
上海市众创空间发展白皮书

——现状与问题研究

上海胡润百富投资管理咨询有限公司

2018年10月

胡润百富
HURUNREPORT

目录

| | |
|---------------------------------|----|
| 序言 | 1 |
| 白皮书亮点..... | 2 |
| 第一章 众创空间概述..... | 4 |
| 1.1 众创空间的相关概念解析..... | 4 |
| 1.1.1 传统孵化器..... | 4 |
| 1.1.2 新型孵化器..... | 4 |
| 1.1.3 众创空间..... | 4 |
| 1.2 中国众创空间的构建..... | 5 |
| 第二章 上海市众创空间发展现状..... | 6 |
| 2.1 上海市众创空间发展历程..... | 6 |
| 2.2 上海市众创空间区域分布..... | 7 |
| 2.3 上海市众创空间规模面积..... | 7 |
| 2.4 上海市众创空间收入来源..... | 8 |
| 2.5 上海市众创空间服务类型..... | 9 |
| 2.5.1 创业相关活动——创新创业活动与教育培训 | 10 |
| 2.5.2 创业导师服务..... | 11 |
| 第三章 上海市众创空间入驻企业（团队）现状..... | 12 |
| 3.1 入驻企业行业与技术领域分布..... | 13 |
| 3.2 入驻企业（团队）的人员情况..... | 14 |
| 3.3 入驻企业（团队）的经济概况..... | 16 |
| 3.4 入驻企业（团队）的知识产权情况..... | 16 |
| 第四章 上海市众创空间发展政策分析..... | 18 |
| 4.1 众创空间扶持政策的实施概况..... | 18 |
| 4.2 众创空间扶持政策的发展..... | 19 |
| 4.3 众创空间代表性扶持政策解析..... | 20 |
| 4.3.1 经营绩效奖励..... | 20 |
| 4.3.2 基础设施建设..... | 21 |

| | |
|-------------------------------|----|
| 4.3.3 宣传类活动扶持..... | 23 |
| 第五章 上海市优秀众创空间..... | 25 |
| 5.1 上海市众创空间排行榜..... | 25 |
| 5.2 上海市优秀众创空间案例分享..... | 27 |
| 5.2.1 上海浦东软件园创业投资管理有限公司..... | 27 |
| 5.2.2 上海康桥先进制造技术创业园有限公司..... | 28 |
| 5.2.3 上海微电子设计有限公司..... | 29 |
| 5.2.4 百咖（上海）管理咨询有限公司..... | 30 |
| 5.2.5 上海芯伽元科技发展有限公司..... | 31 |
| 5.2.6 上海麦腾永联众创空间管理股份有限公司..... | 32 |
| 5.2.7 上海创邦投资管理有限公司..... | 33 |
| 5.2.8 上海紫竹创业投资有限公司..... | 34 |
| 第六章 国内外众创空间发展比较..... | 36 |
| 6.1 国外众创空间发展与现状..... | 36 |
| 6.1.1 国外孵化器的发展与现状..... | 36 |
| 6.1.2 国外创客空间的发展与现状..... | 37 |
| 6.2 国内外众创空间比较..... | 37 |
| 6.2.1 众创空间生态体系比较..... | 37 |
| 6.2.2 众创空间参与主体比较..... | 38 |
| 6.2.3 众创空间服务与功能比较..... | 38 |
| 6.2.4 众创空间国际化发展比较..... | 38 |
| 6.3 国外众创空间案例解析..... | 39 |
| 6.3.1 Y Combinator..... | 39 |
| 6.3.2 Plug & Play..... | 40 |
| 6.3.3 TechShop..... | 41 |
| 第七章 上海市众创空间未来展望..... | 43 |
| 7.1 主要结论..... | 43 |
| 7.2 上海市众创空间未来发展方向建议..... | 44 |
| 关于胡润百富..... | 46 |

序言

胡润 Rupert Hoogewerf

胡润百富董事长/首席调研员

2014 年，李克强总理首次提出“大众创业、万众创新”的号召，打开了中国创新创业的新局面。对于胡润百富来说，我们始终关注中国企业家的变化，也见证了许多极具创新创业精神的企业和企业家们的成长。根据 2018 年发布的《深圳世茂前海中心·2018 第二季度胡润大中华区独角兽指数》显示，中国的独角兽企业总数从 2017 年的 120 家上升至 162 家，2018 上半年平均每 3.5 天新增一家独角兽，独角兽企业主要集中在北京、上海、杭州、深圳四个城市。

另一方面，80 后作为目前青年创业者的重要主体，他们创业活动和创业成果令人瞩目。于是从 2016 年开始，我们每年会发布《胡润 80 后白手起家 50 强》，这些白手起家的 80 后所创造的企业规模比很多人想象的要大得多。上榜的企业家们都有一个榜样作用，可以吸引很多新人创业，这些具有开创性思想和领导力的 80 后成功创业者，对年轻一代的影响巨大，因为他们基本上覆盖的都是新经济，是这个时代的代表。

上海市政府在 2017 年提出建立“专业化、品牌化、国际化”的“三化”培育体系发展战略，其中“国际化”战略及其成果让我印象很深刻，超过六成的上海市众创空间提供国际合作的服务，目前也已经吸引诸如 Plug & Play 等国际知名众创空间入驻；为了吸引外国人在上海投资创业，上海市还开始发放“创业签证”，这些都充分展现上海市国际化的开放特色。

在此，我们很荣幸可以和上海市科学技术委员会再次合作《上海市众创空间发展白皮书》。为了确保白皮书的客观性、全面性与权威性，我们汇整了 2015 年至今上海市各区关于众创空间扶持的政策文件以及 2017 年各个众创空间企业申报的数据资料，想让读者更好地了解上海众创空间的发展现况、政府政策扶持、国内外众创空间的发展比较与案例，以及上海市众创空间的未来展望。我们期望通过这本白皮书给予创业者更多的创业信心与激情，也衷心希望您可以从这份白皮书中获取有价值的信息，同时也欢迎您提出宝贵建议。

最后，祝您阅读愉快！

白皮书亮点

一、三十而立，由“量”到“质”

自上海第一家众创空间（孵化器）成立，至 2018 年，上海市众创空间发展已步入第三十个年头，也是从“量”到“质”转变的关键时期。上海市众创空间的数量在 2015-2016 年出现了爆炸式的增长，两年间成立的众创空间占比达到 49.1%，但在激烈的市场竞争下，2017 年开始上海市众创空间发展的“马太效应”开始显现，随着行业洗牌，资源逐渐向头部企业聚集，最终将渐渐形成强者越强，弱者淘汰的局面。

二、盈利水平提高，未来需找到符合国情和企业个性的可持续经营模式

与 2016 年相比，2017 年众创空间 300 万以上收入的占比提高了 16.2 个百分点，更能体现空间竞争力的综合服务收入占比增加 12.3 个百分点，这说明上海市众创空间的盈利模式和水平有所提高，但是目前大部分众创空间仍存在专业人员和导师配备不够、帮助企业融资能力弱、依赖于政府资助而自身竞争力不足等方面的问题，未来亟需提高专业化运营水平，完善创业导师、专业化服务团队等一系列的资源配备，从而提高品牌的影响力和竞争力，以实现可持续性盈利的经营模式。

三、创业企业（团队）多“小而精”，集中在软件信息和互联网服务相关企业

上海市众创空间入驻企业规模基本以“小而精”的团队模式为主，超过六成的创业团队小于 10 人，50.7%的入驻企业所需办公面积在 100 m²以下。从行业大类来看，“软件和信息技术服务业”是上海市众创空间中创业企业分布最广的行业，其次是“互联网和相关服务”，二者占比超过五成。众创空间尤其是孵化器/加速器作为当今我国高新技术转化为现实生产力的重要途经，是推动科技创业发展和科技创新的重要载体，助推各类高新技术企业的快速发展。现阶段上海众创空间创业企业较为集中的前三大高新技术领域是电子信息（64.4%）、生物医药与医疗器械（10.1%）、先进制造（7.6%）。

四、政府扶持力度大，以直接性的资金奖励为主

本次研究梳理了 2015 年至今上海市各区关于众创空间扶持的政策文件，总体来看，绩

效奖励型政策数量最多（30.1%），其次是运营与服务型政策（23.6%），然后是文化型政策（17.1%）；从具体的政策内容来看，上海市在促进创新创业发展方面更多的依赖奖励激励手段或创业创新援助，即给予直接性的资金奖励。

未来上海市各区需要加强政策扶持的“专精化”，基于各自产业资源发展的差异性对众创空间及其入驻企业进行引导，有的放矢地消除众创空间集聚发展的痛点，助力众创空间完善创新创业生态体系。另外，从长远来看目前政府以“资金”为主的扶持方向是不可持续的，未来应更多地通过优惠政策引导社会投资，从而降低众创空间对政府补助的依赖性，提高自身的竞争力，提高创业项目的孵化成功率。

五、国际化是上海市众创空间发展的特色与未来发展方向

上海市国际化的环境使得其拥有更为开放和多元的特色。目前，超过六成的上海市众创空间提供国际合作的服务，2017年共开展国际合作交流活动712场。从外沿的国际化来看，上海市目前已经吸引了诸如Plug & Play、WeWork等国际知名众创空间入驻；从内涵的国际化来看，上海市积极吸引外国人在上海创业（如2018年开始发放针对海外创业者的“创业签证”），引进国外项目，从而转化为国内生产力。然而，上海市众创空间在“走出去”上仍存在品牌影响力不够、专业化不足的情况，未来将继续提高国际化能力，完善国际化的布局。

第一章 众创空间概述

1.1 众创空间的相关概念解析

自李克强总理提出“大众创业、万众创新”的号召后，“众创空间”这一概念作为新的创新创业载体应运而生，成为当今中国经济新常态的焦点。

1.1.1 传统孵化器

早期为企业创新创业提供支持的载体称之为企业孵化器（Incubator）。在国内，企业孵化器又称为科技企业孵化器或高新技术产业服务中心，提供新创办的科技型中小企业各种所需的物理空间、基础设施、管理技术要素等一系列的资源和服务支持，以降低创业者的风险与成本，提高创业成功率，促进科技成果转化，并且营造一个良好的企业发展环境。

世界上最早的企业孵化器“贝特维亚工业中心”诞生于20世纪50年的美国，距今已有近60年的历史。而国内孵化器的发展始于20世纪80年代中后期，以中国第一家科技企业孵化器“武汉东湖新技术创业中心”为起点。随后孵化器便在国内迅速发展，软硬件环境不断优化，服务功能也日益增强，先后出现了孵化器、创业苗圃、加速器、大学科技园等形式，成为中国区域科技创新的重要力量之一。

1.1.2 新型孵化器

随着互联网的发展，新型的创新创业形式也随之产生，即新型孵化器。新型孵化器的发展更加多元化，包含创业咖啡、创新工场、创客空间等一系列为创新创业搭建平台的实体空间，提供创业者信息的交流与资源上的对接，同时也提供更多创业所需的增值服务。新型孵化器不仅可以为初创企业提供研发和办公的硬件和软件服务，同时还可以和很多同行业和供应链上的创业者和企业形成有效的交流圈，共享创业经验、技术和客户资源等，聚集有效资源，打造更好的创业生态。

1.1.3 众创空间

国务院《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》指出，众创空间是以新型孵

化机构为基础，并且顺应网络时代创新创业特点和需求，通过市场化机制、专业化服务和资本化途径构建的低成本、便利化、全要素、开放式的新型创业服务平台的统称。

总体来说，众创空间具有广义和狭义之分。广义来说，众创空间泛指能够为创新创业提供服务的实践平台，包括传统意义上的科技企业孵化器和新型孵化器。狭义的众创空间特指为创新创业服务的新型孵化器，以创客空间、创业咖啡等为载体，为团队提供创新创业的服务与资源对接。本次研究主要以广义上的众创空间为研究对象。

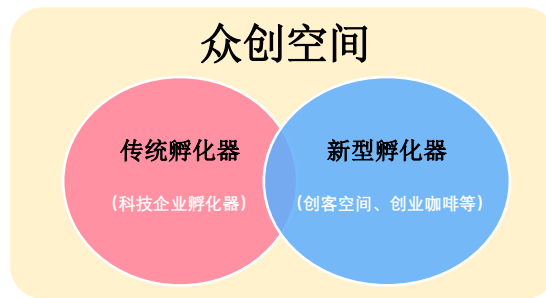


图 1.1.3.1. 传统孵化器、新型孵化器与众创空间的关系

1.2 中国众创空间的构建

李克强总理在 2014 年 9 月的夏季达沃斯论坛上，首次提出“大众创业、万众创新”，掀起了创新创业的新局面。为了落实政府对于大众创新创业的支持鼓励，国务院办公厅于 2015 年 3 月 11 日，印发《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》，将此概念提升到中国经济转型和增长的战略高度。自此，各地众创空间迎来井喷式的发展。

2018 年 3 月，国家科技部部长万钢在十三届全国人大一次会议所举行的记者会中提到，“大众创业、万众创新”的历史性新局面已经逐步成形。目前国内已有 4,200 多家众创空间、3,000 多家科技企业孵化器、400 多家企业加速器和 160 多家国家高新区，共同组成国内完整的创业服务链条，服务了近 40 万家科技型中小企业。

第二章 上海市众创空间发展现状

2.1 上海市众创空间发展历程

上海市是全国众创空间成立最早的地区之一。2018 年是上海市众创空间（孵化器）诞生的第三十个年头，风雨三十年，上海市众创空间由无到有，由弱变强，探索了许多成功经验，也使得上海成为全国孵化器建设的引领城市。

1988 年上海市科技创业中心成立，成为了上海市科技孵化器发展的起点。自此之后，上海开启了高新区创办孵化器的模式，为高新区培育良好的创业创新环境。1997 年，上海杨浦创业中心成立，标志着上海孵化器辐射沪上高校的第一步。

2009 年，上海市科技创业苗圃试点工作展开，开启了上海新型孵化器的时代。2015 年，上海市响应国务院关于大众创业万众创新的号召，发布了《关于本市发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》等政策，进一步优化了上海市的创新创业的生态环境。

上海市众创空间的数量从 2009 年开始不断增长，2015-2016 年更是出现了井喷之势，两年间成立的众创空间占比达 49.1%。截至 2017 年，科技企业孵化器数量达到 183 家，作为新型创新创业组织的众创空间入库单位数量已达到 198 家。当前上海市众创空间的发展已经逐渐走到了由“量”到“质”转变的关键时期，经过两年多激烈的市场竞争，不管是众创空间还是创业项目，都接受了优胜劣汰的洗礼，未来将朝着更专业更成熟的方向发展。

表 2.1.1：上海市众创空间成立时间分布

| 成立时间 | 占比 |
|-----------|-------|
| 1988-2008 | 15.5% |
| 2009-2011 | 13.6% |
| 2012-2014 | 19.8% |
| 2015 | 28.5% |
| 2016 | 20.6% |
| 2017 | 2.0% |

数据来源：2018 年上海市众创空间白皮书调研

2.2 上海市众创空间区域分布¹

浦东新区和杨浦区是上海市众创空间的聚集之地。从广义的众创空间来看，其主要分布区域前五名分别是浦东新区（26.8%）、杨浦区（9.6%）、闵行区（7.6%）、长宁区（7.1%）和徐汇区（6.8%）。而从狭义的新型众创空间概念来看，浦东新区（29.8%）和杨浦区（14.0%）仍然是分布最多的地区，长宁区（11.2%）、徐汇区（9.6%）紧随其后，静安区（6.2%）成为第五名。总体来看，新型孵化器的区域集中度更高，而浦东、长宁、静安等地区活跃着的众多投身创新创业的外籍人士，也在一定程度上使得新型孵化器在这些区域的比重更高。

表 2.2.1：上海市众创空间区域分布

| 区域 | 广义（传统孵化器+新型孵化器） | 狭义（新型孵化器） |
|------|-----------------|-----------|
| 浦东新区 | 26.8% | 29.8% |
| 杨浦区 | 9.6% | 14.0% |
| 闵行区 | 7.6% | 3.4% |
| 长宁区 | 7.1% | 11.2% |
| 徐汇区 | 6.8% | 9.6% |
| 嘉定区 | 6.8% | 3.9% |
| 宝山区 | 6.2% | 5.1% |
| 静安区 | 5.6% | 6.2% |
| 普陀区 | 5.6% | 4.5% |
| 虹口区 | 4.2% | 4.5% |
| 金山区 | 3.7% | 3.9% |
| 松江区 | 3.7% | 1.7% |
| 奉贤区 | 2.5% | 0.0% |
| 青浦区 | 2.0% | 0.0% |
| 黄浦区 | 1.8% | 2.2% |

数据来源：2018 年上海市众创空间白皮书调研

2.3 上海市众创空间规模面积

上海市众创空间总体面积超过 280 万 m²，其中常驻团队和企业使用面积占比七成，其次是公共服务面积（12.7%）。从面积分布来看，1,000-5,000 m²的众创空间分布最多，占比超过四成。从企业使用面积来看，1,000-5,000 m²的依然是分布最多的众创空间，其次是 1,000

¹ 鉴于众创空间的概念界定学界尚未统一，广义的众创空间包含了传统孵化器和新型孵化器，狭义的众创空间主要指新型孵化器。本章基于此，对两个不同的研究对象进行比较分析。

m²以下的众创空间。

表 2.3.1：上海市众创空间用途分类

| 空间用途 | 占比 |
|----------|-------|
| 企业使用面积 | 70.7% |
| 公共服务面积 | 12.7% |
| 其他面积 | 9.8% |
| 管理办公使用面积 | 6.8% |

数据来源：2018 年上海市众创空间白皮书调研

表 2.3.2：上海市众创空间规模面积

| 面积分布 | 总面积 | 企业使用面积 |
|------------------------------|-------|--------|
| 1,000 m ² 以下 | 7.6% | 20.1% |
| 1,000-5,000 m ² | 43.8% | 43.5% |
| 5,000-10,000 m ² | 16.7% | 17.2% |
| 10,000-20,000 m ² | 20.1% | 15.0% |
| 20,000 m ² 以上 | 11.8% | 4.2% |

数据来源：2018 年上海市众创空间白皮书调研

2.4 上海市众创空间收入来源

2017 年上海市众创空间总收入达到 25.9 亿元，平均收入约 731 万元，仍有超过七成的众创空间年度收入低于平均水平，年度总收入千万以上的众创空间比例只有 17.8%，多数是发展较早，生态系统、资源和服务均比较完善的大型科技企业孵化器、加速器，如上海市科技创业中心、杨浦科技创业中心等。

从收入分布来看，上海市众创空间的主要收入来源是房租及物业收入（44.3%）；其次是综合服务收入（34.2%），即通过创业教育培训、创业导师、创新创业活动、连接国际创新资源、落实政策等各种服务形式所获得的收入；投资收入最少，仅占 3.1%。

与 2016 年相比，300 万以上收入的众创空间占比提高 16.2 个百分点，且更能体现空间竞争

力和盈利空间的综合服务收入占比增加 12.3 个百分点，这说明上海市众创空间在激烈的竞争环境里，正在不断地优化经营模式，提高自身的盈利能力。

表 2.4.1：上海市众创空间收入分布

| 收入分布 | 2017 年 | 与 2016 年相比 |
|----------------|--------|-------------|
| 100 万元以下 | 21.1% | -15.8 |
| 100-299 万元 | 24.9% | -0.4 |
| 300-599 万元 | 24.6% | 10.1 |
| 600-999 万元 | 11.6% | 5.1 |
| 1,000-1,999 万元 | 8.8% | 1.1 |
| 2,000 万元及以上 | 9.0% | -0.1 |

数据来源：2018 年上海市众创空间白皮书调研

表 2.4.2：上海市众创空间收入分布

| 收入分布 | 2017 年 | 与 2016 年相比 |
|---------------|--------------|-------------|
| 房租及物业收入 | 44.3% | -6.1 |
| 综合服务收入 | 34.2% | 12.3 |
| 其它收入 | 18.4% | -6.4 |
| 投资收入 | 3.1% | 0.2 |

数据来源：2018 年上海市众创空间白皮书调研

2.5 上海市众创空间服务类型

对于创业者来说，众创空间不仅仅是一个办公场地，更是一个能提供全要素、专业化创业服务能力的平台；而对众创空间来说，提供有竞争性的综合服务是空间可持续发展与经营的重要环节。在上海，超过九成的众创空间同时提供了包括创新创业活动、创业导师、政策落实、创业投融资和创业教育培训等创业者所需的各种增值服务。

此外，上海市众创空间有六成提供国际合作，2017 年共开展国际合作交流活动 712 场。上海作为国际化的经济文化发展中心，其众创空间在有效整合利用全球创新创业资源，广泛

开展与海外资本、人才、技术项目及孵化机构的交流与合作方面有一定的优势，也取得了不错的成绩，但仍存在不足。国际化作为上海市众创空间的未来发展方向，仍需继续提升，提高走出去的能力，完善国际化的布局。

表 2.5.1：上海市众创空间提供的主要服务类型

| 上海市众创空间提供的主要服务类型 | 占比 |
|------------------|--------------|
| 提供办公场地 | 100.0% |
| 创新创业活动 | 98.9% |
| 创业导师服务 | 98.3% |
| 政策落实 | 96.6% |
| 创业投融资服务 | 96.1% |
| 创业教育培训 | 94.9% |
| 技术创新服务 | 78.1% |
| 国际合作 | 65.7% |
| 其他 | 34.8% |

数据来源：2018 年上海市众创空间白皮书调研

2.5.1 创业相关活动——创新创业活动与教育培训

众创空间提供的创业活动既是吸引创业企业入驻的关键因素，同时也是众创空间运营收入来源之一。在 2017 年，上海市众创空间共举办相关活动 17,223 场，包括创业教育培训活动和创新创业活动，约 9% 的众创空间开展活动超过百场。在 10,746 场创业教育培训活动中，平均每家众创空间举办约 30 场培训，包含了针对入驻企业和创业者的创业教育培训，以及各类公益讲堂、创业论坛、创业训练营等；其他创业创新活动包括投资路演、宣传推介、创新创业赛事等。

表 2.5.1.1：上海市众创空间举办创新创业活动场次

| 场次分布 | 创业辅导活动 | 其中，创业教育培训活动场次 |
|---------|--------|---------------|
| 10 场以下 | 22.9% | 30.5% |
| 10-19 场 | 19.5% | 30.2% |
| 20-29 场 | 14.1% | 15.0% |
| 30-39 场 | 12.4% | 11.6% |
| 40-69 场 | 14.7% | 8.8% |
| 70-99 场 | 7.3% | 1.7% |

| | | |
|----------|------|------|
| 100 场及以上 | 9.0% | 2.3% |
|----------|------|------|

数据来源：2018 年上海市众创空间白皮书调研

2.5.2 创业导师服务

创业导师一般由天使投资人、成功企业家、资深管理者、技术专家、市场营销专家等组成。目前上海市众创空间的创业导师共 6,218 位，平均每个众创空间有 18 位创业导师。经验丰富的创业导师和行业专家，能够对入驻众创空间的企业在创业和专业领域给予实质性的帮助。对上海市众创空间来说，扩大导师与专家团队规模，为入驻企业提供有针对性的指导，是未来的重点改进方向。

表 2.5.2.1：上海市众创空间创业导师数量（含创业辅导员）

| 创业导师数量（含创业辅导员） | 占比 |
|----------------|-------|
| 10 人以下 | 43.8% |
| 10-19 人 | 29.9% |
| 20-49 人 | 20.6% |
| 50 人及以上 | 5.7% |

数据来源：2018 年上海市众创空间白皮书调研

第三章 上海市众创空间入驻企业（团队）现状

“大众创业、万众创新”的大浪潮掀起初期，市场涌现一大批创业者和创业团队，创业数量呈现井喷式发展。在经历两年时间的市场检验后，一批创业项目无奈夭折，但是在大浪淘沙式的市场残酷竞争下，也有一批创业团队愈发成熟稳健地发展壮大。推动创新创业关键载体的众创空间，走到了从量变到质变的关键阶段。

截至 2017 年底，上海市众创空间入驻的创业团队及企业数量总计超过 15,100 个，非入驻团队及企业数量 12,300 个，同比分别减少 7.6%、8.3%。其中，2017 年新入驻企业数量占比达 26.4%，同比下滑 1.4%。

另一方面，2017 年上海市众创空间新增毕业企业 441 个，上市(挂牌)企业数量 33 个，至此累计毕业企业数量 3,078 个，上市(挂牌)企业数量达到 187 个。超五成的毕业企业所需的孵化时限为 3-4 年，其次是 2-3 年（22.9%）。

表 3.1：上海市众创空间入驻企业（团队）时间分布

| 时间 | 占比 |
|-----------|-------|
| 2017 年 | 26.4% |
| 2016 年 | 27.8% |
| 2015 年 | 21.9% |
| 2014 年 | 15.3% |
| 2013 年 | 3.2% |
| 2012 年及以前 | 5.4% |

数据来源：2018 年上海市众创空间发展白皮书

表 3.2：上海市众创空间毕业企业孵化时限分布

| 时间 | 占比 |
|-------|-------|
| 1 年以内 | 2.8% |
| 1-2 年 | 12.8% |
| 2-3 年 | 22.9% |
| 3-4 年 | 54.2% |

| | |
|-------|------|
| 4 年以上 | 7.3% |
|-------|------|

数据来源：2018 年上海市众创空间发展白皮书

3.1 入驻企业行业与技术领域分布

从行业大类来看，“软件和信息技术服务业”是上海市众创空间中创业企业分布最广的行业，占比 30.7%，其中 71.9%属于“软件开发”、“信息技术咨询服务”、“信息系统集成和物联网技术服务”3 个细化行业，单个空间平均拥有 15.3 个与“软件和信息技术服务业”相关的企业或项目。

其次是“互联网和相关服务”行业，其创业企业占比达 21.3%，其中 73.1%属于“互联网信息服务”和“信息互联网平台”两个细化行业，各空间平均创业企业数量为 10.6 个。

表 3.1.1：2017 年上海市众创空间入驻企业的行业大类分布

| 入驻创业企业行业大类分布 | 占比 | 单个众创空间中行业平均创业企业数量 |
|------------------|-------|-------------------|
| 软件和信息技术服务业 | 30.7% | 15.3 |
| 互联网和相关服务 | 21.3% | 10.6 |
| 科技推广和应用服务业 | 8.5% | 4.2 |
| 商务服务业 | 4.9% | 2.4 |
| 专用设备制造业 | 3.5% | 1.8 |
| 批发业 | 3.2% | 1.6 |
| 零售业 | 3.2% | 1.6 |
| 计算机、通信和其他电子设备制造业 | 3.0% | 1.5 |
| 研究和试验发展 | 2.8% | 1.4 |
| 专业技术服务业 | 2.6% | 1.3 |
| 医药制造业 | 2.3% | 1.1 |
| 其他行业 | 14.0% | 4.1 |

数据来源：2018 年上海市众创空间白皮书调研

众创空间尤其是孵化器/加速器作为当今我国高新技术转化为现实生产力的重要途经，

是推动科技创业发展和科技创新的重要载体，助推各类高新技术企业的快速发展。现阶段上海众创空间创业企业较为集中的前三大高新技术领域是电子信息（64.4%）、生物医药与医疗器械（10.1%）、先进制造（7.6%）。其中，6.7%的入驻企业获得高新技术企业认证。

表 3.1.2：2017 年上海市众创空间入驻企业的技术领域分布

| 入驻创业企业技术领域分布 | 占比 |
|--------------|-------|
| 电子信息 | 64.4% |
| 生物医药与医疗器械 | 10.2% |
| 先进制造 | 7.6% |
| 新材料 | 3.7% |
| 新能源与节能 | 2.8% |
| 环境保护 | 2.1% |
| 现代交通 | 0.9% |
| 现代农业 | 0.9% |
| 其他 | 7.4% |

3.2 入驻企业（团队）的人员情况

伴随着政府利好政策的不断出台，新型技术的发展及市场环境的愈发开放，创业主体已从“小众”走向“大众”，创新创业已然形成一种新的生活方式和时代气息。在大众创业热潮中，连续创业者、大企业高管离职、大学生、高校科研院所人员及海归是创业群体的主力军。2017 年上海众创空间带动就业约 20 万人，其中引进国家“千人计划”人才逾百人，吸纳应届毕业大学生 2 万人。

表 3.2.1：2017 年上海市众创空间入驻企业的创业者来源分布

| 创业者来源 | 占比 |
|-----------|-------|
| 连续创业 | 22.6% |
| 大企业高管离职人员 | 18.8% |
| 大学生创业 | 14.1% |
| 高校科研院所人员 | 10.5% |

| | |
|--------|-------|
| 留学归国人员 | 8.1% |
| 其他 | 25.9% |

数据来源：2018年上海市众创空间白皮书调研

总体来看，过去一年里上海众创空间入驻的创业企业（团队）处于一个良性持续发展的状态。创业企业的规模基本以“小而精”的团队模式为主，超过六成的创业团队规模小于10人，但该比例较2016年减少5.2个百分点。与此同时，20人以上团队规模的创业企业同比增长2.3个百分点

另一方面，基于团队规模“小而精”的特点，在众创空间场地面积使用方面，50.7%的入驻企业所需办公面积在100 m²以下，26.5%的企业需要100 m²-200 m²。

表 3.2.2：2016-2017 年上海市众创空间入驻企业团队规模

| 入驻创业企业团队规模 | 2016 年占比 | 2017 年占比 |
|------------|----------|----------|
| 1-3 人 | 14.4% | 18.9% |
| 4-6 人 | 29.7% | 23.7% |
| 7-10 人 | 23.9% | 20.2% |
| 11-20 人 | 18.7% | 21.6% |
| 21-50 人 | 10.0% | 12.0% |
| 50 人以上 | 3.3% | 3.6% |

数据来源：2018年上海市众创空间白皮书调研

表 3.2.3：2017 年上海市众创空间入驻企业场地占用面积分布

| 面积 | 占比 |
|------------------------|-------|
| 50 m ² 以下 | 26.1% |
| 50-99 m ² | 24.6% |
| 100-149 m ² | 16.7% |
| 150-199 m ² | 9.8% |
| 200-299 m ² | 10.8% |
| 300-399 m ² | 4.7% |
| 400-499 m ² | 2.2% |

| | |
|-----------------------|------|
| 500 m ² 以上 | 5.1% |
|-----------------------|------|

数据来源：2018 年上海市众创空间白皮书调研

3.3 入驻企业（团队）的经济概况

在入驻企业营收方面，2017 年上海市众创空间入驻企业总收入达 500 亿元，平均收入约 560 万，净利润在 13 亿元以上。其中，近四成企业在 2017 年为盈利状态，41.8% 的企业收支基本持平，经营亏损的企业占比 21.8%。

入驻企业在 2017 年共投入超过 57 亿元的经费用于技术产品研究与实验发展（R&D）。约七成的研发经费用于“电子信息技术”领域，其次是“生物医药与医疗器械”技术领域，比例为 19.3%，“先进制造”的研发经费占比 6.4%。

在入驻企业融资方面，2017 年上海市共有超过 1,600 个众创空间入驻企业（团队）获得风险投资。截至 2017 年底，累计获风险投资的入驻企业超过 3,400 个。从众创空间的类型来看，传统孵化器类众创空间其入驻企业对资本的吸引力更大，其融资能力明显强于新型孵化器类众创空间的入驻企业。

表 3.3.1：2017 年上海市众创空间入驻企业融资情况

| | 传统孵化器类 (科技企业孵化器) | 新型孵化器类 (创客空间、创业咖啡等) |
|-------------------------|---------------------|------------------------|
| 2017 年获风险投资的入驻企业/总入驻企业数 | 9.8% | 4.0% |
| 累计获风险投资的入驻企业/总入驻企业数 | 33.2% | 9.9% |

数据来源：2018 年上海市众创空间白皮书调研

3.4 入驻企业（团队）的知识产权情况

对于初创企业来说，尤其是科技型企业，知识产权的申请不仅在企业成立初期可以帮助企业规避无谓的技术纠纷和损失，长期来看，可帮助企业构建技术壁垒，实现技术后续变现。

知识产权作为地区创新能力的直观指标，截至 2017 年底，上海市众创空间的创业企业（团队）共拥有有效知识产权总量超过 27,608 个，其中发明专利达到 5,000 余个。仅 2017 年当年创业企业知识产权申请数量达 11,735 个，授权数量为 6,931 个，其中发明专利授权数为 1,426 个。另外拥有 10 个以上有效知识产权数量的入驻企业（团队）比例为 7.1%。

上海市众创空间入驻企业的知识产权数量在技术领域的分布相对集中，企业拥有知识产权数量排名前五大技术领域依序分别是：电子信息、生物医药与医疗器械、先进制造、新能源与节能、新材料。前五大技术领域约占知识产权总量的 79.6%。

技术合同交易是科研成果转移转化的重要路径，2017 年上海众创空间入驻企业技术合同交易数量超 11,300 件，交易总额为 35.1 亿元。

国家科技计划是我国科技活动的重要组成部分，也集中反映了科技创新水平，地区承担的国家科技计划数量一定程度上体现了地区的科技水平。2017 年上海众创空间入驻企业共承担了 1,816 项国家级科技计划项目。

表 3.4.1：2017 年上海市众创空间入驻企业有效知识产权技术领域分布

| 技术领域 | 占比 |
|-----------|-------|
| 电子信息 | 58.6% |
| 生物医药与医疗器械 | 7.4% |
| 先进制造 | 7.3% |
| 新能源与节能 | 4.1% |
| 新材料 | 2.2% |
| 环境保护 | 1.7% |
| 现代农业 | 0.5% |
| 现代交通 | 0.4% |
| 航空航天 | 0.2% |
| 地球、空间与海洋 | 0.1% |
| 其他 | 1.0% |

数据来源：2018 年上海市众创空间白皮书调研

第四章 上海市众创空间发展政策分析

4.1 众创空间扶持政策的实施概况

自 2015 年 8 月至 2018 年上半年，为响应国务院颁布的《国务院办公厅关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》与上海市政府颁布的《关于本市发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》，上海市区两级政府纷纷出台一系列关于扶持创新创业发展的规划方案、实施办法等政策。据不完全统计，专门以扶持众创空间为主题的政策文件有 16 个。政策内容涵盖了创业团队及企业发展所需的各类创业资源，扶持政策已经形成了一个较为完整的体系。

总体而言，上海市各区政府出台的扶持政策类型和具体形式上大同小异，更多体现在扶持对象及扶持力度上的区别。相关扶持政策类型主要可分为资本型、绩效奖励型、人才型、文化型、服务型等几大类，扶持内容上包含了场地补贴、日常运营、融资、经营绩效、知识产权、就业补贴、教育培训、工商服务等近 20 种形式。

本研究通过对 2015 年至今上海市各行政区关于众创空间扶持的政策文件进行梳理分析后发现，绩效奖励型政策数量最多（30.1%），其次是运营与服务型政策（23.6%），再次是文化型政策（17.1%）。

从具体政策扶持内容来看，上海市在促进创新创业发展方面更多的依赖奖励激励手段或创业创新援助，即给予直接性的资金奖励。各区政府出台频数较高的前五位扶持形式分别是经营绩效、基础设施建设（场地、各类互联网基础服务等环境配套建设）、宣传类活动（竞赛沙龙等）、软设施服务（法律、财务、政策咨询等服务，融资路演、展示等服务）、年度评级（区、国家级评级）。

另外，基于不同区域众创空间的发展特点，部分区政府结合区域社会经济发展现状，有针对性地推出更符合本区域众创空间发展的扶持政策。高校聚集的杨浦区、吸纳沪上 1/3 外籍人士的长宁区，在创新创业人才培养、便利服务等方面推出更细化可行的政策实施办法。目前上海“创业类签证”已正式发放，在长宁区率先试行“创业签证”服务窗口，并于 8 月给海外创业者发放了首个“创业签证”。创业类签证为来沪、来长宁创业的海外团队提供更全面、更便利的创业服务，开启了外籍人士来沪创业全新里程。

表 4.1.1： 2015 年至今上海各个行政区划对众创空间扶持政策占比

| 政策类型 | 扶持内容 | 占比 |
|-------|---------|-------|
| 绩效奖励 | 经营绩效 | 13.0% |
| | 年度评级 | 8.1% |
| | 竞赛奖励 | 4.9% |
| | 知识产权 | 4.1% |
| 运营与服务 | 基础设施建设 | 9.8% |
| | 软设施服务 | 8.9% |
| | 工商服务 | 4.1% |
| | 便利服务 | 0.8% |
| 文化 | 宣传类活动 | 9.8% |
| | 教育培训类活动 | 7.3% |
| 人才培养 | 就业补贴 | 5.7% |
| | 双创资助 | 5.7% |
| | 户籍 | 0.8% |
| 资本 | 投融资 | 7.3% |
| 其他 | | 9.7% |

数据来源：2018 年上海市众创空间白皮书调研

4.2 众创空间扶持政策的发展

众创空间扶持政策的制定与众创空间的成长发展周期息息相关。在创业初期，众创空间的发展核心需求是创业文化氛围的塑造、各类资源平台的交流协作、相对稳定的发展资金支持以及方便快捷的各类软设施、工商服务流程，因此在 2015-2016 年众创空间的发展初期，政府政策的扶持内容上重心明显集中于经营绩效、基础设施建设、竞赛讲座等宣传教育活动、软设施服务方面，对政策的扶持对象条件相对宽松。

近两年，随着上海市众创空间的迅猛发展，经历一定的市场检验后，政府对众创空间的扶持政策进行优化的同时其侧重点也发生一定变化。为促进众创空间其创新创业服务能力，

全面推进众创空间“提质增能”，上海市政府在 2017 年提出建立“专业化、品牌化、国际化”的“三化”培育体系发展战略。政府扶持政策从初期的广撒网式普遍性扶持转为更有针对性、众创空间专精化的扶持方向，绩效奖励型的扶持政策得到深化，具体表现在鼓励众创空间参与评级、注重年度绩效考核等方面。突出重点扶持，促进行业汰弱留强的良性稳健发展。

4.3 众创空间代表性扶持政策解析

4.3.1 经营绩效奖励

经营绩效奖励指政府根据众创空间运营情况或入驻企业的发展表现对其进行相应的补贴或资金的奖励政策。上海各行政区的经营绩效奖励政策主要表现为以下几个特点：

首先，绩效评估综合性较强。大多数行政区划采用多重指标对众创空间、入驻企业的经营情况进行评估。其中，众创空间运营情况评估指标包括入驻企业数目、成功孵化项目数量、管理团队水平、软硬件配套情况等，入驻企业发展表现的评估指标包括社会资金利用情况、是否成功挂牌上市、对本区经济的贡献度等。

其次，奖励方式较为单一。大多数行政区划都集中采用给予资金的方式对众创空间、入驻企业分级进行奖励。

对众创空间及入驻企业进行经营绩效奖励的代表性区域有闵行区，长宁区与虹口区。

表 4.3.1 代表性区域的经营绩效奖励政策

| 行政区划 | 奖励对象 | 奖励内容 |
|------|---|--|
| 闵行区 | 1.入驻其中的服务企业在 A 股市场上且落户本区，并经年度考核获合格以上等级的众创空间 2.入驻其中的在孵企业、加速企业获得股权投资并落户本区的众创空间 3.满足以下条件的创业苗圃： （1）经年度考核获合格以上等级； （2）为预孵化项目提供 3-6 个月的预孵化服务 | 1.所服务企业每有一家在上 A 股市场上市的，奖励 50 万元。所服务企业每有一家在上“新三板”及上海股权托管交易中心挂牌的，奖励 30 万元 2.年度新增获投资企业达到入驻企业总数的 5%，给予 20 万元奖励；达到企业总数 10%的，给予 30 万元奖励；达到企业总 |

| | | |
|-----|--|---|
| | <p>(3) 预孵化项目成立后的企业落户在苗圃内并实际入驻 6 个月以上</p> <p>(4) 年度预孵化项目不少于 10 项。</p> | <p>数 15% 的，给予 50 万元奖励。</p> <p>3.按每个实际入驻的预孵化项目 5,000 元的标准进行补贴，考核优秀的创业苗圃每年预孵化项目服务费补贴最高不超过 30 万，考核优良的补贴最高不超过 20 万，考核合格的补贴最高不超过 10 万</p> |
| 长宁区 | <p>1.众创空间</p> <p>2.在国内 A 股市场、新三板，或上海股权托管交易中心挂牌的企业</p> | <p>1.根据其在“产业规模与竞争力”、“内部管理运作水平”和“创新环境和可持续发展能力”等方面的绩效评估结果，分三个档次给予资金扶持和奖励，分别为 0-50 万元(含 50 万元)、51-75 万元(含 75 万元)、76-100 万元</p> <p>2.挂牌后一次性给予资金支持</p> |
| 虹口区 | <p>1.授牌满一年的区级众创空间</p> <p>2.帮助孵化项目转化并落地虹口的众创空间</p> | <p>1. 实际运营情况的绩效评估总分达到 60 分以上的，每分奖励 1 万元，最高不超过 100 万元。</p> <p>2.经评审按每个孵化项目奖励 3,000—5,000 元</p> |

资料来源：各区相关政策文件

4.3.2 基础设施建设

基础设施建设补贴政策指政府对众创空间在场地购置、建设、改造、租赁等过程中所发生的相关成本费用及互联网基础服务等环境配套建设进行一定比例补贴的扶持政策。上海市不同行政区域所实行的基础设施建设补贴表现为以下几个特点：

首先，在对众创空间进行普遍性资金补贴的背景下，部分行政区划重点突出对科技企业孵化器、创业苗圃等传统孵化器补贴。

其次，细分来看该类政策以场地补贴为主，场地补贴时对众创空间的经营年限提出了一定的要求，具体年限从一年到三年不等。

再次，在具体场地补贴补贴办法上，大多与场地面积相挂钩，可分为一次性补贴与分期补贴两种方式。前者一般针对场地的建设与购置费用，与资金实际投入额度及场地面积相挂钩；后者一般针对场地的租赁费用。

对众创空间进行场地补贴的代表性区域有闵行区，浦东新区与青浦区。

表 4.3.2 代表性区域的具体场地补贴政策

| 行政区划 | 补贴对象 | 补贴办法 |
|------|--|--|
| 闵行区 | <p>运营满一年的：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.众创空间 2.科技企业孵化器，加速器 3.登记备案的新型孵化器（年度入驻项目超过 30 项，企业不少于 10 家且通过区级考评） 4.新建的新型孵化器和创业苗圃（新型孵化器面积不少于 800 m²，实际年度入驻项目不少于 30 项，企业 10 家以上；“创业苗圃”面积不少于 300 m²，实际年度入驻项目不少于 20 项） | <ol style="list-style-type: none"> 1.按 350 元/m²标准给予补贴，最高不超过 500 万元 2.补贴面积不超过 1,000 m²，年补贴额不超过 100 万元 3.补贴面积不超过 1,000 m²，年补贴额不超过 100 万元 4.面积在 1,000 m²以下的一次性补贴 30 万元，超过 1,000 m²的一次性补贴 50 万元 |
| 浦东新区 | <ol style="list-style-type: none"> 1.众创空间 2.入驻众创空间的小微企业 | <ol style="list-style-type: none"> 1.建设、购置众创空间的，按投资额的 10% 一次性给予最高不超过 300 万元的补贴；租赁众创空间的，按场地租金的 20% 给予补贴，补贴时间不超过 12 个月，补贴限额不超过 100 万元 2.按 2015 年 1 月 1 日后发生的企业房租或工位租金的 50% 给予补贴，不超过 12 个月，补贴限额不超过 15 万元 |

| | | |
|-----|---|---|
| 青浦区 | <p>运营满三年的:</p> <p>1.众创空间</p> <p>2.科技企业苗圃</p> <p>3.科技企业孵化器</p> <p>4.科技企业加速器</p> | <p>1.按照 1 元/平米/天的标准给予房租补贴, 备案后三年内予以租金 100% 补贴, 补贴面积不超过 500 m²</p> <p>2.首年予以租金的 100% 补贴, 第二年予以 50% 补贴, 第三年予以 25% 补贴, 补贴面积不超过 500 m²</p> <p>3.对场地购置或租用费、孵化用房改造费等建设费用, 给予实际发生金额 30% 的补贴, 每个孵化器补贴总额不超过 200 万元</p> <p>4.对场地购置或租用费、用房建设或改造费等, 给予实际发生金额 30% 的补贴, 每个加速器补贴总额不超过 200 万元</p> |
|-----|---|---|

资料来源: 各区相关政策文件

4.3.3 宣传类活动扶持

宣传活动扶持指政府对有利于提升众创空间宣传推广、扩大品牌影响力、营造创新创业氛围的讲座、路演、沙龙、竞赛等宣传类活动进行补贴的政策。上海不同行政区划对双创活动扶持政策表现为以下几个特点:

首先, 支持方式以直接提供资金补贴或奖励为主, 具体支持幅度往往与活动的规模、影响力直接挂钩, 另有少数行政区划采取提供场地, 协助组织的方式进行支持。

其次, 支持活动形式多样, 除常规双创竞赛外, 论坛讲堂、投资路演、沙龙培训等活动形式也可享受扶持政策。另外, 补贴奖励幅度较大, 从数十万到上百万不等。

对双创宣传类活动进行扶持的代表性区域包括闵行区, 长宁区与普陀区。

表 4.3.3 代表性区域对双创宣传活动的扶持政策

| 行政区划 | 支持对象 | 支持内容 |
|------|---------------------------------|------------------------------|
| 闵行区 | 举办科技公益活动, 且本区企业参与率不低于 30% 的众创空间 | 对活动发生的实际费用给予 50% 补贴, 补贴最高限额视 |

| | | |
|-----|-----------------------------------|--|
| | | 活动规模与承办单位级别从15 万到 100 万不等 |
| 长宁区 | 开展沙龙、路演、培训等双创活动的区内新型孵化器、科技园区等 | 试行科技创新券制度，企业可凭创新券在认定区域内使用会议场所，享受活动补贴 |
| 普陀区 | 开展创新创业公益讲堂、创业大赛、投资路演和论坛研讨等活动的众创空间 | 按照活动的实际影响力、规模、效果以及实际支出，按不超过实际费用的 50%进行资助 |

资料来源：各区相关政策文件

第五章 上海市优秀众创空间

5.1 上海市众创空间排行榜

(排名不分先后)

专业化榜单:

| 众创空间品牌名称 | 运营主体名称 | 所属区域 | 成立年份 | 所属三化培育年度 |
|--------------------|-----------------------------|------|------|----------|
| Wesocool | 上海吴淞口创业园有限公司 | 宝山区 | 2016 | 2017 |
| 中国电信创新创业基地 | 天翼科技创业投资有限公司 | 浦东新区 | 2012 | 2017 |
| 上海智能制造科技创业中心 | 上海西派埃科技发展有限公司 | 徐汇区 | 1996 | 2017 |
| 新微创源孵化器 | 上海新微科技发展有限公司 | 嘉定区 | 2014 | 2017 |
| hopingspace 华平众创空间 | 华平信息技术股份有限公司 | 杨浦区 | 2015 | 2017 |
| 浮罗游戏众创空间 | 上海浮罗创业投资有限公司 | 嘉定区 | 2004 | 2017 |
| 云赛空间 | 上海云赛创鑫企业管理有限公司 | 徐汇区 | 2016 | 2017 |
| 中国联通移动互联网国际创业中心 | 联通创新创业投资(上海)有限公司 | 长宁区 | 2014 | 2017 |
| 张江药谷平台 | 上海张江药谷公共服务平台有限公司 | 浦东新区 | 2004 | 2017 |
| 上海石墨烯新材料众创空间 | 上海超碳石墨烯产业技术有限公司 | 宝山区 | 2015 | 2017 |
| 百联商业互联网众创空间 | 上海百联商业互联网有限公司 | 静安区 | 2003 | 2017 |
| 市北高新大数据专业化众创空间 | 上海市北高新(集团)有限公司 | 静安区 | 1999 | 2017 |
| 生物医药专业化众创空间 | 上海市生物医药科技产业促进中心(上海新药研究开发中心) | 浦东新区 | 2011 | 2017 |
| 晟唐孵化器 | 上海晟唐创业孵化器管理有限公司 | 浦东新区 | 2013 | 2017 |

| | | | | |
|--------------------|-----------------------|------|------|------|
| 汽车创新港 | 上海安驰企业经营管理 有限公司 | 嘉定区 | 2015 | 2017 |
| 浦软孵化器 | 上海浦东软件园创业投 资管理有限公司 | 浦东新区 | 2008 | 2018 |
| 康桥先进制造技术创业园 | 上海康桥先进制造技术 创业园有限公司 | 浦东新区 | 2006 | 2018 |
| 上海集成电路设计孵化基地 | 上海微电子设计有限公 司 | 黄浦区 | 2005 | 2018 |
| 陆家嘴新兴金融产业园良友 基地 | 百咖（上海）管理咨询有 限公司 | 浦东新区 | 2016 | 2018 |
| 芯家园创客中心 | 上海芯伽元科技发展有 限公司 | 浦东新区 | 2014 | 2018 |

品牌化榜单：

| 众创空间品牌名称 | 运营主体名称 | 所属区域 | 成立年份 | 所属三 化培育 年度 |
|------------------------|------------------------|------|------|------------------|
| 张江移动互联网孵化器 | 上海莘泽创业投资管理 股份有限公司 | 浦东新区 | 2014 | 2017 |
| COCOSPACE | 可可空间投资（上海）有 限公司 | 徐汇区 | 2014 | 2017 |
| 同济科技园孵化器 | 上海同济科技园孵化器 有限公司 | 杨浦区 | 2003 | 2017 |
| 上海漕河泾新兴技术开发区 科技创业中心 | 上海漕河泾新兴技术开 发区科技创业中心 | 徐汇区 | 1997 | 2017 |
| 苏河汇 | 上海苏河汇投资管理股 份有限公司 | 长宁区 | 2012 | 2017 |
| 张江创业工坊 | 上海张江企业孵化器经 营管理有限公司 | 浦东新区 | 2016 | 2017 |
| 慧谷创业 | 上海慧谷高科技创业中 心 | 徐汇区 | 1999 | 2017 |
| 张江高科 895 创业营 | 上海张江管理中心发展 有限公司 | 浦东新区 | 2001 | 2017 |
| 创业连 | 上海环保科技园有限公 司 | 杨浦区 | 2010 | 2017 |
| 麦腾 | 上海麦腾永联众创空间 管理股份有限公司 | 普陀区 | 2013 | 2018 |
| 创客邦 | 上海创邦投资管理有限 公司 | 浦东新区 | 2015 | 2018 |

国际化榜单：

| 众创空间品牌名称 | 运营主体名称 | 所属区域 | 成立年份 | 所属三化培育年度 |
|-----------------|-------------------|------|------|----------|
| 上海杨浦科技创业中心 | 上海杨浦科技创业中心有限公司 | 杨浦区 | 1997 | 2017 |
| 创智空间 | 上海创智空间创业孵化器管理有限公司 | 浦东新区 | 2003 | 2017 |
| 启迪之星（上海） | 上海启迪创业孵化器有限公司 | 杨浦区 | 2015 | 2017 |
| 中以创新中心 | 雷哈韦（上海）众创空间管理有限公司 | 浦东新区 | 2015 | 2017 |
| XNode 创极无限 | 创极殿（上海）众创空间管理有限公司 | 静安区 | 2016 | 2017 |
| 太库 | 太库（上海）企业发展有限公司 | 浦东新区 | 2015 | 2017 |
| 上海嘉定先进技术创新与育成中心 | 上海嘉定先进技术创新与育成中心 | 嘉定区 | 2010 | 2017 |
| 紫竹创投 | 上海紫竹创业投资有限公司 | 闵行区 | 2003 | 2018 |

5.2 上海市优秀众创空间案例分享

5.2.1 上海浦东软件园创业投资管理有限公司

基本介绍

上海浦东软件园孵化器（简称浦软孵化器）位于中国（上海）自由贸易试验区、张江国家自主创新示范区核心区，是由上海浦东软件园于 2008 年 7 月投资建设，国家科技部火炬中心认定的“国家级科技企业孵化器”。目前孵化器总面积达 40,000 余 m²，可容纳 100 余家孵化企业入驻。经过十年的运营管理，累计孵化了 400 余家企业，撬动社会融资超过 50 亿元，并成功孵化出天天果园、洋码头、七牛、喜马拉雅等估值数亿美元的知名企业，已成为上海市重要的新一代信息技术产业创业集聚区。

服务与运营——专业孵化+创业导师+天使投资

浦软孵化器志在培养具有创新精神、富有情怀的新一代企业家，同时秉承“专业孵化+

创业导师+天使投资”的理念，主要致力于为消费升级、企业服务、硬科技三大领域创业企业提供物理空间和专业创业服务。目前已形成“创业苗圃——孵化器——加速器——园区”的阶梯式孵化服务体系。

浦软孵化器目前提供九大服务：产业资源对接（产业上下游对接的机会）、金融服务（免费且高效的债权融资平台）、创业导师（近百人创业导师队伍，包括财务法务专家、资深投资人、知名企业家）、国际化服务（推进海外创新创业资源的导入和集聚）、在线孵化（打造了“e 孵化平台”）、媒体宣传、产学研（与多家高校和知名科研机构合作，解决技术、产业、业务、人事等方面难题）、创业品牌活动、上市辅导。

经典孵化案例——天天果园

浦软孵化器成功孵化 400 余家企业并成功孵化出天天果园、洋码头、七牛云、喜马拉雅等估值数亿美元的知名企业，以天天果园为例。

上海天天鲜果电子商务有限公司成立于 2010 年 6 月，于 2011 年 8 月进入浦软孵化器，2013 年成功毕业进入浦软加速器。公司是一家基于互联网技术的高品质鲜果产品和个性化鲜果服务供应商。精选全球鲜果美食，搭建从产地到消费者之间的直供平台，自建冷链物流，全年无休。天天果园目前已获得来自浦软基金、SIG、锲明投资等风险机构上亿美金的投资。

5.2.2 上海康桥先进制造技术创业园有限公司

基本介绍

上海康桥先进制造技术创业园由上海市科技创业中心、上海浦东康桥（集团）有限公司和原南汇区科技创业中心共同筹建。成立于 2006 年 5 月并于 2012 年被国家科技部认定为“国家级科技企业孵化器”。康桥创业园总面积达 7.2 万 m²，可同时容纳 200 多家企业入驻。孵化器专注服务处于创业初期的科技型小微企业，成绩优异。截止于 2017 年康桥创业园已累计服务企业 614 家，其中 136 家科技企业已申请专利，申请知识产权累计数达 828 项。成功孵化昂华（上海）自动化工程股份有限公司、上海优爱宝智能机器人科技股份有限公司等知名企业。

服务与运营——专业化+产业化+市场化+资本化+互联网化

康桥创业园以“专业化、产业化、市场化、资本化、互联网化”作为创新创业孵化服务的重点工作方向，坚持完善硬件投入与软服务并重、服务与管理协同的平台建设，坚持运营“创业苗圃（众创空间）+孵化器+加速器+工业区产业化”的载体建设；坚持聚集“产、学、研、金、政”等资源，为企业提供全方位的孵化服务。

经典孵化案例——昂华（上海）自动化工程股份有限公司

截止 2017 年康桥创业园已累计服务企业 614 家，以昂华（上海）自动化工程股份有限公司为例。

昂华（上海）自动化工程股份有限公司于 2011 年 5 月入驻创业园。该公司专注于汽车行业装配自动化，集非标设备设计、加工、制造能力于一体，可提供个性化的装配到检测的多种解决方案。

昂华自动化落户以来，园区协助其解决了知识产权申报等企业初创面临的有关问题，帮助其申请获得知识产权资助，支持其开展 ISO9001 认证并获通过，是 ABB 机器人战略合作伙伴，已与长安福特、上海大众建立了项目合作，已脱离生存期并进入加快发展期，通过园区专业服务体系，公司目前拥有 1 项发明专利，24 项实用新型专利，1 项软件著作权；4 项外观专利；正在申请专利 17 项，其中发明专利 8 项，国际专利 1 项，实用新型专利 8 项。2015 年，昂华（上海）自动化工程股份有限公司成为上海市科技创业板首批挂牌企业，且成为当日成交量第一的企业。2017 年度销售收入将突破 4.5 亿元，企业估值 6 亿元。

5.2.3 上海微电子设计有限公司

基本介绍

上海集成电路设计孵化基地位于上海市北京东路，成立于 2000 年 8 月，是我国第一家集成电路设计专业孵化器，并于 2005 年 12 月被国家科技部认定为“国家级创业中心”。目前孵化器使用总面积达 16,628 m²，入驻企业 312 家，并成功孵化上海闻泰电子科技有限公司、英方软件（上海）有限公司、堆糖信息科技（上海）有限公司、上海宏测半导体有限公司等知名企业。形成了具有强烈创新动力和集群优势的集成电路、移动终端设计和移动互联网产业创新群落。

服务与运营——专+精+优

作为精耕细作“专、精、优”的孵化器，拥有两个专业孵化特色的能力，即集聚整合产业资源、社会资源以及掌握运用政策资源的能力和运用这些资源为创业者和企业解决实际问题的能力。目前孵化基地已形成了覆盖创业苗圃到孵化器、加速器的创新创业服务产业链和完善的服务体系（包括专业技术服务、投融资、产品推广、项目申报、创业苗圃、国际合作、企业注册变更、知识产权、会展与交流服务、中介与咨询、创业导师和辅导员等方面）。

经典孵化案例——上海闻泰电子科技有限公司

孵化基地成功孵化案例数不胜数，以上海闻泰电子科技有限公司为例。

自 2006 年闻泰入驻上海集成电路设计孵化基地以来，集成电路设计孵化基地将闻泰列为重点培育对象，除了给予优惠补贴外，为帮助公司降低创业成本，还给予专利申请奖励，并鼓励企业练好内功，同时，积极帮助企业建立质量管理体系，提高产品质量；帮助落实生产加工企业和供应商，努力降低产品成本；帮助企业提高管理水平，在高新技术企业认定、技术合同认定和成果转化中提供指导性服务。

2017 年，闻泰完成资产重组成功上市，并将上市公司更名为闻泰科技，闻泰由此成为中国 ODM 行业唯一 A 股上市公司。作为中国 ODM 行业的优秀代表，闻泰的业绩也获得股东、股民和投资机构的高度认可。

5.2.4 百咖（上海）管理咨询有限公司

基本介绍

2015 年 10 月，百咖（上海）管理咨询有限公司经公开招投标，以金融科技企业为主要培育孵化对象，致力于为金融科技创业企业提供覆盖办公场地、活动交流、融资对接等全生命周期的创业服务，成为陆家嘴新兴金融产业园良友基地的运营服务商。

基地总建筑面积近 7,500 m²，截至 2018 年 6 月底，有 24 家入驻企业，出租面积达 89%。园区过去经典的孵化案例有冰鉴科技、大家保、约调研等等，并曾开展过 461 次创新创业活动，举办超过 353 场各类金融科技行业交流活动，参与的金融专业人士超过 20,000 人次左右。致力于打造陆家嘴金融城乃至上海地区最具规模和影响力的国际化金融科技孵化和交流平台。

服务与运营——活动交流服务+专业服务+创业空间园区及基础服务

百咖以 2014 年自贸区陆家嘴管理局发布的 1.0 版“陆九条”为运营工作指导纲领，搭建多元化、国际化全方位的创新创业服务体系。百咖针对创业企业的基础需求、发展需求及核心需求，分别提供创业空间园区基础服务平台、活动交流平台及专业服务平台。

经典孵化案例——冰鉴科技

三年来，园区已孵化各类金融科技企业超过 132 家，以冰鉴科技为例。

冰鉴科技创立于 2015 年初，是一家基于人工智能技术，提供大数据风控服务的金融高科技公司，致力于为金融机构提供独立第三方智能风控服务。在公司成立之初，即获得由国际知名风险投资机构峰瑞资本领投，云启资本和唯猎资本跟投的数百万美元天使轮融资。此外，冰鉴科技亦是中国互联网金融协会会员，并通过 ISO9001& ISO27001、CMMI-3 管理体系认证，在运用人工智能进行小微企业和个人征信方面，处于国内和国际领先地位。

5.2.5 上海芯伽元科技发展有限公司

基本介绍

芯家园众创空间（以下简称芯家园）成立于 2014 年，目前总面积为 281.72 m²，位于张江高科技园区最早的商业综合体，其运营主体为上海芯伽元科技发展有限公司。芯家园聚焦集成电路、智能硬件、移动互联网等领域，致力于打造全国领先的 IC 领域的专业化孵化服务平台。

运营至今，已孵化服务出上海元趣信息技术有限公司、爱发信等 100 多家领域内的科技企业，并开展 100 多场专业化的创业培训，于 2016 年初，被国家科技部批准为国家备案众创空间。

服务与运营——天使引导基金+投贷联动+创业导师

芯家园孵化服务平台有专业化的明显特色，通过全孵化链条全方位的孵化服务聚集了业内的高精尖人才、技术与企业。并在四个层面提供更完善的服务：聚焦集成电路产业、汇聚 IC 领域的专业人才、搭建产业技术公共服务平台（提供专业化资源对接与集成服务）、

提供“天使引导基金+投贷联动+创业导师”的专业孵化服务。

经典孵化案例——上海元趣信息技术有限公司

在过去孵化的 100 多家科技企业案例中，以上海元趣信息技术有限公司为例。

上海元趣信息技术有限公司（以下简称元趣）是一家高科技创业公司，核心研发团队主要来自微软、摩托罗拉、盛大创新院等国内外知名公司的技术专家，拥有深度智能的语音和语义理解等核心专利技术。元趣专注于推动人工智能领域的科技进步与发展，推动人机交互技术在儿童教育与陪护这一垂直领域产品化的新型探索，致力于以拟脑技术为儿童成长提供保障。

元趣在技术领域的先进性，也意味着在市场以及资源整合领域的发展受限。芯家园为其提供从技术检测认证，到投融资资源对接、人力资源培训等多领域全方位的服务支持。元趣于 2017 年 5 月拿到诸多企业的投资 2,000 万元人民币，实现公司规模扩大与营业额的增长。

5.2.6 上海麦腾永联众创空间管理股份有限公司

基本介绍

上海麦腾永联众创空间管理股份有限公司成立于 2013 年，是由资深投资人联合清科创投、信中利、天赋资本等数家知名基金共同投资设立。截至目前，麦腾股份拥有 6 家孵化器，分别是麦腾创业天地、麦腾集创空间、麦腾智慧天地、麦腾 365 众创小镇、麦腾连力空间和麦腾纵贯仙林高创中心，覆盖创业企业的各个阶段，累计孵化企业超过 600 家，累计孵化企业估值超过 120 亿元人民币。此外，麦腾股份还建立了精准服务体系及麦腾创学院体系，正逐步成为国内创业孵化生态系统最完备的创新创业孵化机构。

作为麦腾股份旗下之一的麦腾创业天地位于普陀区，成立于 2013 年，被国家科技部授予“国家级科技企业孵化器”，目前在孵企业 160 家，并成功孵化了如摩邑诚、驰尊、百品汇、鸿欢网络、龙米等诸多明星项目，经过近四年时间的运营，已成为普陀区互联网企业集聚高地。

服务与运营

秉承“让更多创新引领产业未来”的理念，麦腾股份始终围绕产业做孵化，致力于“为产业升级输送更多创新，为更多创新创业对接产业出路”，以基金投资和精准创服为驱动，重点对人工智能/机器人、文创、消费升级、智能制造等领域的创新创业企业进行孵化加速。

麦腾创业天地成立至今，不断为创业企业输出创业资本、创业资源、创业智慧。截止到目前，麦腾创业天地帮助 45 家企业享受了人社、科委等相关政策扶持。此外麦腾永联众创空间管理股份有限公司在政策落实、创业融资、创业氛围营造等方面独具特色。2018 年，麦腾创业天地为空间设立了 5,000 万元的基金，为入驻项目提供全面、优质的融资服务。

经典孵化案例——百品汇

截至目前麦腾股份累计孵化企业超 600 家，以百品汇为例。

上海百品汇电子商务有限公司（以下简称百品汇）是一家专注于为国际品牌在中国市场提供一站式电子商务服务的中国本土企业。2014 年 4 月入驻麦腾创业天地，入住麦腾时为几人的初创团队，经过麦腾两年的创新创业服务孵化加速，以及麦腾基金为其投资，实现 1,320 万元人民币融资金额，实现快速发展，2015 年的营业额由入住前的几百万达到 1 亿多，纳税总额达到 570 多万。2016 年营业额达到 5 亿多，纳税超过千万，目前正在股改，准备新三板挂牌。

5.2.7 上海创邦投资管理有限公司

基本介绍

上海创邦投资管理有限公司成立于 2015 年 10 月，公司为火炬孵化旗下负责“创客邦”众创空间运营的全资子公司。自 2015 年起，为创客邦（上海）总部立足于浦东新区自贸区内进行众创空间的独立运营及管理，目前总面积为 950 m²，并在上海建设 4 个众创空间基地（盛大创客邦、张江 idream 创客邦、漕河泾创客邦以及外滩创客邦），其中优秀的孵化案例有小小英语、爱侗（上海）网络、杭州才云科技有限公司、上海移知信息科技有限公司等等。公司为了保护“创客邦”品牌的知识产权及提高品牌的影响力，现已在进行创客邦品牌的商标注册。

服务与运营——基础服务+融资服务对接+专业培训

创客邦告别传统的“招租婆”模式，在创业服务上有更进一步的创新改变，通过视频、媒体、资本、资源、创业、系统六大连接点模式构造完整的创业生态场景，致力于为创业者提供一站式的创业融资服务，搭建从公共苗圃-创业孵化-创业加速器的全链条创业服务生态，帮助项目解决创业中遇到的难题。创客邦也提供工商注册、法律财会、人力资源、市场推广、项目投资、创业辅导、项目复活等创业基础性服务，并为创业团队提供融资服务对接及专业培训等。

经典孵化案例——爱侗（上海）信息科技有限公司

在过去众多的优秀案例中，以爱侗（上海）信息科技有限公司为例。

爱侗（上海）信息科技有限公司是一家面向全国中小 IT 服务公司，奔跑吧 IT 男输出 SaaS 软件服务，帮助全国中小 IT 公司完成从线下到线上服务标准化和移动互联网化的改造；另一方面为他们提供品牌、服务、培训、招聘、用户渠道等资源，大大降低了全国中小 IT 公司运营成本。面对 IT 服务需求方，多品牌服务能力，解决了原厂商服务技术覆盖面窄的问题。专业技术强，解决了用户自我维护技术力量不足的问题，使用户从技术复杂、整合难度高的基础设施运维中脱身出来，专注于自身业务发展。奔跑吧 IT 男针对目前 IT 服务市场亟待解决的难点痛点，标高自我要求，建立专业标准化服务流程。服务全程公开透明，全程在线跟踪记录。创始人盛志超，现有团队人数 12 人，入驻于创客邦众创空间内。企业成立初期，由于研发投入过大，出现了资金链紧张、融资困难等发展瓶颈。基地根据企业实际情况，积极帮助爱侗公司对接各方高校以及投资大咖资源，最终，爱侗公司获得上海证大 A 轮融资，为企业发展奠定了良好的基础。

5.2.8 上海紫竹创业投资有限公司

基本介绍

上海紫竹创业投资有限公司（以下简称紫竹创投）成立于 2003 年，总面积为 12,000 平方米。截至 2017 年底，紫竹创投累计孵化科创企业有 200 余家，在孵企业知识产权覆盖率达到 62%，累计培育高新技术企业 17 家。

在十余年的孵化努力之下，紫竹创投孵化出诸多国际化的科创企业，例如：上海触宝信

息技术有限公司、上海云角信息技术有限公司、上海柏楚电子科技有限公司等等。紫竹创投于 2018 年度获市科委众创空间国际化培育唯一立项单位，现为市创中心创业首站成员单位。

服务与运营——投资+孵化

紫竹创投致力于打造运营“投资+孵化”模式，并施行孵化器国际化建设发展和以知识产权为核心的服务体系构建。紫竹创投依托紫竹高新区资源，为在孵企业提供知识产权、股权融资、创业导师、媒体宣传、创业活动、政策宣讲、共享设备等多个融入国际化资源和元素的双创服务平台。

以 2017 年为例，紫竹创投以参与国际化建设为企业招商、提供服务的核心内容，全年共召开项目评审会 9 次，成功引进近 40 个创业项目，其中海外项目 15 个，鼓励服务 7 家企业在海外设立分公司或办事处，与 7 家机构签署海外合作协议或建立合作模式。

经典孵化案例——上海触宝信息技术有限公司

紫竹创投培育了十余家从事国际业务、具有良好发展潜力的科创企业，以上海触宝信息技术有限公司为例。

上海触宝信息技术有限公司（以下简称触宝）在 2008 年 8 月创立于上海，并在 2018 年 9 月 28 日于纽交所正式挂牌上市，为中国首家获得世界通信移动大奖赛金奖企业。目前拥有硅谷、北京、深圳、广州、台北等多处办公室，所有产品全球日均活跃用户超过 1.8 亿，用户覆盖全球超过 240 个国家及地区。

触宝旗下的主要产品为触宝电话和触宝输入法，布局全球产品生态，拥有健康、健身、娱乐和短视频等超过 10 款垂直型内容应用，同时，触宝拥有超过 170 项授权专利和申请，在硅谷拥有自己的大数据研发中心和人工智能科学家团队。并在 2017 年获得 D+ 轮融资 1 亿美元，企业现估值超 60 亿元人民币，为科技独角兽企业。

第六章 国内外众创空间发展比较

6.1 国外众创空间发展与现状

世界上的第一家企业孵化器诞生于 20 世纪 50 年代的美国贝特维亚,之后企业孵化器在功能和模式上不断与时俱进,丰富发展,相继衍生出了孵化器、科技园、加速器等多种形式。1981 年,全球最早的创客空间混沌电脑俱乐部在德国柏林诞生,并随后从计算机领域延伸,进入较为成熟的发展阶段。

随着互联网的发展,以用户为中心,鼓励所有人参与到创新中来的创新 2.0 时代到来。众创空间是新时代创新创业服务机构的集合式概念,是由传统孵化器、新型众创空间如创客空间等组成的创新创业服务生态系统。在当今全球创新创业的发展浪潮中,各国均在积极探索在众创空间的发展路径,以满足创新 2.0 时代的创新创业服务需求。

6.1.1 国外孵化器的发展与现状

孵化器作为最早出现的创新创业服务形式,在全球经济发展中起到重要的作用。欧美各国的孵化器随着时代的进步不断演变,发展模式也由初期的政府主导转变为市场化运作,孵化模式则由“政府孵化+政府出资”转为“专业孵化+专家服务+风险投资”。如今,成熟的国外孵化器服务内容和业务范围十分广泛,除了基础服务以外,还会为企业提供专业的商业计划与咨询服务、培训辅导、风险投资、品牌战略等一系列服务,同时还会聘请专业经理负责孵化器的运营和孵化,并聘请专业导师对初创企业进行追踪式的指导与培训,以确保在孵项目的质量。

美国是孵化器的发源地,也是全球孵化器发展最完善的国家。美国孵化器以“政府引导,市场主导,企业化运作”为主要发展模式。在孵化器发展的早期,美国的孵化器多为政府主导,但到 20 世纪 80 年代中后期,政府的角色逐渐从直接资助转向信息服务和网络支持,出台优惠政策引导社会各界,包括企业、高校、房产商、社会团体等共同投资孵化器,从而形成孵化器投资主体的多元化。

美国孵化器还会与投资机构和上市公司保持密切的合作关系。上市公司资金雄厚,管理经验丰富,很多上市公司会设置创投基金,用于扶持初创企业的发展,另外上市公司往往也可能是初

创企业最好的客户。比如硅谷著名孵化器 Plug & Play，就和 Google、Facebook 等大企业有定期的交流活动。

此外，国际化孵化器逐渐成为现在孵化器发展的新现象，孵化器之间的国际交流合作日益频繁，一些孵化器集团不断发展，如 Y Combinator 等国际知名的孵化器开始在全球拓展，以发现当地新的商机，吸收新的创业理念。

6.1.2 国外创客空间的发展与现状

创客空间率先在欧美国家兴起，主要是一种社区化运营、非盈利组织的空间，为志同道合的群体提供实验和创意转化的场所。

美国是全球创客汇聚之地，也是创客空间运营模式最完善的国家之一。在美国，创客空间以连锁式的公益社区为主，这一开放的公益性社区不仅可以极大程度地降低空间的准入门槛，还有助于形成民主共享的创客文化和创客精神，即所谓的“人人皆是创客”。而美国的商业性创客空间则以公司制形式运营，采用“严进严出”的会员制管理，提供会员所需的硬件设备，同时还提供人员支持和教学指导等服务，以收取会员会费和课程费用为营利。总体来说，美国的众创空间多以单一属性运作（公益社区或商业性创客空间），区分“创客”和“创业者”，注重创意实物转化。

6.2 国内外众创空间比较

6.2.1 众创空间生态体系比较

从众创空间生态体系建设来看，国外已经形成了相对完善的创新创业生态服务生态体系，从“创意”到“创业”，满足了不同群体的诉求。国内的众创空间定位于“创新+孵化”模式，并没有对“创客”和“创业者”进行明显区分，更侧重于初创企业的孵化。

另外，国外众创空间大致可以分为两类，即公益性众创空间和商业性众创空间。从发展模式来看，国外众创空间经过长时间的发展，形成了多元化的发展模式，可以满足不同群体、不同行业的服务需求。相比较来说，我国的众创空间起步较晚，虽然形态多样，但仍存在发展类型同质化的问题，专业型众创空间比较少，且公益性的众创空间建设不足。随着我国众创空间不断发展成熟，多元化、层级化的众创空间将成为未来发展的重要方向。

6.2.2 众创空间参与主体比较

总体来看，国外众创空间目前多为“政府引导，市场主导，企业化运作”，政府更多是通过优惠政策引导社会资金投入到众创空间中。反观国内众创空间的发展，孵化器多为政府投资，而一些新型众创空间则将政府补助、税收优惠等政策红利作为创建动力，在一定程度上也导致其盈利能力不足，孵化效率不高。

6.2.3 众创空间服务与功能比较

国外众创空间功能全面，可以为企业提供全程化的综合性服务，专业的运营和孵化经理、追踪式的专业导师也有利于提高孵化质量。我国的众创空间导师配备尚有不足，缺乏专业化、个性化的服务，尚需要加强包括心理医疗、知识产权、后续跟进等一整套的辅助服务，从而构建出强有力的支撑系统。

6.2.4 众创空间国际化发展比较

随着孵化器集团的发展，国际知名的孵化器开始在全球拓展。国内众创空间的国际化以上海为代表，在近两年“国际化”战略的指导下，取得了一定的进展。2016年杨浦区科创中心在伦敦建立了欧洲最大的孵化器“上海伦敦创新中心”，2017年又在波士顿建立了“波士顿创新中心”。但是，本土众创空间的品牌力和宣传力仍有不足，在国际影响力上与国际知名孵化器集团相比，仍有很大的差距，还需要继续加强国内众创空间走出去的能力。

表 6.2.1 国内外众创空间异质性比较

| | 国内 | 国外 |
|--------|--|--|
| 生态体系定位 | <ul style="list-style-type: none">孵化器+众创空间：集创新与孵化为一体，创客与创业者无明显区别划分发展模式存在同质化问题，专业型众创空间较少 | <ul style="list-style-type: none">创客空间+孵化器：创客空间侧重于“创意的转化”，孵化器定位于孵化“创业企业”发展模式多元化 |
| 参与主体 | 政府主导多、企业个体实力不足 | 政府引导，市场主导，企业化运作 |
| 服务与功能 | 缺乏专业化、个性化的服务，导师配备尚显不足 | 全程化的综合性服务、专业孵化经理、跟踪式导师指导等 |

| | | |
|-----|----------------------|--------------------|
| 国际化 | 国际影响力较弱，需要加强“走出去”的能力 | 孵化器集团全球拓展，品牌国际影响力强 |
|-----|----------------------|--------------------|

数据来源：2018 年上海市众创空间白皮书调研

6.3 国外众创空间案例解析

国外众创空间发展较早，诞生了众多知名的众创空间，如 Y Combinator、Plug & Play、TechShop 等，这些众创空间的成败，可以为上海众创空间的发展提供良好的经验与教训。

6.3.1 Y Combinator

Y Combinator（以下简称 YC）成立于 2005 年，总部位于美国，主要致力于为初创企业提供系统化、全方位的创业解决方案。截至目前，YC 先后投资了超过 1,900 家初创公司，汇聚了超过 4,000 位创始人，这些公司总估值超过 1 千亿美元，包括房屋短租平台 Airbnb、云储存服务提供商 Dropbox 等知名独角兽公司。

2018 年，YC 正式宣布进入中国，致力于要把美国硅谷的成功经验带到中国并充分本地化，也意味着这家全球致命的孵化器将全面发力中国市场，拓展其全球化布局。

创业生态系统——正向闭环运作模式

YC 每年都会收到大量的项目申请，经过筛选后，进行小金额大批量地投资。通常每个早期项目投资 15 万美元，作为回报换取约 7% 的股份，然而这并不是 YC 能提供的最具吸引力的帮助。YC 的成功很大程度得益于其完整的创业生态系统，其最核心的资源是强大的合伙人团队（拥有成功的创业经历），以及背后丰富的导师资源。YC 一年会有两次为期 3 个月的高度紧凑的培训，重头戏是其中的路演日和投资者日，以真正地帮助初创企业从 0 到 1，并教导创始人如何更好地获得投资者的资金支持。此外，YC 还搭建了名为 Open Office Hour 的平台，更高效地让创始人获得导师的点评和支持。YC 的运作模式形成了一个庞大的全球的人脉资源网，每个 YC 的创业者，不仅得到了帮助，同时也非常乐意帮助其他创业者。项目成功孵化后，创始人资源沉淀下来加入导师团队，成为 YC 社区的一部分，而优秀的项目品牌资源沉淀下来，增强了 YC 的品牌力，这些又促进了下一轮孵化计划的推广。以上就是 YC 的正向闭环运作模式。

总的来说，YC 之所以能够形成系统化的、全方位的创业生态系统，主要得益于 5 个方面：1. 提供早期投资资金，并换取少量的股份；2. 高度紧凑的培训；3. 庞大的人脉资源；4. Open Office Hour；5. 品牌力。

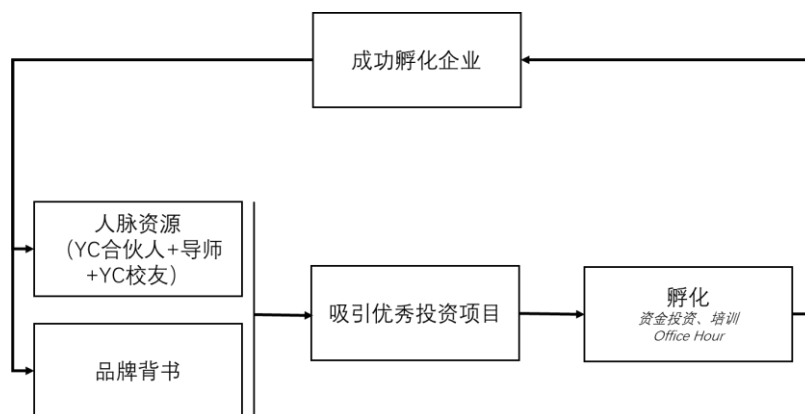


图 6.3.1 YC 正向闭环运作模式

6.3.2 Plug & Play

Plug & Play（以下简称 PNP）成立于 2006 年，是一家专注于投资种子期到成长期创业项目的投资机构，在美国、欧洲、中东和亚洲有超过 25 个办公室。截至目前，PNP 已累计加速超过 2,000 家初创企业，包括 Lending Club、Dropbox 等硅谷“独角兽”。

2016 年，Plug & Play 成立中国总部，其主要的投资板块集中在互联网金融、科技、医疗保健、零售业、媒体、旅游、云计算、新材料等八个领域。PNP 致力于让硅谷的资源惠及全世界各个角落，让创新无处不在，目前已在全球完成了 262 笔投资，被投资公司融资总额达 70 亿美元，更在 2017 年加速了 426 个初创项目，是一个全球顶级创新生态平台。

与大企业对接合作——独角兽加速营

针对大企业对接合作这区块，可以分为三个部分。一是针对大企业兴趣的项目，进行推介的活动。以 PNP 在国内与英特尔、三星和爱立信合作的案例来说，每期 PNP 会针对这些大企业所关注领域，推荐四到六个项目，协助双方对接合作。经过了投资、孵化之后，PNP 还会做一次整个项目的路演，同时邀请很多风投机构一起评判这些项目，并且加以辅导。此外，

PNP 还会和大企业进行一些技术上的合作和匹配，也会协助大企业一起做创新加速的项目。

就具体的孵化模式来看，PNP 最大的特色不是对创业者进行金钱上的资助，而是为初创企业与“财富 500 强”等大企业进行资源对接，因此产生“独角兽加速营”的活动。

“独角兽加速营”历时三个月，PNP 会从 1,000 个申请项目中，筛选出 20 至 30 个，与 3 至 5 家“财富 500 强”大企业进行对接。过程中 PNP 还会不断邀请投资人参与，从而使创业项目与投资人、大企业深度接触，迅速实现战略合作、投资甚至并购。

PNP 表示，在中国，未来会持续与小米、腾讯、百度等大企业合作，因为在整个创业生态里，大企业在行业的产业资源都扮演相当重要的角色，唯有相互合作交流，才能创造更好的效益。

国际化——跨境整合

就孵化器层面看，PNP 另一大特色优势是跨境整合，即把美国的项目带到其他国际，并把其他国家的项目对接到美国。因此，Plug & Play 就像一座对接国内外投资与创新资源的桥梁，提供政策、文化等全方位的介绍，帮助国内外实现无缝对接。

举例来说，比利时知名人工智能科技公司 Sentiance（深迪思）于 2017 年跟随 PNP 参与了第三批跨境行加速计划，深度接触了解中国的市场环境，在 EIR（Executive in Residence）创业导师的支持下，公司于 2018 年成功将人工智能平台落地中国，在上海设立新办公室。PNP 充分把握深迪思契合中国市场的几个关键领域，并且全面调动其在中国的企业、政府及投资人资源，帮助项目拓展中国市场，共同促进中国人工智能行业的发展。

6.3.3 TechShop

TechShop 创立于 2006 年，截至 2017 年 11 月在全球各地共有 14 家分店（10 家在美国，4 家国际），为超过 140 万人提供专业的设备和工具，在美国有 9,000 多个活跃会员。在空间设备上，TechShop 拥有制造和原型设计工作室、黑客空间和学习中心，提供价值超过 100 万美金的专业设备和软件。超高水准的服务方式给 TechShop 带来了巨大的流量。TechShop 成功孵化了 Embrace、Lumino 等项目，一度被认为是美国商业性众创空间的典范。然而在 2017 年 11 月 15 日，Techshop 突然宣布破产。尽管倒闭了，但 TechShop 在创新创业领域仍然是一个伟大的尝试，改变了很多人的生活。

辉煌后的破产清算——盈利模式的局限

TechShop 破产的直接原因指向收支长期无法平衡,因为 TechShop 在地租昂贵的城市(旧金山、纽约)租用巨大空间、雇用经验丰富的员工、租赁工业级设备、支付保险和水电费,使得公司一直维持一个比较低的现金流水平。

在 TechShop 的破产公告里提到:“尽管经过数月的努力来重组公司的债务,筹集新的资金来资助我们最近宣布的战略支点,但我们已经耗尽了我们的资金。我们没有别的选择。我们已经和成员、合作伙伴和投资者合作,试图把这艘船转过来。这意味着削减企业支出、高管薪酬,并引入全新的商业模式。但是,归根到底,这还不够。它没有成功。”

TechShop 收支长期无法平衡背后的根源,实际上是因为 TechShop 在规模壮大后,没有树立危机意识。在保持高服务的同时,要考虑是否能够保证高盈利,时刻保持的危机意识才能成为企业创新发展的动力。

从 TechShop 的倒闭事件中,有一点特别值得借鉴学习:众创空间纵然是服务于创业者,但若仅是提供场地和设备,显然难以为继。因此,众创空间应当结合产业以产生价值,并且针对既有的问题提出更新的解决方案,协助企业创新,促进传统产业转型升级。

第七章 上海市众创空间未来展望

本报告所定义的众创空间是指能为创新创业提供服务的实践平台，包括了传统意义上的科技企业孵化器和新型孵化器（创客空间）。基于这一定义，我们通过分析上海市众创空间的现状，并结合国际众创空间发展趋势，针对上海市众创空间目前发展的不足提出建议。

7.1 主要结论

1) 三十而立，由“量”到“质”

2018年是上海市从“量”到“质”转变的关键时期。上海市众创空间的数量在2015-2016年出现了爆炸式的增长，但在激烈的市场竞争下，“马太效应”初显，随着行业洗牌，资源逐渐向头部企业聚集，最终将渐渐形成强者越强，弱者淘汰的局面。

受市场优胜劣汰的影响，2017年上海市众创空间在总体面积和入驻企业数量上均有下降，但是空间的经营模式正在不断优化，盈利水平不断提高，其中300万以上收入的众创空间占比提高了16.2个百分点，且最能体现空间竞争力和盈利空间的综合服务收入占比也提高了12.3个百分点。

2) 可持续性经营模式亟待优化

目前，上海市众创空间的盈利模式单一且缺乏可持续性。根据本次报告研究结果显示，上海市众创空间的收入来源仍以房租和物业收入为主，综合服务收入比例虽然有所提高，但仍未占据主导地位，投资收入仅占3.1%。在这种盈利模式下，众创空间的长期发展会受到限制，一旦失去政府的补贴扶持，空间的经营很有可能难以为继。即便像美国TechShop这种曾经的众创空间发展标杆，也因为盈利模式问题，长期无法收支平衡最终破产。

此外，上海市众创空间在综合服务能力上，也亟需提高。一方面现有的众创空间在专业服务人员及导师方面均显不足，平均每个众创空间仅有18位导师，即每间入驻企业导师人数不足一人，导师与入驻企业之间没有强而紧密的联系；另一方面，目前的众创空间整体增值服务略显不足，缺乏专业化、个性化的服务，在融资、培训、辅助服务等软实力上的表现尚需增强。

3) 资金援助仍为政府的主要扶持手段

上海市在促进创新创业发展方面更多地依赖奖励激励手段或创业创新援助,即给予直接性的资金奖励。反观国外的众创空间,目前多是“政府引导,市场主导,企业化运作”,政府的角色更多地是通过优惠政策,把社会资金引导投入到众创空间之中。

在目前政府主要主导众创空间发展的背景下,政府财政资金如何精准投入充分发挥投资效率、如何优化资本型政策引导社会资金的健康性参与,从而激活整体市场的活力,提高众创空间及其入驻企业的存活率和转化率是目前亟需深化研究的课题。从另一个角度来说,一些众创空间将政府的资金支持作为创建的动力,这在一定程度上削弱了其盈利模式的完善,也降低了政府的投资效率。

4) 国际影响力不足,亟需增强“走出去”的能力

国际化是上海的优势,也是未来的必然趋势。近两年,在“国际化”的战略指导下,上海市众创空间取得了一定的进展:超过六成的众创空间拥有国际合作业务;一些国际知名众创空间也入驻上海开展跨境合作,如 Plug & Play、WeWork 等;今年 8 月,上海市长宁区给海外创业者发放了首个“创业签证”,为来沪创业的海外团队提供更全面、更便利的服务。

虽然上海市众创空间“国际化”发展取得了一定的成绩,但是和国际知名的孵化器相比,在专业力、品牌影响力上仍然存在很大的差距,需要继续加强“走出去”的能力。

7.2 上海市众创空间未来发展方向建议

1) 完善创新创业生态体系,优化产业布局

众创空间本质上不仅是为初创企业提供办公硬件和软件服务的平台,同时也是同行业和供应链上的创业者和企业的有效交流圈,可以共享创业经验、技术、客户资源等要素。因此未来上海市众创空间的发展应打造全要素的共享孵化平台,并结合上海市及其不同区域的产业结构特点,围绕产业链的构建打造专业化的众创空间,提高入驻企业的孵化效率和孵化质量。专业化的众创空间要遵循“小而精”的原则,充分利用区域资源优势,同时助力于产业链的构建和延伸。

2) 创新可持续性经营模式,增强服务竞争力

上海市众创空间需要积极探索符合自身特性的可持续性盈利的商业模式,比如众创空间

可以借鉴 Y Combinator 的运营模式：初创企业以少量的股权换取众创空间的孵化服务，一方面降低初创企业的成本，也激励众创空间更高效地帮助创业项目孵化，达到双赢，另一方面成功的孵化项目也可以反哺众创空间，从而逐渐形成一个正向的循环。

然而，不管是 YC 还是 PNP，他们成功的最主要原因都不是对创业者金钱上的资助，而是人脉资源的对接，比如 YC 创业社区所打造的“校友”资源、导师资源，PNP 所提供的大企业对接资源。所以众创空间在探索自身商业模式的时候，需要提高专业化运营水平，完善创业导师、专业化服务团队等一系列的资源配备，从而提高品牌的影响力和竞争力，以实现可持续性盈利的经营模式。

3) 政策扶持专精化，增强社会投资引导力

目前上海市部分区域众创空间已显现集群化发展的特点，其产业布局、产业结构的形成与市、区域产业结构特点和社会资源发展基础息息相关。各区需基于各自产业资源发展的差异性对众创空间及其入驻企业进行引导，开展众创空间示范工程，有的放矢地消除众创空间集聚发展的痛点，助力众创空间完善创新创业生态体系。

另一方面，目前政府以“资金”为主的扶持方向是不可持续的，未来应更多地通过优惠政策引导社会投资，从而降低众创空间对政府补助的依赖性，提高自身的竞争力，提高创业项目的孵化成功率。

4) 深化国际合作，提升“走出去”能力

上海作为国际化的经济文化发展中心，在众创空间“国际化”发展上有着得天独厚的优势，未来应继续深化国际合作，鼓励众创空间“引进来”和“走出去”，尤其是提升“走出去”的能力。一方面，支持众创空间与国际知名众创空间、跨国企业、投资机构的深入合作，积极探索符合本土国情的发展模式，另一方面挖掘更多国际化人才，加入到众创空间国际化的事业中。

5) 加强宣传推广，提高品牌影响力

品牌效应会扩大众创空间的影响力，吸引更多的入驻企业、投资者、导师及其他创业资源。众创空间可以结合线上线下、传统媒体与自媒体，对成功孵化的创业项目、创业活动、创新比赛进行宣传报道，以提高空间的知名度和影响力。

关于胡润百富

引领由富及贵的格调

总部位于上海的胡润百富，是一个拥有中国高净值人群垂直类大数据，充分利用移动互联网优势为高端品牌提供调研与顾问咨询服务的新型全媒体集团。旗下拥有媒体、公关与活动、调研与顾问咨询、金融投资四大板块；媒体平台拥有胡润百富、胡润国际名校、胡润马道、擎四大品牌。

权威榜单

1999年，胡润在中国打造第一张《胡润百富榜》，已连续20年发布，2018年上榜人数1,893人，财富门槛20亿元。2012年，创制《胡润全球富豪榜》，已连续7年发布，2018年上榜人数2,694人，财富门槛10亿美金。除《胡润百富榜》和《胡润全球富豪榜》外，还首创了数个权威性榜单，比如：《胡润慈善榜》、《胡润艺术榜》、《胡润品牌榜》、《胡润少壮派富豪榜》、《胡润女富豪榜》等。

市场调研

胡润百富还长期追踪记录高端人群的变化。携手泰康人寿发布《中国高净值人群医养白皮书》，携手民生银行发布《中国超高净值人群需求调研报告》，携手兴业银行发布《中国高净值人群心灵投资白皮书》、《另类投资白皮书》、《消费需求白皮书》，携手汇加移民发布《中国投资移民白皮书》，在亚洲国际豪华旅游博览会发布《中国奢华旅游白皮书》，与星河湾发布《第一居所趋势白皮书》，与中信银行发布《海外教育特别报告》，与民生金融租赁发布《中国公务机行业特别报告》。此外还有《至尚优品——中国千万富豪品牌倾向报告》、《中国豪华车品牌特性研究白皮书》、《中国高净值人群养生白皮书》等等。

高端活动

胡润百富每年定向举办上百场高端活动，圈子创造价值，精准强势影响有影响力的圈层。除北京、上海、深圳、三亚等国内城市之外，还带领中国企业家先后走访英国、美国、新加坡、澳大利亚、印度等国家，为领袖级企业家在国际舞台赢得话语权，共同成就中国原创企业家

走向世界的梦想。

全媒体矩阵

胡润百富全媒体平台包括 11 个微信公众号在内的胡润频道大号矩阵、胡润网、胡润微博、视频节目、在线直播、胡润超微 APP，以及《胡润百富》、《胡润国际名校》等高端平面媒体，影响超过百万中国高净值群体。

胡润国际

2012 年，胡润百富走向印度。如今，胡润百富在当地已知名于《胡润印度富豪榜》、《胡润印度慈善榜》以及一系列为印度最受尊敬的企业家打造的高端活动。

金融投资

2015 年下半年，胡润百富与 80 后领军企业家王麒诚夫妇成立胡润创富基金，支持年轻创业者实现创富梦想。

更多信息，请浏览胡润百富网站 www.hurun.net，关注胡润百富新浪微博@胡润百富，胡润百富官方微信 HurunReport 胡润百富旗下微信号：胡润国际名校，期待您的关注！

研究方法

2018 年《上海市众创空间发展白皮书——发展现状与问题研究》的研究成果来源于上海市科学技术委员会（简称：市科委）与胡润百富共同合作项目。

为了确保白皮书的客观性、全面性与权威性，我们汇整了 2015 年至今上海市各区关于众创空间扶持的政策文件以及 2017 年各个众创空间企业申报的数据资料，让读者更好地了解上海众创空间的发展现状、政府政策扶持、国内外众创空间的发展比较与案例，以及上海市众创空间的未来展望。

在此，特别鸣谢上海市科学技术委员会及相关人员的鼎力支持，使得《上海市众创空间发展白皮书——发展现状与问题研究》能够顺利完成。

版权声明

《2018 上海市众创空间发展白皮书——发展现状与问题研究》所有文字内容、图表及表格的版权归上海市科学技术委员会与胡润百富公司共同所有，受中国法律知识产权相关条例的版权保护。未经上海市科学技术委员会（简称：市科委）和胡润百富公司联合书面许可，任何组织和个人不得将本报告的部分和全部内容用于商业目的。如需转载请注明出处。

本报告所有使用的数据来源于专项调研及公开资料。本报告的观念及结论基于对以上数据的洞察与分析，对读者基于本报告信息做出投资行为，上海市科学技术委员会与胡润百富公司不承担任何法律责任。如有涉及版权纠纷问题，请及时联系上海市科学技术委员会和胡润百富公司，谢谢！