扶下，胡文杰实现了就业。“我们村作为比较典型的贫困区，现在只有15户人家居住在这里，以往的帮扶大多都是一些经济上、物资上的捐助，但这样毕竟都是一时的，物资耗尽时，人们还是会返回到贫困的状态。想达到帮扶的真正效果，让贫困户脱贫，自力更生，最重要的还是需要家里有人提高自我发展，自我收入，从而支撑起家庭。目前碧桂园以促进就业的方式对我进行帮扶，让我有着稳定的岗位和可观的收入来源，同时还能兼顾到家庭的照料。这样的机会在我们这样的山区是很少的。相比之前单纯的捐资捐物的做法，我认为就业支持的形式无论是在方法上，还是效果上都更有延续性与实际性，实际的效用更大。”



【扶贫车间创人生价值】

平山县枣洼村的家庭妇女们，没有工作，每天基本上围绕着小孩生活，饭后午间的家长里短，做饭挑水和洗衣砍柴。经济来源基本依靠丈夫出门在外打工，不充分的就业导致她们生活单调乏味，针对这点情况，碧桂园引入扶贫车间，安排村中赋闲妇女就业。

通过采购缝纫机，建设工作车间，妇女们在车间中进行绣裁缝织，体验另一种人生状态。“自从碧桂园在我们这儿开展了工作车间以后，村子里赋闲在家的妇女能够有工作场所，改变了以往在家无所事事的状态，充实了他们的日常生活，同时也能够有时间照顾家庭。另一方面让她们能够靠自己的能力赚钱，达到了自我造血的目的，不再是单纯地依靠他人与外界帮助，收入能够直接且可见地一天天提高，日子也一天比一天好，她们自我感觉也很好，创造就业机会的形式更是一种可持续，可自我发展的途径。”村支书杨秀方如此说，“工作的状态能够影响她们生活的状态，相比之前赋闲在家的生活状态，就业能让她们和社会接轨起来，关于未来，关于生活，她们也更加地自信起来。”



【参加技能培训，谋求多样发展】

没有什么产业基础的平江，碧桂园与当地培训学校合作，“送技术下乡”——免费为学员们进行技能培训，让他们能够实现多样化发展。月嫂培训是碧桂园在当地开展的技能培训项目之一，开办以来受到热烈欢迎，并取得了相当不错的成效。陈灿根现在作为一名月嫂，她表示在接受培训并顺利就业后，无论是物质生活还是精神状态都发生了很大的改变。“我们在培训学校的学费由碧桂园出资的，而且经过了培训之后，碧桂园还有专职招聘，通过企业资源为我们寻找岗位，帮助我们找到工作，一开始我简直无法相信，但是时间久了我发现他们是真心实意地帮助我们。”陈灿根感慨地说道，“做了月嫂之后，我感觉我越活越年轻了。收入有了改善了，对于生活也不那么焦虑了，心态上更年轻。我现在是五千块钱一个月，也能给家里给予经济补助，多余的钱可以打扮自己，买洗面奶，买面膜。整体的面貌有了很大的改善，对于未来生活与工作，我更有信心。”



专题四 教育扶贫——扶智之路，任重道远

“摆脱贫困首要并不是摆脱物质的贫困，而是摆脱意识和思路的贫困。扶贫必扶智，治贫先治愚。贫穷并不可怕，怕的是智力不足、头脑空空，怕的是知识匮乏、精神委顿。脱贫致富不仅要注意‘富口袋’，更要注意‘富脑袋’。”

——习近平，2015年2月13日，《在陕甘宁革命老区脱贫致富座谈会上的讲话》

1 胡润百富核心发现：教育扶贫，阻断贫困代际的关键

教育扶贫是拔出穷根的基础，长久的忽略以及资源的分配不均等因素导致农村人才发展能力素质总体较低，是导致贫困代际传递的关键。只有补足贫困地区这块“教育短板”，达到扶智治愚的目的，才能为贫困地区的明天打下发展的知识基石，知识的武装对于脱贫具有长远性的作用，不仅仅能使人“站起来”，更能“走得远”。

胡润百富发现，人们开始逐渐意识到，文化教育对于个人塑造与未来发展的重要性。让下一代接受良好教育，破除教育贫困的思想逐渐受到贫困家庭的接受。观念的改变，看似微小，实则坚实。

2 企业实践概述

胡润百富 2019 企业社会责任调查发现，学生是企业在教育扶贫方面的实践主要聚焦对象。受制于地方经济水平、思想观念、语言障碍和自然环境等方面因素的影响，贫困地区匮乏的教育资源长期以来都是无法冲破贫困的巨大阻碍，师资力量不足、上学路径不便、教学基础条件落后成普遍现象。

◆ **关注贫困学生：**针对家庭困难、资金不足的贫困学生，企业实践以最直接的办法解决其燃眉之急，即以助学金、奖学金等形式给予资金补助（36%）；除此之外，针对教学基础设施短缺、教学资源缺乏的现状。企业采取教育基础设施建设与捐助（45%）的措施进行支援，如：在贫困地区援建希望小学，援建图书室，食堂，多媒体教室等基础建设，还向贫困地区学生捐献书包、课桌、电脑等教学设备。此外，除了教育资源上的差距，城市教育与农村教育更大的差距在于素质教育方面的鸿沟，所以近年来，企业也在改善贫困地区的素质教育上不断发力，如开展美术、声乐艺术课堂等。

◆ **关注乡村教师：**乡村教师作为乡村教育的启明星与播种者，承担着光荣而艰巨的任务。受制于现实原因，乡村教师的规模与素质在一定程度上仍然有待提高，企业也纷纷在探索如何有效提升乡村教师教学能力，但实践力度仍有待加强。据教育部 2018 年统计，中国农村小学专科及以上学历教师为 93.8%，城乡差距为 4.6 个百分点；全国初中本科及以上学历教师为 81.1%，城乡差距为 10.3 个百分点。城乡、区域教育发展不平衡，贫困地区、民族地区教育发展滞后是我国乡村教师发展现状的总体特点。从企业帮扶角度来看，针对乡村教师群体，企业基本通过以下方式开展教师激励行动：评选优秀乡村教师，表彰嘉奖；开展乡村教师继续教育培训计划。

3 企业案例：教育扶贫，深耕教育之田，不忘初心

早在 1997 年，碧桂园集团及创始人就通过捐资助学、开办慈善学校等方式致力于改善贫困学子的教育状况，发展到今日已惠及数百万名贫困学子。认识到重视教育，扶贫扶智在促进扶贫、防止返贫方面的根本性作用后，碧桂园十余年来通过创办免费学校（广东碧桂园职业学院、国华纪念中学）、设立教育助学基金、乡村教师培训等举措，春风化雨，改变了无数寒门学子及其家庭的命运，教育扶贫作为碧桂园集团的“公益初心”，从未停止脚步，不断取得成就。在大力发展教育扶贫的今天，碧桂园集团更是设定了一个贫困学子助学基金，一批贫困学生，一次沟通交流，一批“微心愿”，一个教育扶贫国家标准体系的全生命周期性教育扶贫模式。

中国头部企业教育扶贫聚焦对象

学生群体 ●……● 96% ●……● 4% ●……● 教师群体

【龙泉新学校开学了】

“由碧桂园捐建的东乡龙泉学校已经正式投入使用了，周围的学生们都已经现代化的教室里上了课，看着高墙白楼，学生们的脸上充满难以掩饰的惊喜和激动，每每看到学生们眼神，满足感与收获感冲走了一身的疲惫”碧桂园东乡扶贫人娓娓说道，“龙泉学校的建成，极大地改变了龙泉镇及临近四个乡镇一至九年级学生上学远、住宿难的问题。新建宿舍楼 1862.6 平米，满足 316 名学生住宿需求，同时，教学楼的翻建，提供出更多功能教室，能够有效提高龙泉学校学生素质教育水平。”对于教育扶贫，扶贫人这样说“我始终觉得从长远来看，教育的扶贫都应该始终放在最重要的位置。我能很明显地感觉到我们在东乡开展的教育帮扶，不仅对学子，对于家长的动员也起到了积极的作用，对于教育活动的开展积极性日渐提高，包括自身教育到子女教育，从不会写自己的名字，到自信从容地写下自己的名字，一种由内焕发的精神状态让我尤为感动。”

【孩子不能重蹈我的遗憾】

马热米也作为 5 个小孩的单亲妈妈，也是家里唯一的经济支柱，拉扯孩子长大。她却对子女们的教育格外重视。“家里正在供着两个大学生，一个在读高中，一位在读初中，还有一位在读小学。”马热米也很高兴也很自豪地说道，“我希望我所有的小孩都能够大学毕业，只有知识文化才能为他们带来财富。”马大姐说得很直接，“以前老一輩认为读书没用，对子女教育重视度很低，最后只能限制在农村中，我不希望我的子女经历我所经历的遗憾”。说到面临的巨大困难，马大姐眉头一锁，“肯定是经济压力，学习资料、生活开销都是很大的负担，碧桂园对我们的情况为我的小孩提供了助学金，之前的我面临小孩教育的巨大资金缺口很没有信心，但是现在在碧桂园的帮助下，我很有信心看到未来，看到我的孩子们都顺顺利利毕业，能够就业。”



2.2.2 关爱弱势群体：细微之处，彰显大爱

胡润百富调研发现，对于弱势群体施以援助是各大的企业履行社会责任的重要方向。各企业以儿童、老人、公共工作者与农民为主要关注人群，实践内容上也具共性。

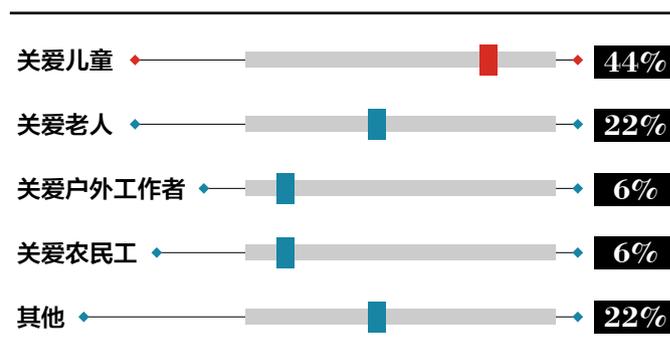
① 儿童与老人为主要关爱主体

儿童是各大企业的重点关爱对象，在2017至2018年期间，中国头部企业在关爱弱势群体活动的实践中，对于儿童的帮扶与关爱热度高达44%，企业皆通过不同形式对于儿童进行社会关爱与帮扶。其中，孤儿、留守儿童是企业聚焦的两大儿童群体。

据国家民政部2019年第一季度统计，目前全国仍共有孤儿34.3万人。而同样，中国留守儿童数量也仍有超过1,500万人。作为城市发展与农村发展的未来希望与主力军，企业对于关爱儿童保持高度重视。

儿童的健康成长是企业实践的基本出发点，儿童医疗与学习方面的援助是中国企业的重点关注内容。

中国头部企业关爱弱势群体热度表



“爱佑·一汽-大众奥迪上海宝贝之家”

一汽-大众奥迪携手爱佑慈善基金会，在上海建立了全国第一家由爱心企业联手基金会与民间公益组织共同为病患孤儿打造的医疗养护机构——“爱佑·一汽-大众奥迪上海宝贝之家”，企业通过捐款用于病患孤儿的救助与养护。随着新遗弃病患孤儿的身体素质逐年下降，更多需要特殊护理的病患孤儿需要到养护中心进行加强养护。结束养护的孤儿中，97.7% 回归到原福利院，开始进入正常养护体系内。目前“爱佑新生”项目已成为全球规模最大的病患孤儿养护项目。此外，企业还开展留守儿童慰问行动，通过献资捐物等措施进行帮扶。



安吉物流“守护星宝”行动

2018年，上汽集团安吉物流开展“守护星宝”的慈善公益计划，与上海宋基金会公益基金会、上海彩虹雨智能训练中心携手，看望自闭症儿童，在游戏与互动中关注自闭症儿童的健康发展。

胡润百富 2019 企业社会责任调查发现，在儿童的帮助下，2017 年至 2018 年，约 16% 企业重点关注到自闭症儿童，关注他们的心理与健康发展。

老年人是中国企业关注度第二高的社会群体，关注热度为 22%。特困老人、孤寡老人与养老院老人是企业重点的关爱对象。梳理发现，在对于老人的关爱模式上，企业更多侧重心灵层面的照料，通过不同的方式为弱势老人的老年时光带去心理慰藉和欢乐是企业的主旨。陪同老人聊天说话以解其乏闷，开展文艺汇演丰富老人生活的形式最受企业欢迎，特别是在中秋节与重阳节等传统节日中。

2 户外工作者是最广大，最容易接触的关爱对象

户外工作者，包括环卫工人、交警、快递员等，是最广大，也是企业最容易接触到的关爱对象，头部企业对于户外工作者的关爱热度为 6%。通常企业从最细枝末节的生活方面为力，通过在户外工作者工作间隙之余，提供饮水、休憩等公共服务，为他们在工作间隙消去一丝身体疲惫。实施企业以银行、电子通讯等线下网点众多的企业为主。

中国工商银行“工享家园”

中国工商银行上海分行便在全市网点设立“工享家园”，以解决环卫工人，快递员，交警等户外工作者的休息问题，提供便利服务。



3 呵护农民工，“平安返乡”是关键词

胡润百富 2019 企业社会责任调查发现，农民工群体同样也是企业重点关爱对象之一。6% 的企业通过提供交通、物质与安全倡导等方式助力农民工踏上漫漫返乡路，平安抵达家乡。

中国石油化工“情暖驿站，满爱回家”

中国石油化工集团发挥其网点广布的特点，每年开展“情暖驿站，满爱回家”的公益活动，为中国农历新年期间返乡的人民提供道路上的物资补给与休憩服务，让农民工能平安返乡。

2.2.3 社区公益：正能量，大情怀

企业存在于社会中，在经营与非经营方面都与社区有着紧密的联系。社区作为若干社会群体所形成的大集合，在企业的发展与壮大中也不断地承担与履行社区公益的责任与义务。聚焦社区公益，中国企业主要进行以下实践：

① 动员企业员工，组织志愿者团队是各大企业最有效的社区公益输出力量

胡润百富 2019 企业社会责任调查发现，在中国头部企业中，89% 的企业会通过组织员工志愿者团队开展社区公益活动。足以为得，发动员工力量参与公益活动的方式被普遍的企业所采纳与认可，具有较强的普遍性与较广的运用范围。

胡润百富发现，企业志愿者团队所开展的社区公益活动主要包括捐款捐物、开展文化宣传、参与社区建设等方面的责任活动。员工的公益行为是企业社会责任意识的映射，作为社区公益社会责任方面的主要输出力量，企业志愿者团队的发展使得企业社会责任让员工可参与、大众可感知，具备很强的发展性与实践性，是企业鼓励员工参与社会公益的最直接的方式之一，同时也是企业自身履行社会责任的有效方式之一。通过组织员工志愿者活动，企业可以有效增强内部凝聚力、改善外部社区关系，同时提升了企业美誉度与社会口碑。

各大企业衡量自身志愿者力量主要以以下五个方面进行展示说明：

- ◆ 志愿者分队数
- ◆ 在册志愿者人数
- ◆ 参与志愿者服务次数
- ◆ 企业志愿者累积服务时长
- ◆ 累积受服务人数

吉利汽车携手韩红爱心基金会

吉利汽车携手韩红爱心基金会作为公益伙伴，向韩红爱心基金会捐赠汽车作为贫困地区、灾区的医疗巡诊车，并与基金会开展爱心车手的选拔，获得了良好的公众响应和实践效果。

② 探索“员工 + 社会组织 + 社区”模式，加强社区联系

除了以“员工 + 社区”模式，企业还不断探索以“员工 + 社会组织 + 社区”模式开展公益活动。社会组织作为慈善公益实践的重要补充，能够在实践上给予企业以更专业化与方向性的指导，机制化的管理也为企业开展责任实践铺平道路。

③ 社区建设与倡导，不同行业各有“专长”

不同行业企业结合发挥自身特点与优势，在社区公益方面也存在各自特点，各有“专长”：

◆ **汽车企业**：东风汽车集团作为汽车企业，关注道路交通，文明驾驶等方面社区建设。企业组织员工志愿者团队开展“文明驾驶，建设文明汽车社会”的倡导活动。

◆ **房地产企业**：碧桂园作为地产企业，重视建立文明社区环境。企业物业发布了《中国梦·睦邻公约》，倡导业主文明行为，小区文明建设，营造睦邻友好的社区氛围。

◆ **银行企业**：建设银行通过联动员工与客户，搭建共享公益平台，通过“带上员工做公益、带着客户做公益、带动机构做公益、融合业务做公益”，帮助更多需要帮助的人，为社会注入新的正能量。国家开发银行则聚焦金融知识的公众普及。通过软件线上与员工线下等方式，向各网点社区公众普及金融知识与防诈骗知识。

④ “微公益”趋势明显，企业更加注重以“小善”聚“大德”

“微公益”以发生在社区周围的微小的公益事情入手，积少成多，以众人之力汇成大德的行为。行动内容上强调以细小的事件入手、捐助金额上设定低额度，以“人人公益”的理念开展。

中国船舶重工、腾讯、建发集团微公益活动

中国船舶重工集团：以“奉献爱心、处处可为”为公益倡导，开展爱心雨伞的公益活动，设立爱心雨伞，为大众提供微小帮助。

腾讯控股：发起“益行家捐步”行动，据官方披露，截至 2017 年底，益行家已经汇集了超过 5.04 亿人次的产品捐赠步数，累计步数超过 7.1 万亿步，步数关联企业捐赠达到了人民币 6.44 亿元。

建发集团：企业通过宣传与利用诸如腾讯公益、轻松筹、水滴筹等线上公益平台，组织与发动员工参与线上公益募捐活动，利用新兴平台持续为社会奉献企业爱心。

2.2.4 海外公益：全球视野，构建 CSR 共同体

企业海外公益地区响应“一带一路”建设沿线。“一带一路”建设植根于历史，面向未来，立足中国，着眼全球，是为推动地区经济增长，提高区域文明，促进人类社会共同发展，构建人类命运共同体，为世界贡献“中国智慧”。胡润百富 2019 企业社会责任调查发现，中国企业在履行海外责任“走出去”战略的地区选择上，大多数都积极响应“一带一路”战略，建设沿线国家。

主推欠发展地区基础设施建设与经济发展，海外责任成绩亮眼。在一带一路政策的发展与推进下，企业积极推进海外公益建设，欠发展地区通过中国企业帮扶取得了可喜的变化：

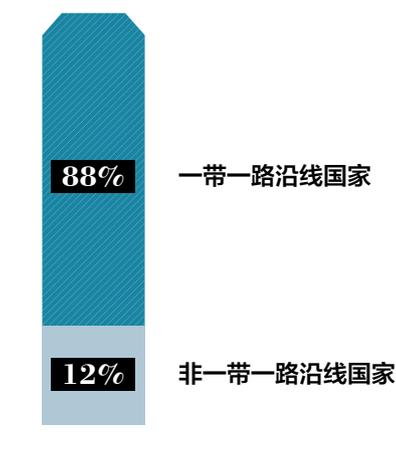
① 首先，基础设施建设发展迅猛。基础设施是城市生存和发展的各种因素中最基本的因素，它的建设状况直接关系到当地城市经济发展速度与人民生活水平的提高水平，基础建设作为支持当地经济发展为企业履行海外公益方向上的优先领域，企业多通过为在当地提供社区配套措施，修建公共福利项目为手段。

② 其次改善欠发展地区文化教育状况，包括修建学校，向当地捐献学习用品等。

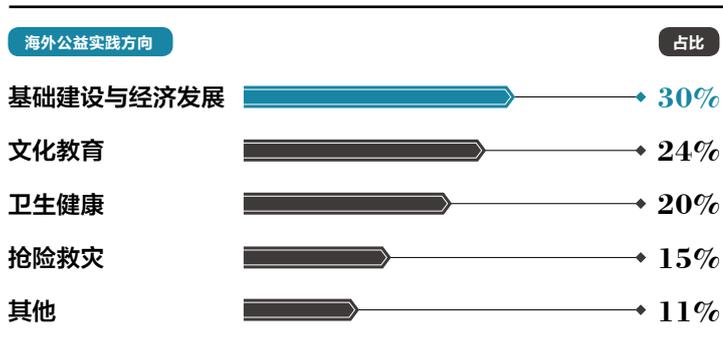
③ 促进当地卫生健康水平的提高与发展同样也是重要方向，包括开展义诊行动，资金捐助支持，治疗疾病。

④ 抢险救灾，企业在走向海外的同时，也将扶危救难与人道主义精神带向世界，通过捐献资金，参与一线救援行动，在所属之地积极开展抢险救灾工作。

中国头部企业海外公益实践国家



中国头部企业海外公益实践方向



“

在一带一路政策的发展与推进下，企业积极推进海外公益建设，欠发展地区通过中国企业帮扶取得了可喜的变化

”

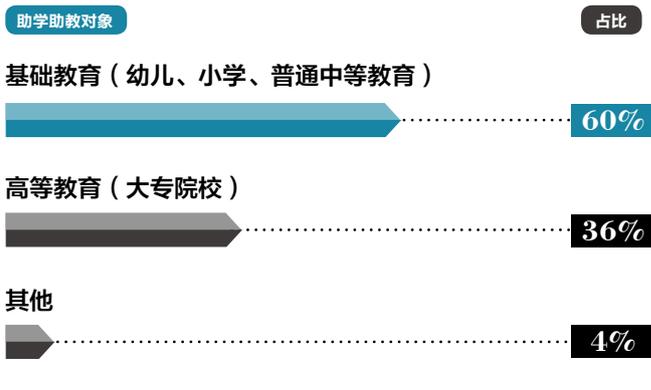
2.2.5 助学助教：人才强国，教育兴国

企业心系国民教育，心怀莘莘学子。百年大计，教育为本。常言，教育是立国之本，乃民族兴旺的标志，除了在贫困地区开展教育扶贫方面的投入之外，社会上的助学助教同样也是企业重点实践的企业社会责任方向，从助学助教的对象上看，基础教育和高等教育为两大重点对象。

据国家教育部数据披露，2018年，我国基础教育经费总投入29,251亿元，全国学前教育毛入园率、九年义务教育巩固率和高中阶段教育毛入学率分别达81.7%、94.2%、88.8%，两项指标皆在不断增长。基础教育的奠基，对于中国教育事业的未来发展有着基础性与先导性的意义，其重要性不言而喻，企业在助学助教的社会责任实践中，也将重点聚焦于基础教育方面。另一方面，随着新一轮的科技革命和产业革命正在引发世界格局的深刻调整，如何重塑国家竞争力被推向教育发展的重心。以“本”为本已成为世界高等教育发展的共识和趋势，培养出国际竞争力的高等人才教育，也作为社会共识热烈探讨。所以，对于高等教育的助学措施实践也作为企业重点实践的方向之一。

1 基础教育：对于基础教育阶段的学生而言，企业帮扶措施普遍为引入自身企业或是联手专家学者，开展社会教育，将生动有趣的课外知识带入课堂（43%），达到丰富知识面，开阔眼界的效果；其次，在物质投入方面，以为学生捐款捐物为手段（28%），企业通过向学校捐献文具、教育金等方式，鼓励学子；捐献图书、建设学校图书室（12%）达到丰富学生的课外知识与阅读面是企业助学助教中的第三重要手段。

中国头部企业助学助教帮扶对象



2 高等教育：在大专院校学子的助学措施上，各大企业普遍采取奖学金资助的方式（59%），鼓励大学生在学业，科研与创新之路中不断超越。同时还发挥企业自身优势，为大学生搭建专业培训平台与提供实习实践机会（30%）。

“清华-青腾未来科技学堂”大学

腾讯与清华大学经济管理学院宣布展开战略合作，成立“清华-青腾未来科技学堂”，该学堂将立足于培养下一个科技创业时代的创业者，聚焦于人工智能、生命科学、新材料等前沿科技驱动的商业创新。学堂由腾讯高管，清华大学、长江商学院等先锋学者，国内创业领袖、知名风险投资人，以及全球科技先锋构成，为学员提供理论与实践相结合，商业与科技相结合，本土与全球相结合的知识体系。

中国航空工业集团首届“通航日”

中国航空工业集团：荆门特飞所开展航空工业首届“通航日”，成立讲师团，带领千余名中小學生、航空爱好者，先后参观了极客公园、航空文化展示中心、飞机总装生产线，并组织学校开设了航空知识大讲堂，与中小學生、航空爱好者零距离交流与互动。

2.2.6 文化体育：创新发展，稳步提升

企业投入，加速文体并进向前。促进文化体育事业的发展与繁荣是社会精神文明建设的需要，是社会主义市场经济建设的需要，也是企业自身文化建设的需要。加快推进体育强国建设与文化软实力建设，紧随新时代步伐已经成为社会共识与主旋律，企业在自身经营的同时也日益关注到体育文化方向的发展，胡

“

开展广泛的全民健身活动，
加快推进体育强国建设，
是新时期中国体育发展下的新常态

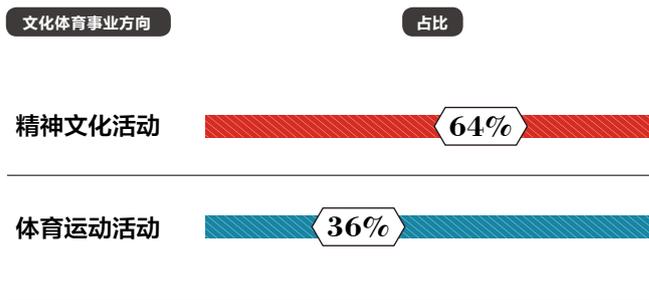
”

润百富 2019 企业社会责任调查发现，在头部企业实践中，体育运动方向关注度为 36%，精神文化方向活动关注度则更高，为 64%，总体方向朝着文体步伐并进态势发展。

文化活动加强文化自信，体育活动促进全民参与。胡润百富调查发现，企业在体育文化实践中，文化活动出现逐渐注重民族传统文化趋势，注重文化自信；体育活动更加重视号召全民参与，重视人人参与。

1 精神文化活动：党的十九大从坚定文化自信、推动社会主义文化繁荣兴盛的高度，对培育和践行社会主义核心价值观、加强思想文化建设做出了新部署，在精神需要、价值需要等方面体现更多的追求。胡润百富调查发现，民族文化建设已然成为企业践行的重要方向，涉及中华传统文化建设方向内容数量达 34%，包括普及少数民族技艺、传统节日活动开展、高雅艺术走进大众等方式。同时，企业履行责任在落实上也持续用力、不断创新，走出具有时代特点：第一内容

中国头部企业文化体育实践方向



上体现出了新要求，同时形式上注重探索创新。第二是平台上注重向传统品牌注入新鲜元素，又注重打造务实管用的新载体。

2 体育运动活动：开展广泛的全民健身活动，加快推进体育强国建设，是新时期中国体育发展下的新常态，全民健身运动是增强居民体魄、引领健康生活的基础和保障，从整体而看全民健身的驱动政策相继发布，全民健身事业发展呈现良好局面。中国企业也意识到体育在提高人民身体素质和健康水平、促进人的全面发展，突破自我的精神方面，都有着不可替代的重要作用。通过胡润百富 2019 企业社会责任调查发现，在体育运动活动的开展中，开展以马拉松，健康跑、徒步健走等全员参与形式的运动活动实践率过半，企业体育运动发展也体现出新时代特点：**①** 活动贯穿绿色和谐、健康发展理念；**②** 倡导企业与个人重在参与，人人参与的参与方式；**③** 活动开展形式多样，“公益跑”、“彩虹跑”等形式，花样不断。

腾讯与敦煌研究院携手启动“数字丝路”

腾讯与敦煌研究院签订战略合作协议，携手启动“数字丝路”计划，通过科技和新文创手段传播和传承敦煌文化以及演绎、活化了经典文化 IP。北京汽车集团赞助《朗读者》，致力于输出文化与价值观，普及文化阅读，为提升人们的精神文化生活贡献力量。

海尔集团，中国兵器集团公益跑活动

海尔集团：2018 年在青岛开展“奔跑中国·一带一路”公益跑活动，吸引共计 25,000 人加入健康跑活动。中国兵器装备集团：以“青春愉悦跑”为主题，在北京高校号召高校学子参与跑步活动，倡导健康生活方式。

第三章 探索精准扶贫未来趋势

“到 2020 年稳定实现农村贫困人口不愁吃、不愁穿，义务教育、基本医疗、住房安全有保障，是贫困人口脱贫的基本要求和核心指标，直接关系到攻坚战质量。总的看，‘两不愁’基本解决了，‘三保障’还存在不少薄弱环节。”
——习近平，《在解决“两不愁三保障”突出问题座谈会上的讲话》

* 中央财政专项扶贫资金是中国国家财政预算用于安排各省（自治区、直辖市）农村贫困地区加快经济社会发展，改善扶贫对象基本生产生活条件，增强其自我发展能力，帮助提高收入水平，促进消除农村贫困现象的专项资金

3.1 中国扶贫 40 年历史成就回顾

中央财政专项扶贫资金*投入不断加大，全国农村贫困人口数量逐年下降。从 20 世纪 80 年代中国便开始有组织、有计划、大规模开展农村扶贫工作，中央财政专项扶贫资金投入逐年递增，为中国农村脱贫事业立下稳定的经济基础。

党的十八大以来，得益于政府对于扶贫投入力度的加大，全国农村贫困人口累计减少 9,348 万人（从 2012 年末的 9,899 万人减少至 2019 年末的 551 万人）；贫困发生率从 2012 年的 10.2% 下降至 0.6%，累计下降 9.6 个百分点。

1980-2020 年中央财政专项扶贫资金变化

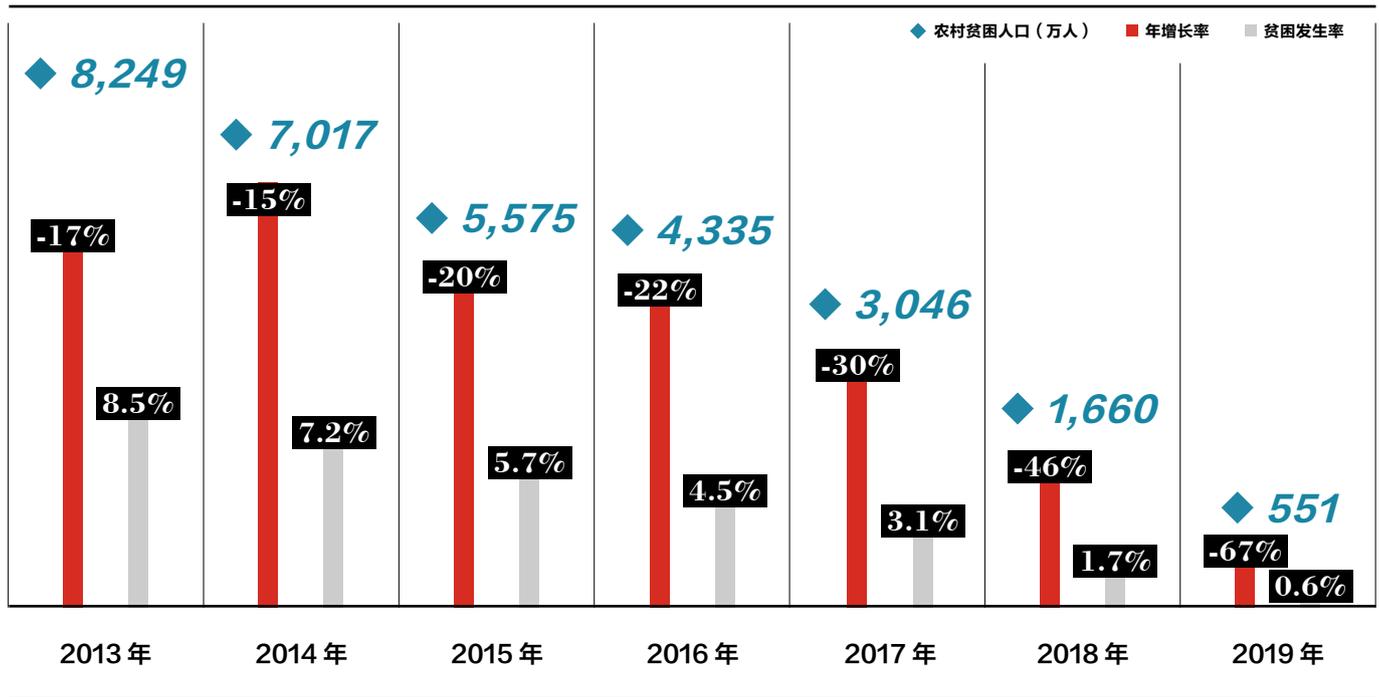


“

中央财政专项扶贫资金投入不断加大，全国农村贫困人口数量逐年下降

”

2013-2019年中国农村贫困人口变化



分区域来看，将中国区域分为东、中、西部，东部贫困人口基数最少，西部贫困人数基数最大，减贫人数最多，规模最大。随着中国经济的增长、物价的提高以及发展内涵的演变，中国贫困线标准也根据实际情况变动而更改，总体上呈逐年增加的态势。

收入来源来看，经营性和工资性收入是贫困地区农村居民增收主要来源，比例超过七成。2019年贫困地区农村居民人均经营净收入4,163元，比上年增长7.1%；人均工资性收入4,082元，增长12.5%；人均转移净收入3,163元，增长16.3%。

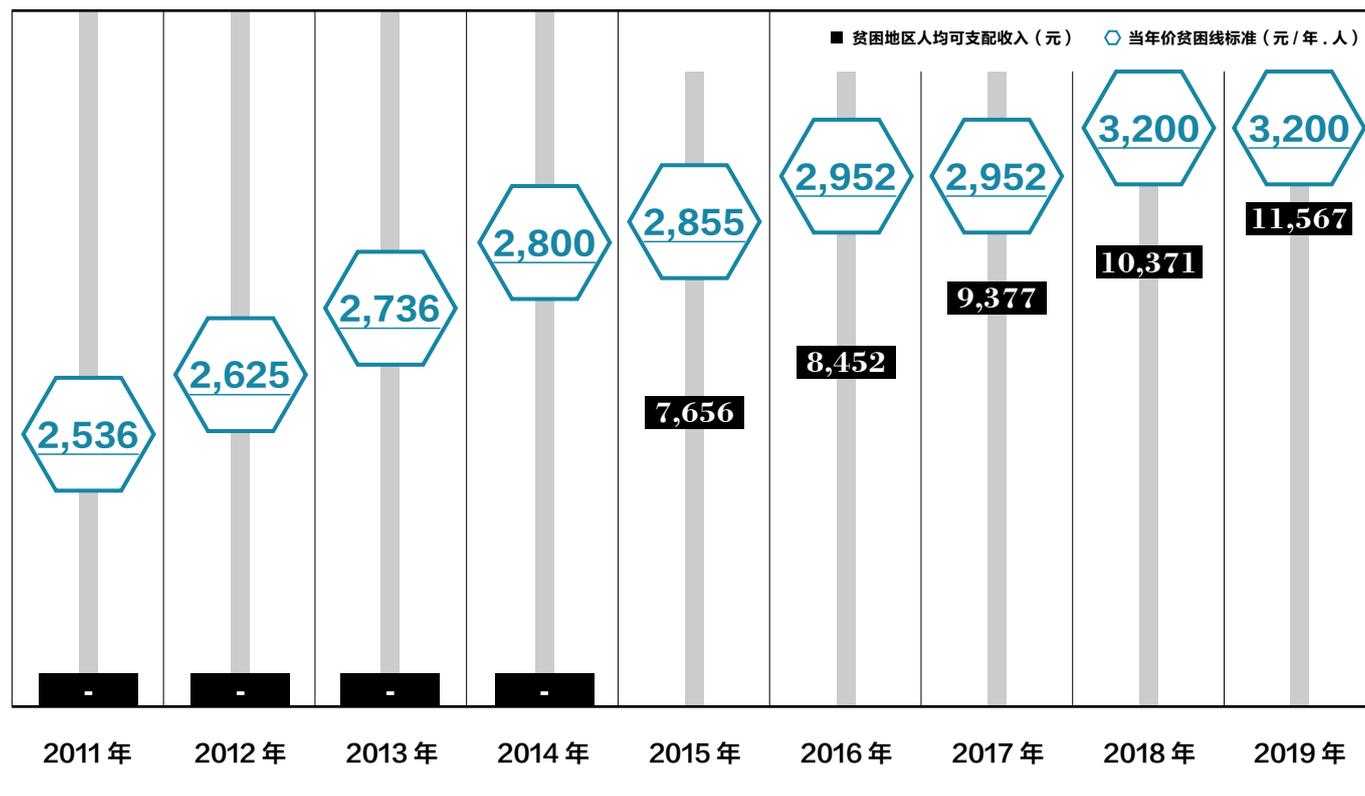
2017-2019年中国农村贫困人口区域变化

	2019年 (万人)	比例	2018年 (万人)	比例	2017年 (万人)	比例
东部	47	8.5%	147	8.9%	300	9.9%
中部	181	32.9%	597	36.0%	1,112	36.5%
西部	323	58.6%	916	55.1%	1,634	53.6%
合计	551	100%	1,660	100%	3,046	100%

2019年中国农村贫困人口收入变化

贫困地区收入构成	2019年收入 (元)	增长率
人均经营净收入	4,163	7.1%
人均工资性收入	4,082	12.5%
人均转移净收入	3,163	16.3%
人均财产净收入	159	16.5%
合计	11,567	11.5%

2011-2019 年中国贫困标准线变化



随着经济的增长、改革的深入和扶贫实践的不断发展，中国贫困人口在数量、分布、结构和导致贫困的原因等各方面的特征都发生了很大变化。

地域分布上来说，历来就向中西部地区倾斜。地域上向西部倾斜的同时，贫困人口在重点贫困县的集中度却有下降的趋势。贫困人口的分散化趋势增加了扶贫难度。中国中西部深度贫困区与连片特困区仍作为主要着力点，仍然还有一定数量的贫困区还未脱贫摘帽，对于社会各界的挑战仍然很严峻。

聚焦在贫困地区的长期发展能力上。从贫困地区的人均可支配收入来看，尽管近年来不断增长，但是还是远低于全国水平线。在扶贫措施上更需要不仅仅帮其增收，还需要助其创收、固收，着眼多方向，打出组合拳，创造新方法，实现乡村振兴。





2020年全面建成小康社会之后，我们将消除绝对贫困，但相对贫困仍将长期存在。到那时，现在针对绝对贫困的脱贫攻坚举措要逐步调整为针对相对贫困的日常性帮扶措施，并纳入乡村振兴战略架构下统筹安排。这个问题要及早谋划、早作打算。

——习近平，2018年9月21日，
十九届中央政治局第八次集体学习时的讲话

3.2 从精准扶贫到乡村振兴

从精准扶贫到乡村振兴。精准扶贫攻坚战旨在为农村贫困人口在生活、教育、医疗和住房方面提供保障，通过政企结合进行“造血式扶贫”来彻底解决区域性整体贫困，是建设现代化乡村的有利基础，是实施乡村振兴战略的充分前提。

在党的“两个一百年”奋斗目标提出后，习近平主席在十九大报告中号召推行乡村振兴战略，助力在2020年实现全面建成小康社会这一伟大目标。

乡村振兴战略着眼于解决农民、农村、农业“三

农”问题，实现产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的乡村振兴之势，是建设社会主义现代化国家的一部分，是建设现代化乡村的主要路径。

从顶层设计来看，乡村振兴战略建立在完成精准扶贫的历史目标之上，是在未来深度推进精准扶贫的唯一趋势。

下文将分别从帮扶对象、企业两个角度探讨未来精准扶贫的趋势。以期通过解读帮扶对象脱贫需求、美好生活需求和未来生活期待和规划，为头部企业如何助力精准扶贫国家战略提供策略参考。

3.2.1 帮扶对象：从脱贫到美好生活

① 脱贫需求：实现自我发展诉求凸显

搭建平台，从培训到就业，拓宽增收渠道。企业对于帮扶对象的就业已初见成效：因就业环境限制而

无法就业的青年，因缺乏技能而低产低收的村民，因缺乏平台而闲赋在家的妇女，在企业帮扶下实现了从无业到就业的改变。

方老师

湖南岳阳市平江县
就业扶贫培训学校



平江县有大量剩余劳动力，但是他们并不具备良好的工作技能，同时又缺乏平台，对于他们来说如何选择适合自己的就业方式与就业技能成为重点。我们将携手碧桂园走访更多贫困乡镇，与更多的贫困户面对面接触，并宣传培训学校和扶贫政策相关知识。我们期待着会有越来越多的贫困户加入到培训学校，掌握技能，实现就业。

叶树仁

湖南岳阳市平江县
帮扶对象



对于我个人来说，在就业扶贫的帮扶下，已经掌握了基本的苗木种植与培育技术，如何将我所学的种植技术播撒出去，给更多的人，让周围贫困户都能享受到政策扶持，以此来带动他们的积极性和能动性，协同他们共同实现脱贫。

胡文杰

陕西铜川市耀州区
帮扶对象



对于未来发展，我希望不仅我能做我现在的工作，我还希望能够更多地接受新知识与技能的学习，我还年轻，希望能够更多发掘自己的能力。

陈灿根

湖南岳阳市平江县
帮扶对象



我想努力学习月嫂的相关工作知识，将月嫂工作往更精致，更完善的方向发展。比如如何合理健康营养地搭配月子餐，专业精心地做好幼儿健康护理，做强，做精是我最大的目标。我最近又参加了碧桂园新开办的月嫂培训班，争取提高专业技能，成为一名金牌月嫂，进一步提高收入。

寻找产业支柱，实现产品产业化，产业精细化。乡村产业的发展在社企联动下已经初具发展：以农为本，发挥传统优势，因地制宜结合当地技术，确立特色农业发展方向的产业观念已成共识。打造特色农业产业链形

式，确保乡村产业自我运转能力提升，提升产品附加值，实现从基础到精细，提升乡村产业发展实力，成为下一阶段乡村振兴的着力点。

“

**提升产品附加值，
实现从基础到精细，
提升乡村产业发展实力，
成为下一阶段乡村振兴的着力点。**

”

碧桂园开办的扶贫车间在我们这里吸纳了赋闲在家的妇女，取得了良好的成效与反响。今后的发展我想考虑能够以我们村为例，扩大扶贫车间的就业面，能够有更多机械设备的引入，从而从我们村子辐射出去吸纳周围村落，带动周边实现就业。

杨秀方

**河北石家庄市平山县
扶贫车间主任**



碧桂园泊头村种植基地



王鉴

甘肃东乡族自治县
碧桂园扶贫人

针对东乡的产业发展，碧桂园未来将主要致力于东乡已经初步发展的三大产业，其中包括马铃薯、东乡羊与刺绣的产业扶持方面。此外，未来将会进一步规划东乡乡村振兴的蓝图，让村民们了解我们未来的帮扶计划，将会更深入。

因为村里土地比较分散，需要考虑如何指导村民合理规划和科学规划土地，选择最适合的作物耕种。其次，未来在农业技能普及方面，现代化农业耕种知识需要得到进一步推广，依靠双手的农业时代已经过去，如何提高农作物产量和质量是未来面临难题。



廖茂航

广东英德市鱼咀村
返乡青年





李龙

湖南岳阳市平江县
碧桂园扶贫人

我们将以泊头村为中心，带动周围村镇形成苗木种植产业，发展成苗木集散基地，形成产业链。希望村民能够通过种植苗木增加收入，以此实现自己的一些愿望，走出山村，去见识其他的城市。

在碧桂园的帮助下，茶叶的销量逐渐提高了，销路也逐渐打开了。现在我也在思考如何将家乡的产品进一步增加其文化内涵和附加值，建立特色的茶文化中心，从而能够根据特色打出我们本地特有的茶叶品牌，创造出家乡的产业名片。

戴凤鸣

安徽六安市舒城县
返乡青年



黄兴建

陕西安康市宁陕县
返乡青年

借助碧乡生态，让我们“秦耕”牌高山五谷杂粮从品牌化程度，产品化包装程度等方面都有了质的飞越和提升，目前的初步成效都让我觉得受益无穷，让我了解如何从种植农产品到打造品牌，真正实现我们让农产品从田野飞到城市餐桌的美好愿景。

传承古法还需新招，面对‘酒香也怕巷子深’的市场现状，不单单需要立足产品本身，未来更应该立足产业链的整体发展，形成完整的产业链。



杨威

河南商丘市虞城县
返乡青年

教育认知提升，观念建设与物质支持两手抓。观念的改变是关键，改善匮乏教育物质更是基础。教育资金短缺、教育基础设施缺失、教师力量薄弱等导致的辍学

失学现象时有发生，扶持教育观念与物质的“双保险”，培育智力。

马热米也

甘肃东乡族自治县
帮扶对象



我家有五个小孩，我内心当然都希望他们能够上大学，顺利毕业，能够找到好工作。但是面对五个小孩的教育投入的压力是巨大且长期存在的，这让我压力倍增。

王鉴

甘肃东乡族自治县
扶贫人



如何改变家长的想法，让农村家长从小开始重视教育，对乡村下一代的建设来说具有深远的意义。

陆奕和

广东英德市连樟村
帮扶对象



对于未来发展，我希望不仅能做现在的工作，我还希望能够更多地接受新知识技能，我还年轻，希望能够更多发掘自己的能力。

马清延

甘肃东乡族自治县龙
泉镇荒山村村委书记



乡村教育缺失，不仅是家庭的不重视，也有客观物质条件所导致。以我们村来说，上学路途遥远，交通不便；乡村地区资源匮乏，教室狭小，教资不足，所以导致很多小孩读到小学就不再读书，早早步入社会打工挣钱。

2 美好愿景：从“生活宽裕”到“生活富裕”，实现人生的获得感，成就感，幸福感



焦伟光

河北邢台市新河县
返乡青年

我心中的‘美好生活’第一步是村里所有人都能脱贫，能承担起日常生活开销，不再像以前那样节衣缩食，为温饱发愁。第二步是人人手里都掌握一项技能，拥有稳定收入。



廖茂航

广东英德市鱼咀村
返乡青年

我认为‘美好生活’不仅是物质方面的满足，更是精神层面的提高。首先，村民能在当地获得一份收入稳定的工作，解决就业和家庭基本开支。其次，在外打工的年轻人愿意回到村里，陪伴孩子成长，照看留守老人。一家人团聚一堂，才是和和美美的生活。





马热米也

甘肃东乡族自治县
帮扶对象

下一代能接受良好的教育，比如考上大学，找到一份收入稳定的工作来帮助家里减轻负担，是我对‘美好生活’的定义。



杨丙义

河北新河县碧桂园
帮扶对象

自从在碧桂园农场上班后，稳定的收入让我的生活得到改善，我走出原本狭小的世界，开始认识和接触外界的世界，体会到自力更生带来的喜悦，这是我的‘美好生活’。



英德市鱼咀村新貌

杨秀方

河北石家庄市平山县
扶贫车间主任

我认为“美好生活”是建立在脱贫的基础之上，脱贫的方法首先是要让贫困户进行就业，让他们能够自我发展，进一步能够提高收入，好好生活。

我认为“美好生活”是要重点实现地方产业的发展，我们企业能够以点带面，未来希望家乡也能发展成美丽乡村，开发旅游经济，实现乡村振兴。



杨威

河南商丘市虞城县
返乡青年



黄兴建

陕西安康市宁陕县
返乡青年

我认为“美好生活”是能让我们自身能够有能力带动区域经济，助力乡村振兴的发展，能够将致富经传向每家每户。



鱼咀村全景

3.2.2 企业创新扶贫机制探索

民营企业是精准扶贫的重要力量。以碧桂园集团为代表的头部民营企业积极探索可造血、可复制、可持续的长效机制，为社会力量特别是民营企业直接参与扶贫提供具体样本。

创新可造血的扶贫方式。要想彻底改变贫困落后的面貌，仅靠“输血”扶贫，而不触及贫困根源，只能治标不能治本。碧桂园将进一步把扶贫着力点放在“造血”上，紧紧围绕“人”这个关键因素，开展“3个3”工作，即三个寻找计划（一批返乡扎根创业青年、“老村长”、深度贫困户），聚焦三类人群（村支书、返乡扎根创业青年、乡贤），实现三个一百万目标（帮助1万名贫困大中专学生找工作、扶持1万名返乡青年扎根农村创业、资助1万名贫困学生完成学业），通过扶志扶智扶技扶富，激发造血活力，孕育涵养新时代乡村人才大军，为精准扶贫和乡村振兴注入强大动力。

探索可复制的扶贫模式。作为世界500强企业，碧桂园认为，不仅要干好扶贫，更要推广扶贫，打造可复制的扶贫模式。碧桂园将进一步把公司化的规范管理引入扶贫工作，打造制度化的扶贫工作模式；用好扶贫“四库”（建档立卡贫困户数据库、产业项目资源库、就业岗位资源库、专家智库），为脱贫攻坚提供科学依据；通过实施“五个一”规范将“4+X”扶贫模式标准化，为广大大有志于扶贫事业的企业、社会组织提供一套可操

作的现成方案，带动更多社会力量参与到精准扶贫的伟大事业中来。

构建可持续的扶贫机制。按照国家乡村振兴战略规划要求，当前的主要任务是打赢脱贫攻坚战，全面建成小康社会，远景目标是实现“乡村全面振兴，农业强、农村美、农民富全面实现”。因此，在做好当前精准扶贫工作的同时，更要深度参与乡村振兴战略。为此，必须在实践中探索可持续的扶贫机制，科学谋划、整合资源、精细管理，努力实现贫困户、政府、社会和企业的多方共赢。

正如习总书记提出，“40年前，我们通过农村改革拉开了改革开放大幕。40年后的今天，我们应该通过振兴乡村，开启城乡融合发展和现代化建设新局面。”

舟大者任重，马骏者远驰。企业越大，肩负的社会责任也越大。以碧桂园为代表的头部企业，始终紧跟政府的号召和响应，深入贯彻落实习近平总书记关于扶贫工作的新要求，发挥头部企业在扶贫脱贫道路上的示范带动作用，大力弘扬不忘初心、勇于担当的攻坚精神，扶贫济困、守望相助的大爱精神，在一步一步中践行落实企业的社会责任。

实现企业与社会的价值共享，是新时代企业履行社会责任的关键。

新的时代，新的社会责任，在实现社会繁荣的道路上，我们都是追梦人。

2020 企业战“疫”专题

2020 新冠肺炎疫情企业捐赠概览

捐赠额	企业数量 (家)
10 亿及以上	5
1 亿 (含) 至 10 亿	39
5,000 万 (含) 至 1 亿	41
2,000 万 (含) 至 5,000 万	147
1,000 万 (含) 至 2,000 万	274
100 万 (含) 至 1,000 万	1,111
合计	1,847

疫情下本土企业捐赠概览

捐赠主体	数量 (家)	数量占比	捐赠总额 (亿元)	捐赠额占比
国有企业及企业基金会	116	55.8%	73.4	42.3%
民营企业及企业基金会	92	44.2%	100.0	57.7%
合计	208	100.0%	173.4	100.0%

新型冠状病毒肺炎疫情下，从政府部门到企业界，都在为尽快赢得这场特殊的战斗而竭尽全力。胡润百富梳理了各企业、媒体报道的公开信息，整理出本次疫情中捐赠表现突出的企业。

本次疫情，胡润百富共搜集到 1847 家捐赠主体，合计捐赠款物超 217 亿元（数据截至 3 月 10 日）。数据显示，捐赠总额在 10 亿元及以上的有 5 家，捐赠总额位于 1 亿至 10 亿之间的有 39 家，捐赠总额在 5,000 万至 1 亿的有 41 家，捐赠总额在 2,000 至 5,000 万的有 147 家，捐赠总额在 1,000 至 2,000 万 274 家，捐赠总额在 100 万至 1,000 万的有 1,111 家。

4.1 民营企业成为捐赠主力军，捐赠总额占比超过 5 成

胡润百富通过公开资料收集到捐赠总额 2,000 万以上的本土企业 208 家，其中，92 家民营企业及基金会总计捐赠 100 亿元，金额占比 57.7%。

4.2 民营企业标杆：碧桂园集团战役行动——抗疫扶贫两不误

4.2.1 “两亿”抗疫

为支援打赢疫情战，2020 年 1 月 24 日除夕夜，

碧桂园集团通过国强公益基金会紧急捐赠 1 亿元人民币，设立首期抗击新冠肺炎疫情基金。2 月 13 日，碧桂园集团宣布，通过国强公益基金会追加捐赠 1 亿元人民币，设立二期抗击新冠肺炎疫情基金。

截至 2020 年 3 月 11 日，碧桂园集团抗疫基金整体已使用 1.8753 亿元，其中向各类机构捐赠物资总额总计 1.3346 亿元。

在基金的具体使用上，碧桂园集团坚持精准支援，保障了捐赠的及时性与有效性。

① 针对疫情防控，碧桂园集团自 2 月 1 日起，向湖北地区捐赠了数以万计的医用口罩、医用手套、防护服与护目镜以及上百吨的消毒片与医用酒精等防疫物资，缓解了前线疫情防控的物资压力。

② 针对疫情救治，碧桂园集团在 2 月 16 日向湖北捐赠总价值 2,000 多万元的高端医疗设备，其中包含一台远程超声诊断系统及 16 套华大智造自动化样本制备系统 MGISP960/MGISP-100、荧光定量 PCR 仪器等设备。3 月 10 日，在广东团省委统筹指导下，碧桂园集团联合广东省青少年发展基金会采购了 25 台呼吸机、10 台高流量氧治疗仪、53 台血氧仪以及麻醉机、可视喉镜等合计价值 400 多万元的医疗设备，定向捐赠湖北荆州地区医院，满足当地抗疫一线医院和广东援荆州医疗队的实际需求。在了解到清除患者呼吸道分泌物

对于治疗十分关键后，碧桂园集团再次采购 88 套普门医疗设备（高频振动排痰系统 PV-100+ 空气波压力治疗系统 AIRPRO-600），捐赠湖北 48 家医院，以提高患者的治愈率。

4.2.2 扶贫援疫

“一手抓疫情防控，一手抓脱贫攻坚。”碧桂园集团、国强公益基金会、碧乡农业公司积极响应稳住全国春季农业生产工作的号召，在广东省扶贫办统筹指导下，开展“保供给，防滞销”采购专项行动，旨在通过消费扶贫、以购代捐的方式，定向捐赠湖北武汉等防疫攻坚重点地区，保障抗疫一线生活所需，同时促进乡村企业、扶贫基地复工复产，确保高质量打赢脱贫攻坚战。

截至 2020 年 3 月 10 日，碧桂园集团已下单采购来自全国 18 省 47 县的扶贫农产品 164 款，合计 1,614.35 吨，链接贫困户 42,944 户超 10 万人，其中 972.5 吨扶贫农产品支援湖北，送往湖北省内 13 个城市超 150 个社区，超 20 万户居民受益；并捐赠给武汉、随州地共 10 家医院、15 个指挥部等抗疫一线。

4.2.3 社区防疫

疫情发生以来，碧桂园服务公司第一时间在全国 3,000 多个小区开启全方位“战疫”行动，采取封闭式管理、全覆盖高频次消毒、口罩定点回收并销毁、配置防护物资、生活物资送上门等五大举措。3 万多名员工奋战在社区防疫第一线，竭力保障业主的生活所需，守护业主的健康安全。

针对湖北重点疫区，碧桂园服务公司通过封闭管理、重点防护、体温检测、消毒覆盖、垃圾防疫、宣传提示等十个百分百举措，严格执行“防护落实、健康登记、消毒安全、线上服务、严禁聚集、及时上报”六大防疫标准，构造了社区“安全防线”。在这样的严密防控下，碧桂园所在武汉的社区，在武汉市前五次评定中，有 14 个登上“无疫情小区”榜单。

此外，针对湖北“封城”带来的生活不便，碧桂园湖北区域向业主们免费赠送蔬菜、瓜果、杂粮等各类食品。截至 3 月底已赠送：蔬菜套装 7,176 份、土豆

“

2020 年 3 月 5 日，碧桂园集团深圳区域积极响应政府号召，宣布旗下 5 大产业园对新租企业推出“2020 年全年免租（优选企业）”举措，帮助企业一起共渡时艰

”

近 8 吨、面粉 3,272 袋、大米 712 袋、小米 4,200 袋、橘子 605 箱、红薯 722 箱、红薯粉丝 422 份、哈密瓜 1,771 箱等近 20 余种生活物资。

4.2.4 科技战疫

2020 年 2 月 16 日，碧桂园集团捐赠全自主研发的集装箱煲仔饭机器人在武汉投入使用。煲仔机器人每小时能出品 100~120 份煲仔饭，可实现全天候 24 小时不间断、无人化全自动出餐，将有效降低传染风险，缓解医护人员无法用餐或用餐不及时的问题。

2 月 28 日下午，碧桂园集团通过国强公益基金会捐赠的第二批全自主研发的集装箱煲仔饭机器人装车启程，并于 2 月 29 日抵达湖北新冠肺炎救治定点医院鄂州市第三医院，免费为医护人员提供 24 小时煲仔饭配餐服务。同时碧桂园旗下干玺机器人餐饮集团再次派出 6 名突击队员随行，并调拨 10,000 份煲仔饭原料食材和包装材料同车运往湖北鄂州。

4.2.5 “撑企”共克时艰

2020 年 3 月 5 日，碧桂园集团深圳区域积极响应政府号召，宣布旗下 5 大产业园对新租企业推出“2020 年全年免租（优选企业）”举措，帮助企业一起共渡时艰。这 5 大产业园分别是：碧桂园凤凰智谷、28 仓、巨龙智造产业园、人工智能产业示范基地、深圳机器人产业园。据统计，此次面向新租企业的免租面积共达 2.55 万平方米，租金共约 1,900 万元。

关于碧桂园

碧桂园是什么

碧桂园是为全世界创造美好生活产品的高科技综合性企业。

我们一直致力于为追求美好生活的人提供好房子、好社区

20多年来，作为新型城镇化和乡村振兴的身体力行者，以打造民生地产为己任，我们已为超过1200个城镇带来现代化的城市面貌。高科技的应用，让我们成为了绿色生态智慧建筑的建造者，我们首创立体分层现代都市建筑——森林城市，被评为“影响世界未来的5座城市”之首。

如今，有超过400万业主选择在碧桂园安居乐业。进入工业4.0的时代，随着建筑机器人的加入，我们以工匠精神反复推敲的高性价比房子，在安全、美观、经济、适用和耐久上将得到全面提升。高科技打造的智慧社区，让我们始终保持世界一流的小区服务水平。碧桂园项目会一直是所在城市的亮丽风景线 and 名片：园林景观、生活广场使当地人民流连忘返，会所、物业服务令人生活舒适、安全。

我们积极投身智能制造，发展科学技术

科学技术是第一生产力，智能制造大有可为。作为一家拥有近20万名员工，1000多名博士的企业，我们投入巨资，建机器人谷，延请顶尖人才，做好孵化器，成立研发团队，把最先进的科研成果转化成实用又物美价廉的高科技产品，让人们的生活更美好，助力国家科技进步，造福全人类。

我们发展现代农业，振兴乡村

我们引入世界一流的农业生产技术、设备，同时利用机器人研发优势，布局农业全产业链，并通过对碧桂园的社区及全社会进行零售，与农民共享现代农业发展的红利，帮助农民增收致富，同时以较低的价格，为每一个家庭生产和提供安全、好吃、实惠、丰富的农产品及常用生活用品。

我们希望社会因我们的存在而变得更加美好

精准扶贫和乡村振兴也是我们的主业之一。为此，我们不懈创造社会价值和经济价值。立业至今，碧桂园创始人及集团累计参与社会慈善捐款已超55亿元，并主动承担起全国9省14县的精准扶贫和乡村振兴工作，正帮助33.6万农村贫困人口脱贫致富。

作为一家自2007年就已上市在香港上市的恒生指数成分股公司、世界五百强企业，碧桂园在2018年的纳税额已超625亿元人民币。作为一家有良心、有社会责任感的阳光企业，我们将为人类社会的进步而不懈努力。

碧桂园

——给您一个五星级的家

“

精准扶贫和乡村振兴也是我们的主业之一。立业至今，碧桂园创始人及集团累计参与社会慈善捐款已超55亿元，并主动承担起全国9省14县的精准扶贫和乡村振兴工作，正帮助33.6万农村贫困人口脱贫致富

”

关于胡润百富

向上向善

胡润百富作为新型全媒体集团，旗下拥有调研与咨询、媒体与活动、金融与投资三大板块。拥有最具规模的中国高净值人群在线活数据，引领由富及贵的格调，为高端品牌提供调研与咨询服务。

调研与咨询

胡润研究院已经成为全球最权威的中国高净值人群研究机构，紧密联系客户与目标消费群。1999年，胡润在中国打造第一张《胡润百富榜》，已连续20年发布。2012年，创制《胡润全球富豪榜》，已连续8年发布。此外，还首创了数个权威性榜单，如：《胡润慈善榜》、《胡润艺术榜》、《胡润品牌榜》和《胡润财富报告》等。胡润百富还长期追踪记录高端人群的变化，携手泰康发布《中国高净值人群医养白皮书》，携手民生银行发布《中国超高净值人群需求调研报告》，携手兴业银行发布《中国高净值人群心灵投资白皮书》、《另类投资白皮书》和《消费需求白皮书》，携手中信银行发布《中国企业家家族传承白皮书》、《中国高净值人群财富管理需求白皮书》、《出国需求与趋势白皮书》和《海外教育特别报告》，与招商银行信用卡发布《中国80后财富新贵生活方式报告》，与余彭年慈善基金会发布《中国高净值人群公益行为白皮书》等。

媒体与活动

胡润百富的媒体传播高达每月2亿人次，媒体浏览量每月达100万人次，拥有在同行业顶尖的新媒体和极具影响力的全媒体平台，鲜活实用讲述创富秘籍、互动体验奢华时尚。胡润百富每年都会定向举办数十场高端活动，每年吸引超过十万高净值人群参与，精准强势地影响有影响力的意见领袖。

金融与投资

胡润百富的投资取得了斐然的成绩，至今已拥有20余家子公司，胡润百学体现了胡润百富对教育的重视，至今已出版过多个国家的世界顶尖学校指南。2008年胡润马道成立，之后多年支持华天参加奥运马术；2016年，胡润马道成立了胡润英国马主会，并购买了首匹战马。胡润光谷是设计、地产、金融跨产业资源整合运营平台。胡润艺术荟鼓励企业家成为收藏家，并计划在十年内推出500个具有发展潜力的艺术家。金港胡润承办高端古典汽车集结赛，以竞赛、文化体验、高端活动、品牌推广、嘉年华和公益行的多样化形式交叉展开，为参加者及合作伙伴抓紧中国“一带一路”中南线的发展机遇。德爵胡润致力于用全球最顶级的面料与工艺为高净值商务人群提供全手工量体定制体验，为企业营造良好形象。



更多信息，请浏览胡润百富网站
www.hurun.net，
关注胡润百富官方微信 HurunReport
和微博。

期待您的关注！

总部位于上海的胡润百富，在伦敦、洛杉矶、孟买均设有分支机构，为各国企业家搭建交流平台。自2012年起，发布了《胡润印度富豪榜》，《胡润印度慈善榜》，以及“最受尊敬的印度企业家”等。

2019年，是胡润百富创立二十周年，胡润百富二十周年庆标志的核心理念来自汉字“谊”，这个经过艺术美化的中国汉字象征着胡润百富和伙伴们的二十年风雨同舟。

研究方法

《2020 中国企业社会责任白皮书》的研究成果来源于胡润研究院对中国头部企业社会责任实践的专项研究。

本报告的研究对象中国头部企业来源于中国企业联合会、中国企业家协会按照营业收入排名发布的 2018 中国企业 500 强榜单中的 Top 100。结合企业官方披露的企业社会责任年度报告为分析依据，研究中国头部企业具体的企业社会责任实践方向。

本报告所研究的企业社会责任主要聚焦企业经济、社会、环境三项主要责任指标中的社会责任，通过构建企业社会责任数据库，观察中国头部企业的社会责任实践措施，因此具有行业性与权威性。

本报告采取定量与定性相结合的研究方法。定量研究通过梳理中国头部社会责任实践的具体措施与活动，建立数据库进行聚类分析，共追踪各企业活动近 2,500 项，通过聚类分析共分为 8 项类别：精准扶贫、关爱弱势群体、社区公益、助学助教、文化体育、海外公益等。

定性研究通过项目组实地调研、电话深访碧桂园结对帮扶的 9 省 14 县扶贫对象。以深入理解贫困地区的脱贫需求，为中国企业在社会责任与精准扶贫的实践和创新之路上提供思考与启发。

版权声明

《2020 中国企业社会责任白皮书》所有文字内容、图表信息的版权归胡润百富公司与碧桂园集团共同所有，受中国法律知识产权相关条例的版权保护。未经胡润百富公司和碧桂园集团联合书面许可，任何组织和个人不得将本报告的部分和全部内容用于商业目的，如需转载请注明出处。

本报告所有使用的数据来源于专项调研以及公开资料。本报告的观点及结论基于对以上数据的洞察与分析，对读者基于本报告信息做出投资行为，胡润百富公司与碧桂园集团不承担任何法律责任。如有涉及版权纠纷问题，请及时联系胡润百富公司和碧桂园集团，谢谢！

